



NOTICIAS DE ASOPARTES

EL PERIODICO DEL SECTOR AUTOMOTOR COLOMBIANO

Año 16 Edición No. 173 1 al 30 de diciembre de 2024 Circulación Mensual Gratuita ISSN 2145 - 9835



“Llego la hora de alistar maleta y su carro tambien”

Para viajar con tranquilidad en las vacaciones de fin de año

En esta temporada las personas buscan experiencias nuevas en conocer lugares que no conozcan todavía, Si va a viajar por carretera durante fin de año, ¡llegó la hora de alistar el carro!: estas son algunas de las recomendaciones, que debe hacer.

El limpiaparabrisas y panorámico, claves en la visibilidad, estos dos elementos merecen un tratamiento especial. El limpiaparabrisas, si puede, cámbielo antes de salir de viaje, pues por la temporada de lluvias que se pronostica para final de año, lo mejor es tener la máxima capacidad de barrido de agua para que optimice la visibilidad en cualquier circunstancia, vital.

Los frenos, esta es una tarea que no hay que dejar para última hora y es prioritaria para su seguridad, revisar todo el sistema, tanto las pastillas, discos y tambores como el líquido y su sistema de conexión hidráulica. Se aconseja un tiempo prudente para esta operación, La Correa de repartición. Si tiene sospechas de que llegó la hora del cambio de esta pieza, cuya vida útil



ronda entre los 40.000 y 60.000 kilómetros, de acuerdo con el motor, tipo y marca del vehículo, por lo general se cambia el kit completo (correa, patín, mecanismo templador y la bomba de agua), Las Llantas, una llanta tiene dos partes fundamentales: su estructura y la banda de rodadura. Esta última no puede estar más allá de los límites de desgaste: en cualquier retén de tránsito lo devuelven y además es un riesgo para usted y sus pasajeros.

Los, aceites. Una verificación exhaustiva de los niveles de aceite y otros fluidos del motor garantiza el óptimo funcionamiento del vehículo y previene muchos incidentes mecánicos. Es importante que los conductores confirmen que el aceite motor, líquido de frenos, refrigerante, y líquido de transmisión se encuentren dentro de los márgenes adecuados.

La Batería Si no ha tenido problemas ni sospecha que ya está cerca del cambio, no la toque. Si ya finalizó su vida útil, en promedio, de entre 4 y 5 años, lo mejor es cambiarla.

SNA
Oil Seal

SELLOS NORMALIZADOS PARA ACEITE

OFICINA ADMINISTRATIVA

Calle 77 A No. 82-72
Tels. (601)430 7927 - (601)430 5675
E-mail. info@snaltda.com - www.snaltda.com
Bogotá - Colombia, Suramerica.

PLANTA:

Cra. 14A # 8 - 61
Parque Industrial Montana LOTE . 3 Mzn. 8
PBX: (601)893 2300
Mosquera, Cundinamarca
Colombia , SurAmerica.

Sellos de alta exigencia, Radiales, Hidraulicos, Neumáticos - Tipo Automotriz Agrícola e Industrial

Kashima
SYSTEM

ÚNETE A NUESTRA RED DE DISTRIBUIDORES

SISTEMA DE FRENOS

Teléfono: 310 2329510
info.autopartes@capris.com.co

CAPRIS
DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO

Feliz Navidad y Prospero Año Nuevo les desea el equipo de Dana Transejes

Servicio al cliente: 01-8000-117444 / e-mail: servicio.cliente@dana.com / www.transejes.com/
www.spicer.com.co / WhatsApp business: 3134637685 / Síguenos como Spicer Colombia

Rompiendo Barreras:

El Impacto de las Mujeres en el Comercio Electrónico de Auto y Moto-partes en Colombia

El comercio electrónico ha transformado la forma en que los consumidores colombianos compran y venden productos, y el sector de auto y moto-partes no ha sido la excepción. En el segundo trimestre de 2024, el comercio electrónico en Colombia alcanzó los \$21,04 billones COP; un aumento del 10,4% respecto al mismo periodo del 2023. Las principales categorías de las ventas en línea fueron tecnología (27,6%), entretenimiento (15,2%) y retail (10,9%). A su vez, el sector de vehículos y autopartes representó el 0,9%, con una disminución del 1,1% al cierre de 2023 frente al año anterior.

Se estima que para el 2028 el comercio minorista en línea en Colombia alcanzará los \$11.400 millones de dólares, un crecimiento del 46% respecto al 2023. Este pronóstico se basa en la adaptabilidad tecnológica de los colombianos y su preferencia por medios de pago electrónicos. Adicionalmente, las tiendas en línea han mejorado el acceso a productos, la comparación de precios y la conveniencia en el proceso de compra. Si bien el espacio de crecimiento es enorme, hoy no podemos ignorar que el 66% de los consumidores investigan en internet antes de realizar sus compras; cifra que en algunos informes llega incluso al 80%.

En este contexto, las mujeres han desempeñado un papel crucial en el crecimiento y desarrollo del comercio electrónico en nuestro país. Según la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, el 40% de las empresas que operan plataformas de e-commerce en el país están lideradas por mujeres. En Virtualpits.com, el 75% del equipo está compuesto por mujeres, quienes no

solo dirigen negocios exitosos, sino que también impulsan la innovación y la inclusión en el sector digital. A pesar de los desafíos que enfrentan las mujeres en éste, como en muchos sectores de la economía, como las brechas de género en los diferentes niveles de liderazgo y la falta de acceso a financiamiento, las mujeres han demostrado ser líderes resilientes que han escrito la historia y sentado bases sólidas para el futuro de un sector tradicionalmente masculino. Vale resaltar que estudios han demostrado que las empresas con mayor diversidad de género tienden a ser más innovadoras y rentables, razón por la cual organizaciones de alto impacto como los Women Startup Awards, las secretarías departamentales, la Asociación WA4STEAM, que están trabajando para cerrar la brecha de género y apoyar a las mujeres emprendedoras, se hacen tan relevantes. Desde Virtualpits.com, buscamos transformar la forma como los consumidores interactúan con comercios de auto y moto-partes, haciendo énfasis en la conveniencia, la transparencia y la confianza. Esto sumado a promover la inclusión de mujeres talentosas que tienen mucho que aportar y qué decir para la transformación de nuestro sector.

Aunque el crecimiento del comercio electrónico es significativo, desde Virtualpits.com se han identificado múltiples retos: la falta de infraestructura y altos costos logísticos, la desconfianza de los consumidores (sobre todo cuando el ticket es superior al promedio de las compras en línea que, para el trimestre II de 2024, alcanzó los \$214 mil COP), los costos de la infraestructura tecnológica y de procesos transaccionales, y la ausencia de bases centralizadas de catálogos de aplicación y guías de instalación

para la diversidad de productos que demanda esta industria. Al fin y al cabo, esta realidad la vemos como espacios de oportunidades para el desarrollo y la mejora continua de nuestro sector.

El comercio electrónico ha transformado el mercado de auto y moto-partes en Colombia, ofreciendo nuevas oportunidades para los consumidores y para las empresas. La participación de las mujeres en el sector digital ha sido clave para impulsar este crecimiento, la resiliencia y la innovación continua. A medida que el comercio electrónico evoluciona, es esencial que se sigan adoptando medidas para mejorar la infraestructura física y tecnológica, garantizando un entorno digital más inclusivo y eficiente. El futuro es brillante y las mujeres tenemos y tendremos mucho que decir al respecto.

Lelia Marcela Cardona

Gerente de Canales Digitales y Experiencia al cliente.
Virtualpits.com



EDITORIAL

DIRECCIÓN
NACIONAL
ASOPARTES



Dr. CARLOS ANDRES
PINEDA OSORIO
Presidente Ejecutivo

Calle 55 No. 37a-14
Barrio Nicolas de Federman
Bogotá - Colombia
E-mail:
presidente@asopartes.com

JAI DY GÓMEZ RAMÍREZ
Directora Ejecutiva Seccional Bogotá
Celular: 317 3653196
E-mail: direccionbogota@asopartes.com

SANDRA CRISTINA FORERO RUEDA
Directora Ejecutiva Seccional Oriente
Celular: 313 8536729
E-mail: direccionorientee@asopartes.com

JUAN CARLOS MARTINEZ DÍAZ
Director Ejecutivo Seccional Eje Cafetero
Celular: 311 4911749
E-mail: directorejecafetero@asopartes.com

MARIANA REVILLA PEROZO
Directora Ejecutiva Seccional Valle
Celular: 318 8536738
E-mail: seccionalvalle@asopartes.com

TATIANA JANETH LONDOÑO
Directora Ejecutiva Seccional Antioquia
Celular: 313 8536689
E-mail: direccionantioquia@asopartes.com

SHIRLEY CONTRERAS SALAZAR
Directora Ejecutiva Seccional Norte de Santander
Celular: 310 3185217
E-mail: direccionnortedesantander@asopartes.com

PAOLA MARIA NIEVES VANEGAS
Directora Seccional Caribe
Celular: 313 5981782
E-mail: direccioncaribe@asopartes.com

Dirección General: José Luis Moreno Perilla. Dirección Editorial: José Luis Moreno Perilla. Aportes Editoriales: Corresponsales Nacionales y Asopartes. Dirección Comercial: José Luis Moreno Divantoque. Depto. Comercial: Adriana Díaz, Amparo Abril, Hernan Peñuela. Diseño y Diagramación: Alejandro Salazar Ortiz. Edición Editorial: Fernando Ferrer Machado. Comunicaciones digitales: Paola de Aguas Viloria "community manager" - Noticias de Asopartes es el periódico especializado en el sector automotriz y sus partes

NOTICIAS DE ASOPARTES es un periódico gratuito. Distribuido los días 30 de cada mes.

PBX: 601 7630248 • Ventas de publicidad Cels: 312 5407281 - 321 2135753 - E-mail: grupoperiodicos@hotmail.com

El contenido de esta publicación es responsabilidad de los autores y no refleja necesariamente el punto de vista ni compromete el pensamiento de Asopartes. Prohibida su reproducción total o parcial así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de sus editores

Mujeres impulsando la transformación en el sector motriz

En el dinámico mundo del sector automotriz, la participación de las mujeres está marcando una diferencia significativa, transformando tanto a las empresas como a la sociedad. El rol de la mujer en el sector motriz es esencial para fomentar la innovación, la sostenibilidad y la inclusión, valores clave para enfrentar los desafíos actuales de la industria.

El sector motriz atraviesa un proceso de transformación en el que la presencia de mujeres líderes no solo redefine el panorama, sino que también impulsa un cambio significativo en la industria. Este movimiento no es una tendencia pasajera, sino una evolución poderosa que destaca la importancia de la equidad, la diversidad y el liderazgo femenino en una de las industrias más dinámicas de la economía global.

La contribución de las mujeres en áreas como ingeniería, diseño, logística, administración y dirección impulsa la innovación y el crecimiento sostenible. Estas profesionales están demostrando que el talento no tie-



ne género, aportando visiones clave para enfrentar los retos de sostenibilidad, digitalización y competitividad que enfrenta el sector.

Más allá de abrir puertas para otras

mujeres, su presencia inspira a nuevas generaciones a soñar y alcanzar metas en campos donde antes no se les consideraba protagonistas. Este esfuerzo contribuye a equilibrar la ba-

lanza, promoviendo una economía más inclusiva y mostrando que la industria puede integrar talentos diversos que reflejan las necesidades de una sociedad en constante cambio.

EMPODERAUTO- Mujeres al volante del conocimiento

Desde el Comité de Mujeres, estamos comprometidas a potenciar este impacto mediante programas de formación enfocados a mujeres, diseñados para desarrollar habilidades técnicas y de liderazgo. Estas iniciativas no solo abren oportunidades para el crecimiento profesional, sino que también generan un efecto multiplicador al crear empleos de calidad y fortalecer la presencia femenina en roles estratégicos del sector.

Por ello, a raíz del conversatorio de liderazgo femenino en la ciudad de Cali, se generó un compromiso bajo el ideal de una colega, Carolina Hin-

capí (Administradora de Talento Humano) del CDA la playa en Cali, quien ideó un programa inicial de semilleros; a partir de ahí el comité de mujeres de la seccional Valle de la mano creamos, diseñamos y estructuramos Empoderauto – Mujeres al volante del conocimiento.

Este programa semillero de formación técnica automotriz, dirigido a mujeres, tiene como objetivo proporcionarles las herramientas necesarias para incursionar y sobresalir en la industria motriz. Formando y capacitándolas en áreas como mecánica automotriz, mantenimiento

preventivo y correctivo, diagnóstico de problemas, reparaciones avanzadas, tecnología vehicular, gestión comercial y habilidades blandas y del ser.

Además, busca responder a las necesidades de la oferta laboral actual de los Centros de Diagnóstico Automotor (CDA) y empresas importadoras y distribuidoras del sector, garantizando la generación de empleo, promoviendo la igualdad de género en la industria, fomentando un ambiente inclusivo y ofreciendo oportunidades de crecimiento profesional para las mujeres interesadas en carre-

ras técnicas en el sector automotriz.

Hemos realizado mesas de trabajo con el Sena, con la secretaria de desarrollo económico y la secretaria de equidad y género de la ciudad de Cali, articulando acciones beneficiosas para el proyecto, llevándose a cabo actividades específicas orientadas a garantizar un avance inclusivo, sostenible y equitativo del proyecto, donde buscamos impactar inicialmente alrededor de 90 mujeres de la ciudad de Cali; Estas alianzas han sido clave para maximizar los beneficios tanto para el sector motriz como para nuestra ciudad.

El Equipo Original siempre es la mejor opción.



Sea Original Sea Spicer®

La mujer líder en el sector motriz: Transformación, impacto y futuro

La misión de la mujer en el sector motriz no solo busca romper estereotipos, sino liderar con propósito. Nuestro comité de mujeres en Asopartes tiene el potencial de ser un motor de transformación que

beneficia tanto a la industria como a la sociedad en su conjunto.

Creo firmemente que la inclusión de mujeres líderes en la industria de autopartes no es solo una cuestión de igualdad, sino una

estrategia clave para asegurar la sostenibilidad y competitividad del sector en el futuro. Estoy orgullosa de contribuir a esta misión y de ser parte de una transformación que beneficia tanto a nuestra industria

como a toda la sociedad. Este es el momento de actuar y las mujeres del sector motriz están demostrando que, con talento, visión y determinación, no hay límites para lo que se puede lograr!

El Comité de Mujeres del Valle del Cauca: un paso hacia la equidad con objetivos claros

Comité de Mujeres Valle del Cauca.

- Tatiana Alvarez: LIDER COMITE MUJERES VALLE DIRECTORA ADMINISTRATIVA COMRECALI
- Mariana Revilla: DIRECTORA EJECUTIVA ASOPARTES
- Tatiana Guevara: EJECUTIVA DE CUENTA ASOPARTES
- Luz Dory Mena: GERENTE CORPORATIVA RAYCO AUTOMOTRIZ
- Lelia Marcela Cardona: GERENTE DE CANALES DIGITALES Y EXPERIENCIA AL CLIENTE VIRTUALPITS.COM
- Carolina Hincapié: ADMINISTRADORA TALENTO HUMANO CDA LA PLAYA

Comité de Mujeres Valle del Cauca.

- Adriana Diaz: GERENTE ADMINISTRATIVA LIDERAUTOS
- Monica Cardona: LIDER DE PROYECTOS DINOAUTOS
- Lorena Bernal: COORDINADORA DE LOGISTICA REVERSIBLE CLAREDS ANDINA
- Elizabeth Alvarez: GERENTE GENERAL SOLO CAMIONES
- Xiomara Marquez: GERENTE COMERCIAL ELECTRAIRES JM
- Lina Gomez: GERENTE ADMINISTRATIVA CDA AUTOLISTO
- Nancy Marmolejo: INGENIERA DE CALIDAD CDA AUTOLISTO

El Valle del Cauca avanza firmemente hacia la equidad de género con la creación del Comité de Mujeres del Valle del Cauca, una iniciativa que promueve la participación activa de las mujeres en la industria. Este comité, diseñado desde las experiencias y voces de mujeres líderes del sector, resalta el potencial de las vallecaucanas en un departamento reconocido por su diversidad cultural y riqueza natural.

Nuestra misión es clara: consolidar un espacio que fomente el

liderazgo y la participación femenina en el sector motriz a través de objetivos concretos, medibles y sostenibles, capaces de generar un impacto positivo y duradero en la vida de las mujeres vallecaucanas.

Entre nuestras principales metas se destaca el desarrollo de programas orientados a fortalecer habilidades, brindar mentorías y abrir espacios de formación especializada para aquellas mujeres interesadas en ingresar o crecer profesionalmente dentro de la industria motriz.

El Comité de Mujeres del Valle del Cauca no solo representa un logro significativo para las mujeres de la región, sino que impulsa a toda la industria hacia un modelo más inclusivo, innovador y sostenible. Es una prueba de que la equidad no es un ideal lejano, sino un objetivo alcanzable cuando trabajamos con determinación y en unidad.

Celebremos juntos este importante avance y comprometámonos a apoyarlo, asegurando que sus beneficios lleguen a cada rincón de nuestro departamento.

Tatiana Alvarez Rojas
Directora Admisnitrativa -Comrecali
Líder Comité de Mujeres Valle del Cauca



ATENCIÓN SE VENDE O ARRIENDA BODEGAS

► Ubicación: Carrera 47 # 136-36 – Barrio SPRING - Bogotá

Info: 3165690971 - 3133868694

Área total: 558,12 M2

ATENCIÓN: inmueble apto para bodega de repuestos, importadores mayoristas del sector, almacén minorista de repuestos, taller de mecánica y/o Serviteca.

- Frente: 14,50 M2
- Fondo: 17,60 m2
- Tipo de bodega: Industrial y almacenamiento
- 6 oficinas
- 5 baños
- 2 cocinetas
- Depósito
- 5 espacios para parqueo
- Estrato 3

BODEGAS SPRING - KR 47 # 136-36 / 40					
ÁREA LOTE	308,37 M2	ÁREA TOTAL CONST.	558,12 M2		
ÁREA CONSTRUIDA	424,16 M2	ÁREA MEZZANINES	133,96 M2		
	BODEGA # 1	BODEGA # 2	BODEGA # 1	BODEGA # 2	
Piso 1	127,60 M2	127,60 M2	1	64,72 M2	
Piso 2	26,70 M2	26,70 M2	2		25,86 M2
Piso 3	57,78 M2	57,78 M2	3		43,38 M2
Total	212,08 M2	212,08 M2	Total	64,72 M2	69,24 M2



Campeonato COPA ASOPARTES

Increíble inauguración llena de energía, pasión y fútbol. Tuvimos el honor de contar con la presencia especial de Carlos Valdés, quien nos acompañó en este gran evento que marca el inicio de una competencia que unirá a nuestro gremio. Estos son algunos de los momentos que vivimos en una noche inolvidable.

¡Gracias a todos por hacerlo posible. No te pierdas nada de la Copa Asopartes en nuestras redes sociales y en nuestra web. ¡Sigue cada detalle de esta emocionante competencia!



ASOPARTES
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL SECTOR AUTOMOTRIZ Y MECÁNICO

felicidades

**DESDE ASOPARTES
QUEREMOS FELICITAR A**

**SERVICIO AUTOMOTRIZ
Carmesa S.A.S
CARLOS MESA**

TALLER CARLOS MESA

Por ser reconocido como uno de los 10 mejores talleres mecánicos de Bogotá. Este logro fue destacado por Autofact, un portal especializado en la industria automotriz

¡Desde Asopartes!

¡Queremos felicitar a Taller Carlos Mesa por ser reconocido como uno de los 10 mejores talleres mecánicos de Bogotá!

Este logro fue destacado por Autofact, un portal especializado en la industria automotriz, gracias a su dedicación y excelencia en el servicio. ¡Un reconocimiento merecido que los posiciona como líderes en el sector!

¡Sigamos acelerando hacia el éxito!

Servicio Automotriz Carmesa.

Mil gracias por este reconocimiento, es el trabajo constante por mantener un servicio de calidad, comprometidos cada día por ofrecer el mejor servicio. Nuestro compromiso siempre será: **"nunca ser buenos, siempre ser los mejores"**



DIA DEL MECANICO

El Día del Mecánico celebrado el 30 de noviembre, en el Parque la fuente, Cra 15 con calle 15. En Cali, fue un "éxito total" día lleno de actividades y de emociones. En el marco del evento participaron todo el sector de talleres, marcas reconocidas representativas en el mercado de autopartes, empresarios del sector motriz, acompañados por nuestro presidente de Asopartes el, Dr. Carlos Andrés Pineda Osorio. ¡El ambiente fue increíble, música en vivo, el show de Marco Stunt, gracias a todos por su gran participación en nombre de Asopartes Valle y al gran impulso liderado por la directora Mariana Revilla Perozo! **Felicitaciones.**



ÚNETE A NUESTRA RED
DE
DISTRIBUIDORES

SISTEMA DE FRENOS



Todos los productos Kashima están fabricados bajo los más altos estándares de calidad de equipo original



DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO



Teléfono: 310 2329510

info.autopartes@capris.com.co

CAPRIS COLOMBIA



Somos una empresa del Grupo Capris SA, una organización con más de 60 años en el mercado de Centro y Suramérica, que brinda soluciones al sector Industrial, Ferretero, Autopartes y Académico. En Capris, acompañamos a nuestros clientes en sus proyectos de Automatización, Robótica, Transformación Digital, Sistemas de Monitoreo y Predicción de fallas, además de apoyarlos el fortalecimiento tecnológico a través de nuestros programas de entrenamiento.

Kashima es una marca líder en sistemas de frenos, suspensión, dirección, transmisión

En 2021 se asoció con CarZone para expandir la marca Kashima por Latinoamérica, ofrecer toda su gama de repuestos y ampliar sus servicios de información técnica y formación a los talleres independientes de toda la región.

CarZone es una de las empresas líderes en el aftermarket automotriz de China, donde provee auto partes a más de 200,000 talleres mecánicos. CarZone forma parte de Alibaba Group.

El taller en el centro

Kashima System también apoya a sus talleres asociados en la atracción de clientes y en el desarrollo de su capacidad de servicio.

De esta manera, los talleres asociados a la red de Kashima System incrementan sus ingresos sensiblemente.

En su compromiso por desarrollar el sector automotriz, durante los últimos 30 años ha capacitado a 50,000 mecánicos pertenecientes a más de 5,000 talleres.

Pastillas de freno Cerámicas Kashima Ceramic Ultra

Características

- Formulación de 4ta generación con contenido cerámico (GG).
- Tecnología de bandas superficiales de titanio (TST).
- Incluye herrajes de acero inoxidable Placa antiruido Premium.
- Bordes biselados y canales de refrigeración.
- Grasa sintética Moly

Beneficios

- Brinda un alto rendimiento, superando las especificaciones del equipo original (OEM) en vehículos de alta gama.
- Minimizan el tiempo de asentamiento garantizando desgastes no irregulares.
- Amortigua las vibraciones, minimizando ruidos y chillidos gracias a su doble cobertura de caucho en la placa antiruido.
- Mejor asentamiento y desempeño a altas temperaturas.
- Desplazamiento adecuado de las mordazas, evitando fallas mecánicas o ruidos indeseados.

Pastillas de freno Cerámicas Kashima Ceramic Ultra

Características

- Formulación con contenido cerámico (FF).
- Placa antiruido.
- Incluye herrajes de acero inoxidable
- Bordes biselados y canales de refrigeración.
- Incluye grasa sintética Moly.

Beneficios

- Cumple con las especificaciones del equipo original (OEM) en vehículos modernos de gama media, evitando el desgaste prematuro de los discos de frenos.
- Amortigua las vibraciones minimizando ruidos y chillidos.
- Mejor asentamiento y desempeño a altas temperaturas.
- Desplazamiento adecuado de las mordazas, evitando fallas mecánicas o ruidos indeseados.

Pastillas de freno Semimetálicas Kashima Evolution

Características

- Formulación semimetálica.
- Placa antiruido.
- Bordes biselados y canales de refrigeración.
- Incluye grasa sintética Moly.

Beneficios

- Diseñada para vehículos de carga, brinda un alto rendimiento bajo condiciones de abuso y uso extremo.
- Adecuada para rutas con pendientes y frenadas constantes.
- Amortigua las vibraciones minimizando ruidos y chillidos.

- Mejor asentamiento y desempeño a altas temperaturas.
- Desplazamiento adecuado de las mordazas, evitando fallas mecánicas o ruidos indeseados.

Pastillas de freno Semimetálicas Kashima Plus

Características

- Formulación semimetálica (FF)
- Placa antiruido.
- Bordes biselados y canales de refrigeración.
- Incluye grasa sintética Moly

Beneficios

- Ideal para vehículos subcompactos y sedanes medianos por sus frenadas consistentes de manejo diario.
- Amortigua las vibraciones minimizando ruidos y chillidos.
- Mejor asentamiento y desempeño a altas temperaturas.
- Desplazamiento adecuado de las mordazas, evitando fallas mecánicas o ruidos indeseados.

Discos y campanas de freno

Características

- Fundición de hierro gris (ASTM A159-77) acorde a la norma SAEJ341
- Beneficios.
- La cual garantiza al máximo la vida útil y resistencia a las vibraciones o fracturas. Perfecta compatibilidad con pastillas (semimetálicas o cerámicas) y con pastillas de freno.

Hidráulicos de freno y embrague:

Características

- Formulación semimetálica (FF)
- Arco metálico diseñado con precisión
- Soldadura automática en uniones
- Componentes tratados con material anticorrosivo

Beneficios

- Diseñada para garantizar un alto rendimiento en la frenada y larga duración para vehículos de media y alta gama.
- Acople preciso con el material de fricción, eliminando vibraciones.
- Garantiza uniones más resistentes a fallas mecánicas.
- Garantiza una larga vida, evitando una corrosión prematura.

¡UNETE A NUESTRA RED DE DISTRIBUIDORES!

VEHICULOS:



XVII
salón internacional
del automóvil
Bogotá - Colombia



LANZAMIENTOS



La feria es el espacio ideal para el sector automotor de Colombia, donde asisten interesados en la adquisición de autos, motos, SUV vehículos utilitarios y de carga ligera, entre

otros. Los visitantes pueden acceder de primera mano a las ofertas comerciales y nuevos modelos, así como accesorios, complementos, servicios y productos relacionados con la industria.

Razones para venir a la feria

La feria, que se ha posicionado como la vitrina especializada más importante del sector en Colombia, por sus componentes experienciales y comerciales, trae a los visitantes:

Avances tecnológicos: Los visitantes tienen la oportunidad de conocer las últimas innovaciones en tecnología automotor, desde vehículos eléctricos hasta sistemas de conducción autónoma.

Diversidad de marcas: Los principales fabricantes de automóviles muestran sus últimas creaciones y ofrecen a los asistentes la oportunidad de comparar una amplia variedad de modelos en un solo lugar.

Experiencias interactivas: Además de la exhibición de vehículos, se llevan a cabo actividades interactivas, que permiten a los visitantes experimentar la emoción de estar detrás del volante.

Sostenibilidad: Se destaca la importancia de la sostenibilidad en la industria automotor, con un enfoque en vehículos eléctricos y opciones de movilidad ecoamigables.

Cierre exitoso del Salón del Automóvil: récord en ventas, auge de híbridos y eléctricos

Más de 150 mil visitantes asistieron a la versión XVIII y conocieron la apuesta de 75 marcas y 130 expositores.

Conoce algunas razones para estar en el Salón Internacional del Automóvil:

- Encuentra el carro nuevo que buscas, mientras pasas un rato agradable con tu familia. Encuentra más de 1.000 marcas.
- Puedes ver nuevos modelos y lanzamientos.
- Descubre productos y servicios complementarios.
- Encuentra asesoría con expertos.
- Ubica entidades financieras para llevarte a casa el automóvil que quieres.

Cierre exitoso del Salón del Automóvil: récord en ventas, auge de híbridos y eléctricos

Fueron más de 13 mil unidades vendidas en los 12 días de feria; esto refleja la importancia de este espacio organizado por Corferias y Fenalco, para dinamizar la economía del sector automotor.

El Salón del Automóvil se consoli-

da como la plataforma para que las nuevas marcas den a conocer su llegada a Colombia y los visitantes identifiquen las tendencias del mercado.

El Salón Internacional del Automóvil 2024 concluyó su edición

número XVIII registrando ventas de más de 13 mil unidades durante los 12 días de feria. Los grandes protagonistas del 2024 fueron los autos eléctricos e híbridos, aunque los tradicionales siguen estando presentes. Este evento, considera-

do como uno de los más relevantes en Latinoamérica es organizado por Corferias y Fenalco.

Continúa en la siguiente página



Fueron cerca de 75 marcas entre tradicionales y emergentes las que estuvieron en esta versión. Una de las novedades fue la cantidad de opciones que llegan desde China, consolidando su presencia en el mercado colombiano. Carlos Ruiz, jefe de proyecto del Salón del Automóvil, afirmó: "Esta edición superó todas las expectativas. Reafirmamos la feria como el punto de referencia para la industria automotriz en Colombia y América Latina. El evento, organizado por Corferias y Fenalco, fue el escenario en el que se exhibieron 650 referencias y logramos fortalecer las ventas del sector automotriz."

Los protagonistas

Un aspecto destacado de esta edición fue la participación de las marcas automotrices chinas, que ganan terreno en el mercado local. Empresas como BYD, Changan y Jetour, exhibieron sus modelos eléctricos y de combustión, conquistando al público colombiano con tecnología avanzada y precios competitivos.

BYD llamó la atención del público en el segmento eléctrico con su modelo Seagull, mientras que Jetour y Changan lograron destacarse como SUV de alta tecnología.

De otro lado, Bestune y Zeekr llegaron por primera vez al Salón del Automóvil, siendo esta feria la plataforma para ingresar a Colombia y conquistar a los visitantes por su diseño, calidad, cuidado del medio ambiente y precio.

Las cerca de 75 marcas participantes en la edición XVIII, no solo diversificaron la oferta, sino que presentaron vehículos adaptados a las necesidades de los consumidores colombianos.

Híbridos y eléctricos, los protagonistas de la sostenibilidad en el sector automotor

Esta edición también destacó la apuesta hacia la movilidad sostenible, con un aumento significativo en la



oferta de vehículos eléctricos e híbridos. La categoría de vehículos 100% eléctricos mostró un crecimiento considerable, con opciones como el Renault Megane E-Tech, el Hyundai Kona EV, sumados a los vehículos completamente eléctricos de marcas como BMW y Mini.

Así mismo, el Porsche Taycan, primer deportivo eléctrico de la marca alemana con 938 caballos de fuerza o el Porsche Macan 4 Electric, este que fue el último lanzamiento de la marca en Colombia y primer SUV completamente eléctrico.

Estos modelos atrajeron a consumidores interesados en tecnología sostenible y beneficios a largo plazo como menores costos operativos y exenciones tributarias.

El Salón escenario para las "2 ruedas"

El pabellón 1 nivel 1 y 2 reunió a más de 30 marcas de motos. Aquí los visitantes conocieron piezas de colección como la Vespa GTS 300, la Ducati Lamborghini de las cuales solo llegaron dos a Colombia o las icónicas Harley Davidson.

AKT, Royal Enfield, Kawa-

¡HAGA CUENTAS! ESTOS SON ALGUNOS DE LOS PRECIOS DISPONIBLES

Bestune es el carro eléctrico más económico que estuvo presente en la feria, con capacidad para cuatro personas.

Los visitantes encontraron en esta versión XVIII carros como el Suzuki Swift Hybrid GL mecánico y el Renault Kwid, que rondan desde los 50 millones en adelante.

Mazda ofrece opciones que van desde los 82 millones hasta los 283 millones de pesos. El Salón del Automóvil, en su versión XVIII, reunió a más de 75 marcas entre motos y carros. A lo largo de los 23 pabellones, los visitantes encontraron ofertas de carros y motos que se ajustan a todos los bolsillos y necesidades.

saki, Kymco, Fratelli, Hero, Kove Motos, Yamaha, Grupo UMA, Benelli, Ceronte, Victory, Honda, Suzuki y Gogoro, estuvieron presentes en el nivel 1.

Mientras que en el nivel 2,

los visitantes conocieron la propuesta de Ducati, Gasgas, CFmoto, MV Augusta, KTM, Piaggio, Vespa, Aprilia, Moto Guzzi, Talaria, Can-am, Husqvarna, BMW y Triumph mostraron sus novedades.



Especialista en encendido

Cables de alta #1 para vehículos convertidos a GNV en



¡Ahora disponible en Colombia!

CABLES DE ENCENDIDO NGK



Principales Aplicaciones		
GM	SC-G106	N200 / N300
	SC-G105	Spark GT
	SC-G101	Onix / Joy
	SC-G73	Corsa / Cobalt
	SC-G03	Aveo / Optra
Hyundai / Kia	SC-N06	Atos / Picanto / i10
	SC-N09	Rio 1.4 16v
	SC-N10	Gran i10
Renault	SC-R13	Logan / Sandero
	SC-R16	Twingo
Mazda	SC-Z03	Mazda BT-50
VW	ST-V28	Bora
	ST-V25	Fox / Gol / Voyage
	ST-V18	Gol

* Para revisar todas las aplicaciones y motorización consulte nuestro catalogo

Aprobado para



Descargue ya

APP NGK

Google play

App Store

SCAN ME



dudas@ngkntk.com.br

@ngkSudamerica

INGRESA YA...!!!



WWW.NOTICIASDEASOPARTES.COM.CO



PAUTA
CON NOSOTROS
312 540 72 81



PERIÓDICO NOTICIAS DE ASOPARTES

- ÚNICO MEDIO DE COMUNICACIÓN ESPECIALIZADO EN EL SECTOR AUTOMOTRIZ Y DE LAS AUTOPARTES
- TARIFAS MAS ECONÓMICAS QUE OTROS MEDIOS DE CIRCULACIÓN NACIONAL
- LA MISIÓN DEL MEDIO, ES CONTRIBUIR CON EL FORTALECIMIENTO DE LOS ANUNCIANTES, CON LA PUBLICIDAD DE MARCAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS MEDIANTE LA FRECUENCIA DE PAUTA EN EL PERIÓDICO POR FIDELIZACIÓN
- DESDE HACE MAS DE QUINCE AÑOS ESTAMOS COMPROMETIDOS CON EL GREMIO DE ASOPARTES Y SUS AFILIADOS EN LLEVARLES TODAS LAS NOTICIAS DEL SECTOR
- GRANDES OFERTAS PERIÓDICAS Y PROMOCIONES DE PAUTA EN PUBLICIDAD IMPRESA & DIGITAL MULTIPLATAFORMA, DURANTE EL AÑO
- GRANDES BENEFICIOS PARA EL ANUNCIANTE, YA QUE SU PUBLICIDAD LLEGA A UN SEGMENTO ESPECIFICO
- SOMOS UN MEDIO ALTERNATIVO ESPECIALIZADO MULTIPLATAFORMA MAS CONSULTADOS DENTRO DEL SECTOR

APROVECHE NUESTROS PAQUETES DE PUBLICIDAD Y DE FIDELIZACIÓN AÑO 2025 Y PAUTE ¡DESDE YA!



NOTICIAS DE ASOPARTES

EL PERIODICO DEL SECTOR AUTOMOTOR COLOMBIANO

¡QUE LA MAGIA DE LA NAVIDAD ILUMINE TU VIDA Y LLENE TU CORAZÓN DE AMOR Y FELICIDAD!

NOTICIAS DE ASOPARTES TE DESEA...
UNA FELIZ NAVIDAD Y UN PROSPERO AÑO 2025 !!!



VEHICULOS:



XVII
salón internacional
del automóvil
Bogotá - Colombia



LANZAMIENTOS

Desde carros a combustible, híbridos y 100% eléctricos, el Salón del Automóvil fue un gran escenario en el plan indispensable para que el público conozca de primera mano compare y adquiera la mejor opción. A continuación, se presentan solo algunas de las opciones disponibles:

RENAULT

- **Renault:** la marca de origen francés cuenta con el KWID (combustión), un SUV compacto que ofrece confort para el conductor y sus pasajeros, además de acabados sorprendentes, con un nuevo cuadro de instrumentos digital y computador a bordo. El precio en feria es de \$49.990.000.

- Si usted es de los que busca un vehículo eléctrico, seguro y con alta tecnología, el Renault Megane E-Tech puede ajustarse a lo que busca. Este modelo, que apuesta por la sostenibilidad, cuenta con sistemas inteligentes que avisan de imprevistos en la carretera y sistemas de asistencia de parqueo para facilitar todas las maniobras. La inversión para este carro es de \$179.990.000.

MAZDA

- **Mazda:** la marca japonesa, reconocida mundialmente por su elegancia y acabados finos, participa en el Salón con carros que van desde los 82 millones hasta los 283 millones. El primer valor corresponde al Mazda 2, un sedán con un estilo sofisticado que ofrece variadas opciones de seguridad. Por otro lado, están la Mazda CX-60, que ronda los 240 millones, y la CX-90; ambos modelos son híbridos.

BYD MARCA CHINA

- **BYD:** una de las marcas chinas más reconocidas a nivel mundial exhibe en esta edición del Salón más de 12 modelos. Uno de ellos es el BYD Seagull, un vehículo compacto tipo hatchback 100% eléctrico, con tecnología de vanguar-



dia, alto desempeño y un diseño futurista inspirado en el concepto de "estética marina". Su precio en feria es de \$78.990.000.

- Dentro de su portafolio también está la BYD Tang, un impresionante SUV 100% eléctrico con más de 500 caballos de potencia. Este vehículo tiene capacidad para 7 pasajeros, tracción integral y es capaz de acelerar de 0 a 100 km/h en tan solo 4,9 segundos. La inversión es de \$324.990.000.

SUZUKI MARCA JAPONESA

- **Suzuki:** la marca japonesa tiene en el Salón uno de los autos híbridos más económicos del mercado. El Suzuki Swift Hybrid GL mecánico permite un menor consumo de combustible, lo cual representa un ahorro sustancial para su bolsillo, además de ofrecer una conducción más suave. El costo de este carro oscila en \$68.990.000.

LAND ROVER

- Land Rover, con su modelo Range Rover Defender 110, apuesta por un diseño todoterreno híbrido eléctrico enchufable que ofrece una entrega inmediata de par y la posibilidad de cargarlo mediante carga rápida. Además, la marca permite a los interesados personalizarlo de acuerdo a sus necesidades. La Range Rover tiene un precio aproximado de \$649.900.000.

FAW

- FAW Bestune Xiaoma, es el auto eléctrico urbano más económico presente en el Salón del Automóvil, además es totalmente personalizable. Tiene una autonomía de hasta 170 km por carga completa, que requiere de 6,5 horas en carga lenta para llegar al 100% desde cero. La velocidad máxima es de 100 km/h y claro, no falta un sistema de regeneración de energía a través del frenado. Su precio es de \$45.000.000.

Para más información, visite www.salondelautomovil.com

DS
TECNOLOGÍA AUTOMOTIVA



Te garantice con DS.

@dsindustria

www.ds.ind.br

/dsindustria

DISTRIBUIDOR PARA COLOMBIA
AUTOREP REPRESENTACIONES

gerencia@autorep.com.co | Tels: 2312803 - 3125878681

TODO UN UNIVERSO de cuidado al servicio de tu vehículo



Descubre nuestro portafolio
de pinturas y la línea Motrio Care

Más información con tu distribuidor autorizado o en:
www.motrio.com.co |   @MotrioColombia

