



NOTICIAS DE ASOPARTES

EL PERIODICO DEL SECTOR AUTOMOTOR COLOMBIANO

Año 18 Edición No. 187 1 al 31 de marzo de 2026 Circulación Mensual Gratuita ISSN 2145 - 9835



60% de los conductores pospone el mantenimiento preventivo de su vehículo

Según cifras del portal estadounidense Finance Buzz, más del 60% de los conductores pospone o retrasa el mantenimiento preventivo de su vehículo, muchas veces por tener carros que han recorrido menos de 10.000 kilómetros.



desgaste por factores como humedad, oxidación, evaporación de líquidos o descalibración por falta de actividad.

Así uses tu carro solo los fines de semana o una vez cada dos semanas, Entre los elementos más afectados por el uso ocasional o prolongada inactividad están: Batería: puede descargarse o deteriorarse al no recibir carga constante. Frenos: los discos pueden oxidarse o endurecerse con el paso del tiempo. Aceite del motor: pierde sus propiedades lubricantes con el tiempo, no solo con el uso. Llantas: pierden presión y pueden deformarse si el carro permanece inmóvil mucho tiempo. Filtros y sellos: se degradan con la humedad o la acumulación de residuos internos.

En ciudades como Bogotá, Medellín o Cali, donde el tráfico, el teletrabajo y los trayectos cortos son comunes, miles de usuarios posponen las visitas al taller, pensando que su bajo kilometraje es suficiente garantía. Pero los expertos coinciden: no solo importa cuánto usas el carro, sino cuánto tiempo pasa sin revisarlo. Nissan comparte las claves para entender este concepto y evitar daños innecesarios, especialmente entre quienes usan el vehículo de forma ocasional o intermitente.

“Es un error común pensar que, si un carro no ha recorrido muchos kilómetros, no necesita mantenimiento. La inactividad o el uso ocasional también generan desgaste, especialmente en elementos como la batería, los fluidos, los sellos o los frenos. Cada fabricante establece una frecuencia de mantenimiento que considera tanto el kilometraje como el tiempo transcurrido, y por lo general se recomienda revisar el vehículo cada 5.000 km o cada 6 meses, lo que ocurra primero. Incluso sin uso constante, ciertos componentes sufren



AUTOREP REPRESENTACIONES
SOMOS ESPECIALISTAS EN PARTES DE FUEL INJECTION

CONTAMOS CON MAS DE 1.000 REFERENCIAS PARA EL SISTEMA DE INYECCION ELECTRONICA.

CONOCE MAS EN:

WWW.AUTOREP.COM.CO
GERENCIA@AUTOREP.COM.CO
(+57) 3125878681 - 2312803
Calle 64 # 26 - 47 Of 202 Bogotá, Colombia




Fuel Injection Applications



SNA
Oil Seal

OFICINA PRINCIPAL Y VENTAS

Calle 77A No.82-72 | Tels: (601) 4307927- (601)4305675
E-mail: info@snaltda.com | www.snaltda.com
Bogotá-Colombia, Suramerica.

PLANTA

Cra. 14A#8-81 Parque Industrial
Montana LOTE 3Mzn. 8
PBX:(601)893 2300 Mosquera, Cundinamarca
Bogotá-Colombia, Suramerica.

Sellos de alta exigencia, Radiales, Hidráulicos, Neumáticos- Tipo Automotriz Agrícola e Industrial

SELLOS NORMALIZADOS PARA ACEITE

El sector de autopartes:

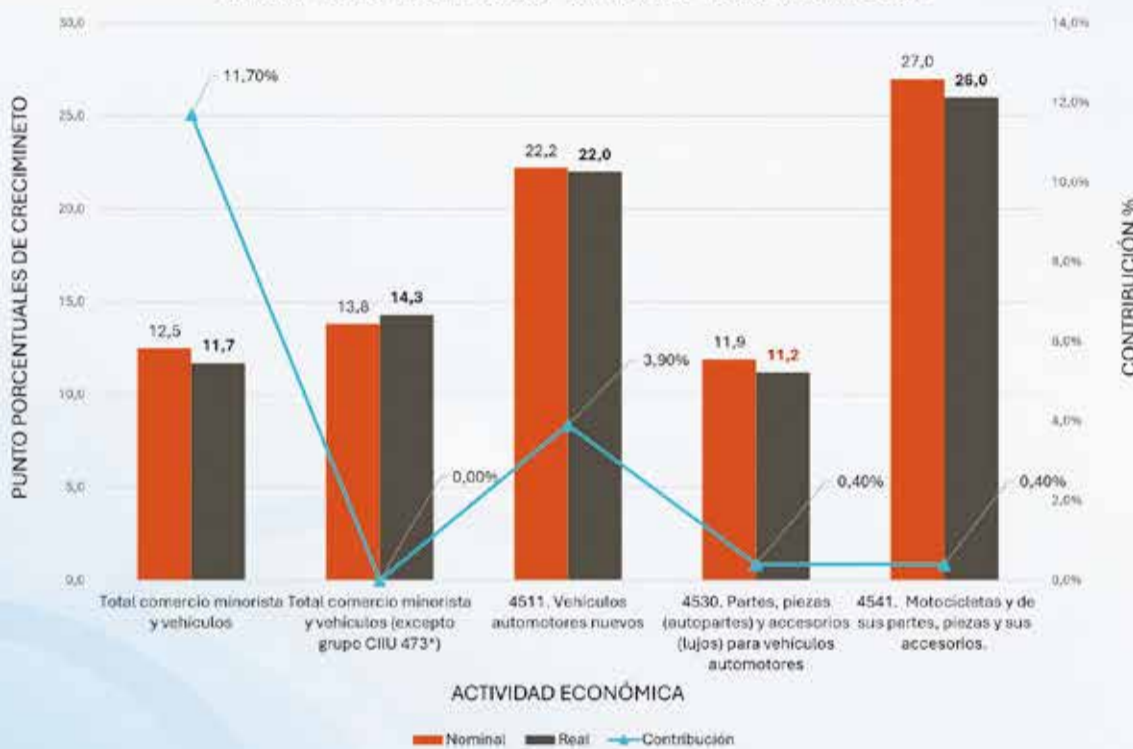
motor de la reactivación económica y el empleo en Colombia al cierre de 2025

ASOPARTES INFORMA: CRECIMIENTO CLAVE DEL SECTOR DE AUTOPARTES

RESULTADOS ENERO – DICIEMBRE 2025 VS ENERO – DICIEMBRE 2024

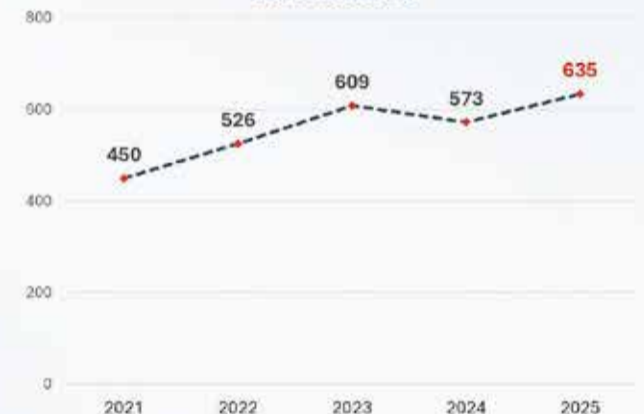


ENERO - DICIEMBRE 2025 - VS ENERO - DICIEMBRE 2024



635 Mil
Ocupados por el sector Autopartista (Cierre 2025).

OCUPADOS EN COLOMBIA (MILES), SECTOR AUTOPARTISTA



Fuente: Asopartes, basado en cálculos del Radar de las Autopartes producto de CVN, Datos DANE – EMC GEH

La actividad de comercialización de partes, piezas (autopartes) y accesorios para vehículos automotores cerró 2025 con un crecimiento real de 11,2%, consolidando la recuperación que se venía observando durante los meses previos del año y confirmando un cambio de tendencia frente a 2023 y 2024, periodos caracterizados por un retroceso comercial cercano al -22%, lo que marca una fase clara de estabilización y reactivación para la actividad.

Este desempeño no constituye un fenómeno aislado, sino que responde a la dinámica expansiva del mercado automotor durante 2025. En ese periodo, la venta de vehículos nuevos registró

un crecimiento del 26,4% frente a 2024, mientras que el segmento de motocicletas presentó un incremento aún más pronunciado, del 35,9%, ampliando de manera significativa la base del parque automotor nacional.

El fortalecimiento del parque automotor no solo incrementa el número de unidades en circulación, sino que activa estructuralmente el mercado de reposición y mantenimiento, en la medida en que cada vehículo o motocicleta incorporado genera demanda futura de partes, piezas y servicios asociados a lo largo de su ciclo de vida útil.

En este contexto, el impacto social del sector autopartista resulta tangible: en

2025 se alcanzaron 635.000 personas ocupadas en actividades vinculadas al ecosistema autopartista, particularmente en mantenimiento y reparación de vehículos y motocicletas, comercio de autopartes y comercio de motocicletas, entre otras ramas con alta capacidad de absorción laboral, consolidando al sector como un generador relevante de empleo dentro de la estructura productiva nacional, al representar el 2,62% del total de trabajadores del país, sobre una base de 24,2 millones de personas ocupadas.

Cristian Leonardo Pardo R.
/ Coordinación de Datos

El fortalecimiento del parque automotor no solo incrementa el número de unidades en circulación, sino que activa estructuralmente el mercado de reposición y mantenimiento.



Dr. CARLOS ANDRES PINEDA OSORIO
Presidente Ejecutivo

Calle 55 No. 37a-14
Barrio Nicolas de Federman
Bogotá - Colombia
E-mail:
presidente@asopartes.com

JAILY GÓMEZ RAMÍREZ
Directora Ejecutiva Seccional Bogotá
Celular: 317 3653196
E-mail: direccionbogota@asopartes.com

SANDRA CRISTINA FORERO RUEDA
Directora Ejecutiva Seccional Oriente
Celular: 313 8536729
E-mail: direccionoriente@asopartes.com

MARIA ALEJANDRA HERRERA
Directora Ejecutiva Seccional Eje Cafetero
Celular: 311 4911749
E-mail: direccionejecafetero@asopartes.com

MARIA VIVIANA VELÁSQUEZ CÓRDOBA
Directora Ejecutiva Seccional Valle
Celular: 313 853 6738
E-mail: direccionvalle@asopartes.com

SARA ESCOBAR
Director Ejecutivo Seccional Antioquia
Celular: 313 8536689
E-mail: direccionantioquia@asopartes.com

SHIRLEY CONTRERAS SALAZAR
Directora Ejecutiva Seccional Norte de Santander
Celular: 310 3185217
E-mail: direccionnortedesantander@asopartes.com

PAOLA MARIA NIEVES VANEGAS
Directora Seccional Caribe
Celular: 313 5981782
E-mail: direccioncaribe@asopartes.com

Noticias Seccional Bogotá

Primer Comité Ejecutivo del Clúster de Logística y Movilidad de la Cámara de Comercio de Bogotá



Como parte de su participación activa y permanente en escenarios estratégicos para el fortalecimiento empresarial, Asopartes Seccional Bogotá continúa haciendo parte del Comité Ejecutivo del Clúster de Logística y Movilidad, una iniciativa liderada por la Cámara de Comercio de Bogotá.

En la primera reunión desarrollada en febrero del 2026, se realizó la revisión de los resultados de gestión y de las actividades ejecutadas durante el 2025, resaltan-

do los avances en la articulación de actores clave, la generación de espacios de conexión empresarial y el desarrollo de iniciativas orientadas a mejorar la eficiencia y competitividad del sector.

De igual forma, durante esta jornada se socializó el plan de trabajo proyectado para el 2026, así como las propuestas estratégicas que buscan fortalecer la productividad de las empresas vinculadas al clúster, promover la legalidad, facilitar

procesos de transformación tecnológica y generar nuevas oportu-

nidades de negocio para los diferentes segmentos que hacen parte de la cadena de valor logística y de movilidad.

La participación de Asopartes en este espacio reafirma su compromiso con la construcción de agendas colaborativas que contribuyan al crecimiento sostenible del sector autopartista y de motocicletas en Bogotá, así como con la consolidación de alianzas que permitan enfrentar los retos actuales en materia de movilidad, distribución y abastecimiento.

Desde la Seccional Bogotá continuaremos trabajando de manera articulada con entidades públicas, privadas y la academia, impulsando iniciativas que promuevan la competitividad empresarial y el desarrollo económico de la ciudad.

Acceso a Asistencia Técnica Especializada:

Un beneficio de Asopartes en alianza con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

Desde Swisscontact – Fundación Suiza para la Cooperación Técnica, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) y Asopartes, invitan a las empresas a participar en la convocatoria del Programa de Asistencia Técnica Especializada.

El programa ofrece acompañamiento gratuito y personalizado por parte de expertos nacionales e internacionales, con el objetivo de fortalecer las capacidades técnicas, administrativas y comerciales de las asociaciones y los negocios que las integran.

Beneficios principales:

1. Asesoría personalizada (virtual y/o presencial) con expertos nacionales e internacionales.
2. Diagnóstico integral en 9 áreas clave del negocio.
3. Soluciones prácticas para impulsar las ventas y fortalecer la generación de empleo.

Características de la convocatoria:

1. Operar en cualquier localidad de Bogotá.
2. Deben ser micro o pequeñas empresas.

3. La convocatoria está abierta para todos los sectores económicos.

Invitamos a todas nuestras empresas afiliadas para aprovechar este beneficio exclusivo y dar un paso hacia el fortalecimiento de sus capacidades empresariales.

Los interesados podrán registrarse y postularse para acceder a este acompañamiento especializado, que les permitirá optimizar sus procesos, mejorar su gestión administrativa y potenciar su crecimiento comercial, gracias a esta alianza entre Asopartes y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

Inscripciones: 311 8000621 - 314 8532210

¡No pierdan la oportunidad de fortalecer su organización con el respaldo de expertos! Regístrense y hagan parte de este programa diseñado para impulsar su competitividad.



AQUI SÍ PASA BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

BOGOTÁ

Activa tu negocio con CONOCIMIENTO PRO

Transferencia de metodología "Senior Expert Contact"

Inscríbete en el link de la descripción.

Beneficios:

- Asesoría expertos nacionales e internacionales*.
- Redes y acompañamiento hacia nuevos mercados.
- Soluciones a la medida (procesos productivos, comerciales, administrativos, entre otros).

ASOPARTES **SEC** **swisscontact** **SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO**

Noticias Seccional Valle

Importadora Cali impulsa las ventas del sector automotriz en el Valle del Cauca



Nuestro asociado Importadora Cali invita a la industria automotriz a fortalecer e impulsar sus ventas en repuestos para motopartes y autopartes en el Valle del Cauca. Una oportunidad para dinamizar el mercado, generar alianzas estratégicas y seguir creciendo en el sector.

Amortiteca del Valle: 30 años de experiencia en Cali, calidad y tecnología, expertos en suspensión



Empresa y Democracia: Proyecto Júpiter ¿Cuál es el líder que Colombia necesita?



La Alcaldía de Cali se vincula a la agenda 6 de marzo de 2026 para destacar el papel de la mujer en la industria automotriz

La Alcaldía de Cali se une a nuestra iniciativa para resaltar la labor de la mujer en la industria automotriz, a través de Casa Matria y la Secretaría de Desarrollo Territorial y la Asesoría de Equidad de Género, con su participación en la agenda del 6 de marzo de 2026.



El mercado de vehículos híbridos y eléctricos

inicia el 2026 con crecimiento sostenido en Colombia



2026 inicia siendo el mejor enero en ventas de vehículos eléctricos en Colombia



Fuente: ANDI y Fenalco



El mercado de vehículos híbridos y eléctricos se ha convertido en una realidad y en una transformación estructural del sector automotor a nivel nacional. Las principales empresas de la industria han acelerado la transición hacia tecnologías más limpias, impulsadas por:

- **Regulaciones** ambientales cada vez más estrictas.
- **Compromisos** internacionales de reducción de emisiones de CO₂.
- **Innovación** en baterías con mayor autonomía y eficiencia.
- **Mayor conciencia** ambiental por parte de los consumidores.

En enero de 2026, la venta de vehículos eléctricos en Colombia experimentó un impresionante aumento del 82%, con 1.758 unidades matriculadas, según el informe de Fenalco y la ANDI. A pesar de su volumen relativamente bajo, los vehículos

eléctricos siguen ganando terreno en el mercado automotor. Hoy, tanto fabricantes tradicionales como nuevas marcas están electrificando total o parcialmente sus portafolios, redefiniendo el futuro de la movilidad.



Enero de 2026:

Crecimiento histórico en Colombia

El año comenzó con cifras contundentes para el mercado colombiano

Según datos de matrículas del Registro Único Nacional de Tránsito (RUNT), divulgados en el informe de la alianza FENALCO – ANDI, en enero de 2026:

Los vehículos eléctricos crecieron 82,6%, con 1.758 unidades vendidas, lo que representa el 27% del total de vehículos comercializados en el mes.

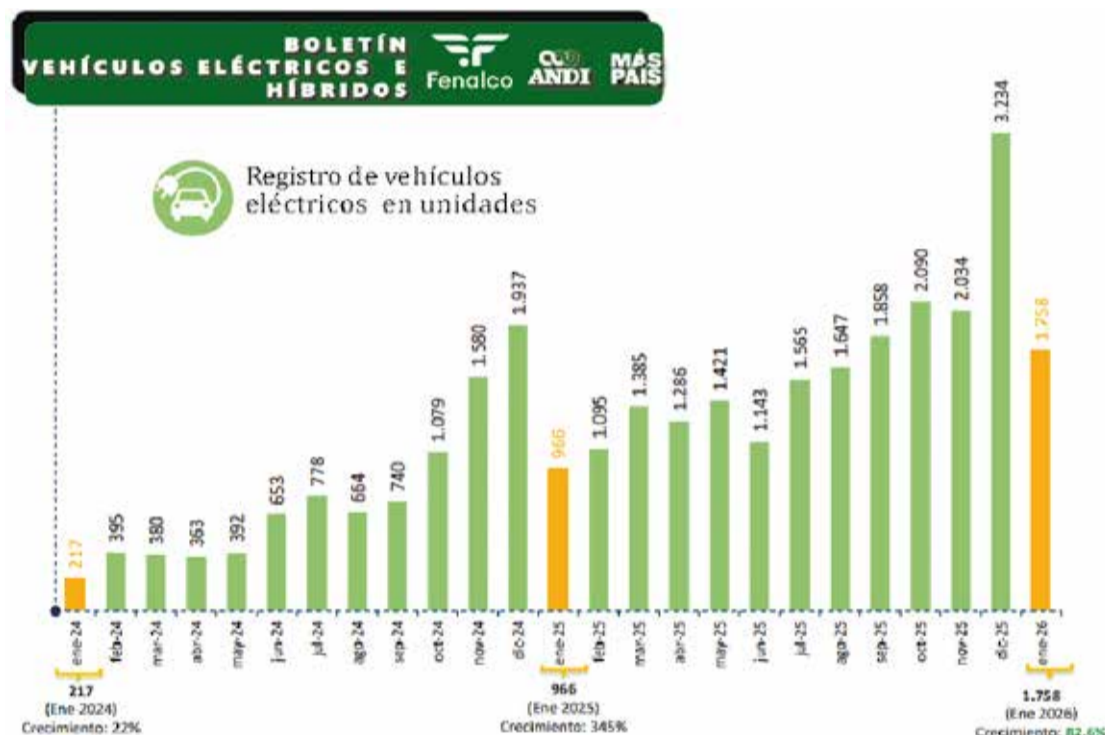
Los vehículos híbridos aumentaron 73%, con 5.437 unidades matriculadas, también con una participación cercana al 27% del mercado mensual.

Factores que impulsan el crecimiento

El crecimiento en el país ha sido progresivo y constante, impulsado por incentivos tributarios, la exención de pico y placa en algunas ciudades, la reducción de aranceles para vehículos eléctricos y una mayor oferta de modelos híbridos y eléctricos.

Ventajas del mercado electrificado

Entre los principales beneficios se destacan: la menor emisión de gases contaminantes, el ahorro en combustible, los costos de mantenimiento más bajos, un funcionamiento silencioso y eficiente, y beneficios en movilidad.



Ambos segmentos mantienen la tendencia positiva registrada el año anterior, consolidando el proceso de electrificación del parque automotor nacional.

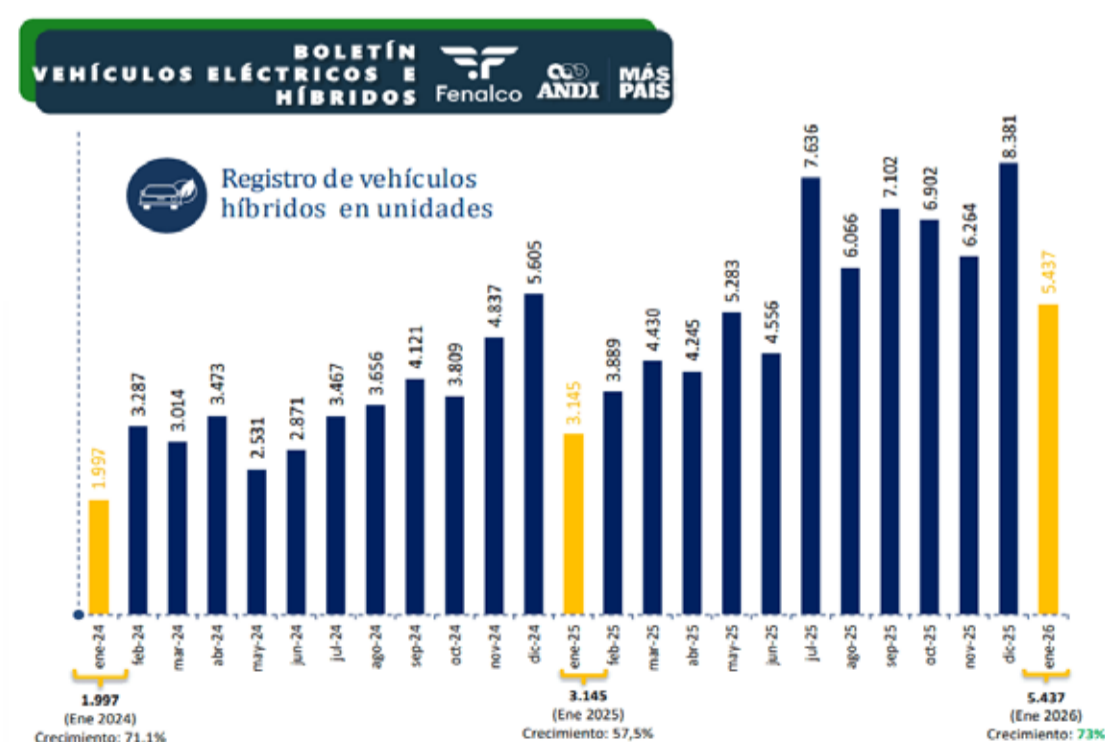
Retos y perspectivas del mercado

Aunque el crecimiento es evidente, el mercado aún enfrenta desafíos como:

- Infraestructura de carga limitada en algunas regiones.
- Precio inicial superior frente a los vehículos tradicionales.
- Falta de información clara para el consumidor.

¿Qué nos espera a futuro?

Las proyecciones apuntan a una mayor expansión de estaciones de carga rápida, al ingreso de más marcas asiáticas al país y al desarrollo de baterías con mayor autonomía y menor tiempo de recarga, entre otros avances tecnológicos.



La tendencia de una compra inteligente

En el mundo automotriz, la compra de autopartes es una de las decisiones más cruciales para los propietarios de vehículos, mecánicos y empresas del sector. Una tendencia cada vez más evidente es la preferencia por lo que se denomina una compra inteligente. Esta filosofía se basa en la elección de repuestos de alta calidad que, aunque inicialmente puedan tener un costo más elevado, ofrecen un rendimiento superior a largo plazo, ahorrando tiempo y dinero, además de contribuir positivamente al medio ambiente. A continuación, exploraremos cómo una compra inteligente puede ser beneficiosa tanto para los usuarios como para el planeta.

Menor Tiempo de Reparación y Menor Gasto

Uno de los principales beneficios de optar por autopartes de buena calidad es la durabilidad. Si bien un repuesto de mayor calidad puede tener un costo inicial más alto, su vida útil extensa justifica esa inversión. Un

repuesto de baja calidad, por otro lado, puede fallar en poco tiempo, lo que obliga a realizar reparaciones adicionales. Este ciclo no solo incrementa el gasto en piezas de repuesto, sino también el tiempo que el vehículo pasa en el taller, lo cual puede ser inconveniente para los conductores y los dueños de los talleres.

Además, al tener que reparar más veces un repuesto barato, se incurre en dobles gastos de mano de obra, lo cual resulta en una mayor carga económica a largo plazo. Las piezas de alta calidad, por el contrario, ofrecen fiabilidad y consistencia, lo que implica una menor frecuencia de fallos y menos visitas al ta-

ller. El tiempo de inactividad de un vehículo también se reduce, lo que permite a los conductores disfrutar de un rendimiento óptimo sin interrupciones innecesarias.

Beneficios Ambientales de la Compra Inteligente

Otra razón para optar por repuestos de alta calidad es el impacto ambiental. En un mundo cada vez más consciente de la necesidad de cuidar nuestros recursos naturales, la compra inteligente también se alinea con el respeto al medio ambiente. Menos repuestos de mala calidad que se deterioran rápidamente significan menos residuos generados y menor demanda de materias primas.

Este tipo de compras contribuye a una gestión más sostenible de los recursos.

Además, las piezas de mejor calidad suelen requerir menos transporte y embalaje, ya que sus fabricantes, en su mayoría, se enfocan en producir repuestos con un ciclo de vida más largo, lo que reduce el impacto logístico y las emisiones de carbono asociadas al transporte internacional de repuestos. En un país como Colombia, donde el comercio de autopartes de importación es considerable, cada compra inteligente reduce los gastos de combustible de los barcos y las emisiones generadas durante el proceso de importación.

Un Ahorro Real y Sostenible

Es importante recalcar que la compra inteligente no solo se refiere a elegir repuestos de buena calidad, sino también a realizar un análisis consciente de costos y beneficios. Aunque los repuestos de baja calidad pueden parecer atractivos por su bajo precio, la experiencia demuestra que su falta de durabilidad no solo resulta en mayores costos a largo plazo, sino también en un deterioro de la experiencia de conducción y un mayor tiempo de inactividad del vehículo.

Al elegir un repuesto de calidad superior, los conductores no solo obtienen una mayor seguridad y confianza en el funcionamiento de su vehículo, sino que también pueden estar tranquilos sabiendo que están realizando una compra que tiene en cuenta el bienestar del planeta y que contribuye a la economía circular al reducir la necesidad de fabricar piezas constantemente.

Conclusión

La tendencia de la compra inteligente se está posicionando como una de las decisiones más sabias para los propietarios de vehículos, talleres y empresas del sector automotriz en Colombia. Optar por repuestos de alta calidad no solo genera un ahorro significativo en términos de tiempo, mano de obra y costos, sino que también representa una

acción responsable hacia el cuidado del medio ambiente. En un mundo donde los consumidores cada vez son más conscientes de las implicaciones económicas y ecológicas de sus decisiones, hacer una compra inteligente es, sin duda, el camino hacia una gestión más eficiente y sostenible en la industria de autopartes.



¿Comprar, o, no Comprar Auto Eléctrico este 2026?

“La decisión de un Mecánico”

¿Por qué los expertos en nuestro país no compran carros Eléctricos?

De las decenas y decenas de Técnicos, Mecánicos y Expertos Automotrices que conozco, ninguno tiene o conduce un auto eléctrico.

- **Un nuevo aprendizaje y una nueva tecnología:** los mecánicos tradicionalmente conocen y manejan la termodinámica y la hidráulica, los sistemas mecánicos convencionales, mientras que el carro eléctrico es básicamente un software con ruedas. Muchos aun perciben que la batería es una caja negra casi imposible de reparar y la apremiante necesidad de contar con equipos costosísimos.

- **La pasión por los fierros:**

aquellos que hemos crecido con los motores a combustión, amamos el ruido, la vibración y los cientos de componentes mecánicos que hacen un reto poner cada pieza en su lugar y de manera precisa. Mientras el eléctrico es silencioso, lineal, sin atractivo, carece de “espíritu”.

- **Cualquier garaje es un taller:** cuantos no hemos desarmado un motor en un garaje, en un parqueadero, debajo de una enramada, pero un eléctrico que cuenta con un sistema de alto voltaje requiere de certificaciones y herramientas específicas y especializadas que la mayoría no tienen.

Los miedos mas frecuentes ¿Realidad o Percepción?

He podido percibir algunos de los temores más frecuentes.

- **Carga Rápida:** la falta o ausencia de estaciones de carga rápida, aunque ya se han instalado algunos sitios en corredores principales como: Bogotá la costa, o, Bogotá el eje Cafetero, no es nada con la necesidad de los usuarios.

- **Precio inicial de Compra:** Aun los eléctricos cuestan un poco más que los convencionales de las mismas características y aunque goza de descuentos y beneficios tributarios, a la hora de hacer cuentas, no me parecen económicos.

- **Punto de Conexión o carga:** Este es uno de los mayores retos en cuanto a instalar un punto de carga o cargador en un edificio, y peor aun un edificio viejo, con la pesadilla legal

de las administraciones y la logística técnica, un verdadero caos.

- **La Reventa:** ahora donde mas duele el bolsillo es depreciación o pérdida de valor de los estos autos, y lo rápido que cambia la tecnología, hacen que un auto en solo tres o cuatro años parezca obsoleto, por esta razón pierden mas valor que los carros de combustión, una pregunta, ¿Compraría un eléctrico pensando en tenerlo diez o quince años, como si lo harías con un auto de combustión?

El mercado de los Autos ¿Dónde quedo la promesa del 50%?

Recuerdo que desde el año 2009 se venia anunciando que

en el 2025 los carros eléctricos superarían el 50% de la demanda del mercado, pero no ha sido así; En Europa incluso se han eliminado los subsidios y algunas excepciones tributarias, así que se volvió la mirada a los motores de combustión y más aún, a los autos híbridos, los cuales son los Reyes del mercado.

Las grandes marcas como Toyota y Volkswagen, se dieron cuenta que producir eléctricos es caro y que la demanda no ha crecido como se había proyectado, también se han dado cuenta que no son tan amigables con el medio ambiente como se había presupuestado, es por esto que la oferta sigue con los modelos convencionales y los híbridos.

Carga rápida y regulación:



el impacto de la estandarización de cargadores en la operación de flotas eléctricas en Colombia

La movilidad eléctrica en Colombia entra en una nueva etapa, en la que el crecimiento del parque automotor eléctrico va acompañado por la necesidad de contar con una infraestructura de carga más ordenada, estandarizada y eficiente, especialmente para los vehículos de uso comercial. En este contexto, el Ministerio de Minas y Energía avanza en lineamientos técnicos orientados a homologar los conectores utilizados en estaciones de carga pública, con énfasis en estándares internacionales como el Tipo 2 y su variante de carga rápida.

Este proceso de estandarización busca resolver uno de los principales retos para la adopción masiva de la electromovilidad: la interoperabilidad. Para las empresas que dependen de flotas comerciales, vans, camiones y vehículos de reparto, contar con infraestructura de carga compatible y predecible no es un tema menor, sino un factor directamente relacionado con la productividad y continuidad de la operación.

A diferencia del uso particular, donde los tiempos de carga suelen integrarse a rutinas nocturnas o domésticas, los vehículos comerciales eléctricos están diseñados para operar durante gran parte del día. En este contexto, la interoperabilidad y la estandarización de la infraestructura de carga no son un tema técnico menor, sino una variable crítica para la operación. Cada decisión en torno a la carga

impacta directamente la continuidad del negocio, la planificación de rutas y la productividad diaria.

En Colombia, el marco regulatorio en desarrollo plantea que las nuevas estaciones públicas de carga adopten conectores estandarizados, alineados con normas internacionales, facilitando así su uso por diferentes marcas y tipos de vehículos. Esta iniciativa, actualmente en proceso de consolidación normativa, apunta a crear una red nacional más homogénea, confiable y preparada para el crecimiento del transporte eléctrico, incluyendo aplicaciones logísticas y comerciales.

Desde el punto de vista técnico, los vehículos comerciales eléctricos de Farizon están desarrollados para operar bajo este tipo de infraestructura

estandarizada. Su compatibilidad con sistemas de carga rápida permite recuperar autonomía en tiempos significativamente menores, reduciendo los periodos de inactividad y optimizando la utilización del vehículo dentro de la operación diaria.

“Cuando hablamos de vehículos comerciales eléctricos, la conversión no puede quedarse solo en sostenibilidad. También debe centrarse en productividad, tiempos de operación y eficiencia. La estandarización de la infraestructura de carga en Colombia va en la dirección correcta, porque permite que las flotas se planifiquen mejor y operen con mayor previsibilidad”, explica Felipe Negret Hidalgo, gerente de marca de Farizon Colombia.

El avance regulatorio y el crecimiento de la red de carga pública

representan una señal clara para el sector: la electromovilidad comercial deja de ser un escenario futuro y empieza a consolidarse como una opción viable para la operación diaria. En ese contexto, contar con vehículos preparados para la carga rápida y alineados con los estándares que el país está adoptando se convierte en un elemento estratégico para las empresas que buscan mantenerse competitivas en un entorno cada vez más exigente.

A medida que Colombia fortalece su infraestructura y define reglas claras para la interoperabilidad, la movilidad eléctrica comercial se perfila como una herramienta no solo para reducir emisiones, sino para optimizar la forma en que las empresas se mueven, entregan y producen.



la electromovilidad comercial deja de ser un escenario futuro y empieza a consolidarse como una opción viable para la operación diaria.



La importancia de la seguridad vial en motociclistas



Las motocicletas se han convertido en uno de los medios de transporte más utilizados en Colombia debido a su economía, agilidad y facilidad para movilizarse en medio del tráfico. Sin embargo, también representan uno de los actores viales más vulnerables y con mayor índice de accidentalidad en las vías. Por esta razón, la seguridad vial en motociclistas no es solo una recomendación, sino una necesidad fundamental para preservar la vida y reducir estos índices.

A diferencia de los conductores de automóviles, el motociclista no cuenta con una estructura metálica que lo proteja en caso de accidente. Su cuerpo está directamente expuesto al impacto, lo que aumenta considerablemente el riesgo de lesiones graves. Por ello, adoptar medidas preventivas y cumplir las normas de tránsito resulta esencial para disminuir los riesgos en la vía.



Errores comunes que aumentan el riesgo

Muchos accidentes se producen por imprudencias del conductor, tales como:

- Exceso de velocidad.
- Adelantar por la derecha.
- No respetar semáforos o señales de tránsito.
- Conducir bajo los efectos del alcohol.
- Usar el celular mientras se maneja.

Elementos de protección indispensables

El uso adecuado de elementos de protección puede marcar la diferencia entre la vida y la muerte:

- **Casco certificado:** Es el elemento más importante para el motociclista. Debe cumplir con las normas técnicas vigentes y ajustarse correctamente a la cabeza.
- **Guantes:** Protegen las manos en caso de caída y mejoran el agarre.
- **Botas cerradas:** Reducen el riesgo de lesiones en pies y tobillos.
- **Chaqueta con protecciones:** Preferiblemente con refuerzos en hombros y codos para minimizar lesiones.
- **Rodilleras y coderas:** Especialmente recomendadas para recorridos largos o en carretera.

Recomendaciones adicionales

- No transitar por andenes, ya que esto no solo pone en riesgo su integridad, sino también la de los peatones.
- Encienda siempre la luz delantera de la motocicleta y utilice elementos reflectivos para hacerse visible ante otros actores viales.
- Tenga precaución cuando el piso esté mojado; recuerde que las líneas viales pueden provocar deslizamientos con mayor facilidad.
- Tenga precaución al pasar entre vehículos y utilice siempre las luces direccionales, el stop, la luz frontal y los espejos.

Con estas recomendaciones no solo cuidará su vida, sino también la de los demás.



Ser motociclista implica asumir una gran responsabilidad. Más allá de la comodidad y economía que ofrece este medio de transporte, la vida debe ser siempre la prioridad. El uso de elementos de protección, el respeto por las normas y una conducción prudente son pilares fundamentales para garantizar la seguridad en las vías.

El espíritu que desafió al motor: la historia de



Mazda

En 1920, una pequeña empresa comenzaba a forjar su propio destino, mientras Japón intentaba levantarse de las ruinas y la esperanza que dejó la posguerra. Bajo el nombre de Toyo Kogyo Co., producía herramientas y derivados del corcho en la ciudad de Hiroshima. Nadie imaginaba que aquella fábrica terminaría abriéndose paso en la industria automotriz mundial.

Bajo el liderazgo de Jujiro Matsuda, la compañía abandonó el corcho para dedicarse a la ingeniería mecánica. La transformación comenzó en 1931, cuando apareció su primer vehículo: el Mazda-Go, un motocarro de tres ruedas pensado para el trabajo pesado. Era funcional, sencillo y resistente. El nombre "Mazda" se inspiró en Ahura Mazda, divinidad asociada a la sabiduría y la armonía, y además evocaba el apellido del presidente Matsuda.

En 1945, la Segunda Guerra Mundial puso a prueba a la empresa. Una bomba atómica devastó Hiroshima y la fábrica sufrió daños. Sin embargo, apenas cuatro meses después, la producción de vehículos se había reanudado. Más que una reactivación industrial, fue un acto de resistencia.



El motor que nadie más quiso

Mientras otros fabricantes apostaban por motores convencionales, Mazda decidió arriesgarlo todo por una tecnología que muchos consideraban inviable: el motor rotativo Wankel. En los años sesenta, la empresa japonesa se convirtió en una de las pocas capaces de perfeccionarlo y llevarlo a producción masiva.

En 1967 presentó el icónico Mazda Cosmo, un deportivo futurista

que no solo destacaba por su diseño, sino por su corazón rotativo. Aquel motor sin pistones se convirtió en símbolo de la marca.

Décadas después, la empresa alcanzó uno de sus momentos más gloriosos. En 1991, el Mazda 787B hizo historia al ganar las 24 Horas de Le Mans. Fue la primera y única victoria de un coche con motor rotativo en esa competencia legendaria. Aquel vehículo no solo cruzó la meta; también consolidó la identidad de la marca como audaz y desafiante.

El equilibrio entre emoción y eficiencia

Los años 2000 trajeron nuevos retos: crisis financieras, alianzas estratégicas y la necesidad de reinventarse. Mazda apostó por su filosofía "Zoom-Zoom", una expresión que evocaba la emoción pura de conducir. Más adelante desarrolló la tecnología Skyactiv, enfocada en la eficiencia sin sacrificar desempeño.

En 2019, el motor Skyactiv-X introdujo el encendido por compresión en motores de gasolina, combinando lo mejor del diésel y del motor tradicional. En 2020, el Mazda MX-30 marcó el ingreso oficial de la marca a la era eléctrica.

En 2023, el motor rotativo regresó adaptado a la electrificación con el MX-30 e-Skyactiv R-EV, demostrando que Mazda no olvida sus raíces. Y en 2024, con la presentación de su nuevo SUV de tres filas, la compañía reafirmó su expansión hacia segmentos más familiares y globales.

Desde una fábrica que producía corcho hasta las calles del mundo, Mazda ha construido más de 50 millones de vehículos. No ha sido la más grande ni la más poderosa, pero sí una de las más obstinadas en mantener su espíritu: fabricar experiencias, perfeccionar lo imperfecto y mantener viva la emoción de conducir.



RENAULT-Sofasa mantiene el primer lugar en el ranking MERCOSI ESG del sector automotor en Colombia, una posición que ya había alcanzado en 2024 y que respalda la consistencia de su gestión en materia ambiental, social y de gobernanza.

En el listado general, la marca dio un salto significativo: escaló 13 posiciones, al pasar del puesto 60 en 2024 al 47 en 2025. Además, RENAULT-Sofasa ingresó por primera vez en el Top 50 de los rankings específicos en criterio social y de gobernanza.

Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) es el primer estudio empresarial auditado del mundo y evalúa a las compañías mediante una metodología multifuente que recoge la percepción de distintos grupos de interés. En su medición ESG analiza el desempeño ambiental (E), social (S) y de gobierno corporativo (G) de las organizaciones en Colombia.

Gestión con impacto

RENAULT-Sofasa sigue dando cabida a todas las tecnologías a través de la renovación de su portafolio. Desde vehículos térmicos con motores más eficientes hasta híbridos y eléctricos, la marca se adapta al desarrollo de nuevas tecnologías teniendo una oferta que se ajusta a las necesidades y el contexto actual de los colombianos. En 2025, logró tener el 38% de su portafolio electrificado con nuevos modelos como la Duster E-Tech Hybrid y la Koleos Full Hybrid, impulsando tecnologías de bajas emisiones. Su planta de Envigado aprovecha el 98,8% de sus residuos y opera con energía 100% renovable, ubicándose en el top 4 de eficiencia energética entre las 17 plantas del Grupo Renault.

En el ámbito social, la compañía cuenta con el 40% de mujeres en cargos de liderazgo y, a través de la Fundación Renault, benefició directamente a 1.163 personas. La industria automotriz representa alrededor del 7% del PIB Industrial del país, generando 11.500 empleos directos e indirectos en toda su cadena de valor. Además, se ha invertido más de 1 billón de pesos en los últimos 10 años, desarrollando, de la mano de proveedores locales y de la red de concesionarios, un ecosistema robusto que respalda su sistema industrial y la cercanía con sus clientes en el país.

En materia de gobernanza, RENAULT-Sofasa mantiene un firme compromiso con todos sus grupos de interés, sustentado en un principio innegociable: la integridad. La compañía rechaza de ma-



Renault Sofasa, por segundo año consecutivo, es la empresa Número 1

en Sostenibilidad del Sector
Automotor en Colombia
según Merco ESG 2025



**La compañía
escaló 13 posiciones
en el ranking
general versus
2024 entre las
100 empresas
mejores reputadas
en prácticas
ambientales,
sociales y de
gobernanza
del país.**

nera absoluta cualquier práctica de fraude y corrupción, y garantiza que el 100% de sus proveedores, concesionarios y colaboradores son evaluados en materia de riesgo de corrupción, ética empresarial, control y cumplimiento aduanero, prácticas de protección de la libre competencia, privacidad del cliente, entre otros aspectos clave. Con el respaldo de nuestros aliados y clientes, la marca consolida vínculos basados en confianza y transparencia. En 2025, el 92,8% de quienes adquirieron un vehículo de la marca expresaron satisfacción, reflejo de una experiencia alineada con los estándares de excelencia.

Una única estrategia que integra negocio y sostenibilidad

El liderazgo alcanzado en el ranking Merco ESG 2025 no es un hecho aislado, sino la expresión de una visión empresarial que integra sostenibilidad, innovación y ética en cada decisión.

“Este resultado es el reflejo del trabajo coherente y constante de nuestro equipo. Aquí la sostenibilidad se vive todos los días: en la producción, en la relación con nuestra cadena de valor y en nuestro compromiso con el país. Lo más valioso es saber que estamos avanzando en la dirección correcta”, señaló Juan Camilo Vélez, presidente director general de RENAULT-Sofasa.

Con una operación industrial robusta y la planta de Envigado destacada como número uno en calidad y top 5 en performance entre las 17 plantas de Renault Group, RENAULT-Sofasa impulsa una forma de hacer empresa en la que el desempeño económico y el compromiso por un mejor país, avanzan de la mano, elevando el estándar del sector automotor en Colombia.

NOTICIAS DE ASOPARTES

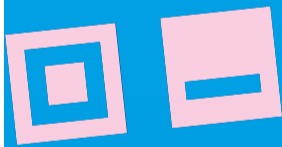
EL PERIODICO DEL SECTOR AUTOMOTOR COLOMBIANO

www.noticiasdeasopartes.com.co

CONOCE NUESTROS PAQUETES DE PAUTA
EN FORMATO IMPRESO Y DIGITAL

LLEVA TU MARCA AL
SIGUIENTE NIVEL CON
NOTICIAS DE
ASOPARTES

ESCANEA



SUBSCRIBETE

TU MARCA AQUI



Recibe asesoría sobre tu pauta

NOTICIAS DE ASOPARTES
EL PERIODICO DEL SECTOR AUTOMOTOR COLOMBIANO

- LIVIANOS
- PESADOS
- MOTOS
- LANZAMIENTOS
- EVENTOS
- AMBIENTE
- TALLER
- TECNOLOGÍA
- EDITORIAL

MOTRIO BUJÍAS AMORTIGUADORES
LOS ESENCIALES PARA TU VEHICULO
ACEITES BOMBAS DE AGUA

Últimas Noticias
Crisis en el sector automotor: Precios de repuestos en Colombia se disparan
RENAULT ACADEMY Y LA FUNDACIÓN RENAULT IMPULSAN EL CRECIMIENTO PROFESIONAL CON FORMACIÓN PARA AMPLIAR LAS OPORTUNIDADES
Conozca los riesgos de comprar llantas usadas