



NOTICIAS DE ASOPARTES

EL PERIODICO DEL SECTOR AUTOMOTOR COLOMBIANO

Año 18 Edición No. 190 1 al 30 de junio de 2026 Circulación Mensual Gratuita ISSN 2145 - 9835

Las ventas de motos en Colombia mantienen una tendencia histórica al alza

El sector cerró abril de 2026 con 113.602 motocicletas nuevas matriculadas, lo que representa un crecimiento del 40,69% frente al mismo periodo de 2025. En el acumulado de enero a abril, la industria supera las 420.000 unidades.



Antioquia se consolida como el segundo departamento con mayor número de registros después de Bogotá.

El mercado está dominado por referencias de baja cilindrada (entre 101 cc y 125 cc), consolidando a la motocicleta como el principal medio de transporte y herramienta de trabajo para los colombianos. El auge del sector también se apoya en el acceso al crédito. Entre un 40% y 47% de las motos nuevas se adquieren mediante facilidades de financiación ofrecidas por la banca tradicional, empresas de servicios públicos y el sector retail. Esto ha permitido que el parque automotor supere los 14 millones de unidades a nivel nacional. Se encuentra en marcha una transición para exigir mejores estándares en el país.

A partir de octubre de 2025, las motos de más de 50 cc deben incluir frenos CBS o ABS, y desde marzo de 2027, todas las motos superiores a 125 cc deberán incorporar sistema ABS. Antioquia se consolida como el segundo departamento con mayor número de registros después de Bogotá, destacando municipios como Sabaneta y La Estrella como grandes centros de patentamiento. Las marcas más vendidas: Bajaj, Suzuki y AKT lideran el ranking, seguidas muy de cerca por marcas de alto crecimiento como Honda y Hero. Los modelos más populares se mantienen como la favorita junto a la Bajaj CT100, la Suzuki DR150 y la Honda XR19. Para más información, se puede consultar los

informes consolidados del sector en la plataforma oficial de la Cámara de la Industria de Motocicletas de la ANDI.

*leer nuestro especial de "Motos de este mes" en páginas interiores del periódico.



AUTOREP REPRESENTACIONES
SOMOS ESPECIALISTAS EN PARTES DE FUEL INJECTION

CONTAMOS CON MAS DE 1.000 REFERENCIAS PARA EL SISTEMA DE INYECCION ELECTRONICA.

CONOCE MAS EN:

WWW.AUTOREP.COM.CO
GERENCIA@AUTOREP.COM.CO
(+57) 3125878681 - 2312803
Calle 64 # 26 - 47 Of 202 Bogotá, Colombia




Fuel Injection Applications



SNA
Oil Seal

SEDE ADMINISTRATIVA
Calle 77A No. 82-72
TELS: (601) 4307927 - (601) 4305675
E-mail: info@snasas.com - www.snasas.com
Bogotá-Colombia, Suramérica

PLANTA Y OFICINA PRINCIPAL
Cra. 14A # 8-61 Parque Industrial
Montana Lote 3 Mzn. 8
Mosquera, Cundinamarca, Colombia
Cel: 310 8148563

Sellos de alta exigencia, Radiales, Hidráulicos, Neumáticos- Tipo Automotriz Agrícola e Industrial

SELLOS NORMALIZADOS PARA ACEITE

El empleo en Colombia sigue creciendo

y el sector de autopartes no se queda atrás

El mercado laboral colombiano arrancó el 2026 con muy buenas noticias.

En marzo de este año, cerca de 24,4 millones de personas tenían trabajo en el país, lo que significa que en comparación con el mismo mes del año pasado se sumaron más de 650 mil nuevos empleados. A esto se suma un dato histórico: la tasa de desempleo llegó al 8,79%, la más baja registrada para un mes de marzo en los últimos años.

Dentro de este panorama alentador, el sector de autopartes juega un papel importante. Actividades como la reparación de carros y motos, la venta de repuestos y la fabricación de piezas dan

empleo en conjunto a cerca de 565,9 mil personas en todo el país. La reparación y el mantenimiento de vehículos es la actividad que más personas ocupa, seguida por el comercio de repuestos para motos y automóviles. Se trata de uno de los principales sectores que sostiene una parte importante de la economía cotidiana del país.

Un avance adicional que merece destacarse es la reducción de la informalidad en el sector. Hace cinco años, cerca de 7 de cada 10 personas que trabajaban en autopartes lo hacían de manera informal, es decir, sin contrato,

sin seguridad social ni garantías laborales. Hoy, esa proporción ha mejorado considerablemente: 8 de cada 10 trabajadores del sector están en la formalidad, evidenciando una tendencia positiva. En el caso específico de quienes se dedican a la comercialización y fabricación de autopartes, el 83% ya trabaja de manera formal, una señal de que el sector avanza hacia mejores condiciones laborales para sus empleados.

LEONARDO PARDO
COORDINADOR DE DATOS

Email: coordinadordata@asopartes.com

PERSPECTIVA LABORAL DEL SECTOR DE MOTRIZ EN COLOMBIA (MARZO 2026)



ASOPARTES
DEPARTAMENTO DE COORDINACIÓN DE DATA

CONTEXTO LABORAL NACIONAL



PERSONAS OCUPADAS:
24,4 Millones

(+650 Mil Empleos Nuevos Vs. 2025)

DESEMPLEO EN COLOMBIA



8,79%

La tasa de desempleo más baja registrada para un mes de marzo en los últimos años.

EMPLEO DEL SECTOR Y DESEMPEÑO

EMPLEO TOTAL DEL SECTOR: 565,9 Mil
(2,33% del Total de Ocupados Nacional)



MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS

55,3%



MANTENIMIENTO DE MOTOS Y COMERCIO DE SUS AUTOPARTES

25,5%



AUTOPARTES Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS

12,4%



FABRICACIÓN DE AUTOPARTES:

2,5%

Actividades como la reparación de carros y motos, la venta de repuestos y la fabricación de piezas dan empleo en conjunto a cerca de 565,9 mil personas en todo el país.

Fuente: Construcción de ASOPARTES, BASADO EN CIFRAS DEL RADAR CVN - Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH



ASOPARTES
ASOCIACIÓN DEL SECTOR
MOTRIZ Y SUS PARTES

Dr. CARLOS ANDRES PINEDA OSORIO
Presidente Ejecutivo

Calle 55 No. 37a-14
Barrio Nicolas de Federman
Bogotá - Colombia
E-mail: presidente@asopartes.com

SANDRA CRISTINA FORERO RUEDA
Directora Ejecutiva Seccional Oriente
Celular: 313 8536729
E-mail: direccionorient@asopartes.com

MARIA ALEJANDRA HERRERA
Directora Ejecutiva Seccional Eje Cafetero
Celular: 311 4911749
E-mail: direccionejecafetero@asopartes.com

MARIA VIVIANA VELÁSQUEZ CÓRDOBA
Directora Ejecutiva Seccional Valle
Celular: 313 853 6738
E-mail: direccionvalle@asopartes.com

SARA ESCOBAR
Directora Ejecutiva Seccional Antioquia
Celular: 313 8536689
E-mail: direccionantioquia@asopartes.com

SHIRLEY CONTRERAS SALAZAR
Directora Ejecutiva Seccional Norte de Santander
Celular: 310 3185217
E-mail: direccionnortedesantander@asopartes.com

PAOLA MARIA NIEVES VANEGAS
Directora Seccional Caribe
Celular: 313 5981782
E-mail: direccioncaribe@asopartes.com

Dirección General: José Luis Moreno Perilla. **Dirección Editorial:** José Luis Moreno Perilla. **Aportes Editoriales:** Corresponsales Nacionales y Asopartes. **Dirección Comercial:** José Luis Moreno Divantoque. **Depto. Comercial:** Adriana Díaz, Amparo Abril, Hernan Peñuela
Diseño y Diagramación: Alejandro Salazar Ortiz. **Edición Editorial:** Fernando Ferrer Machado. **Comunicaciones digitales:** Paola de Aguas Viloria "community manager" - **Noticias de Asopartes** es el periódico especializado en el sector automotriz y sus partes

NOTICIAS DE ASOPARTES es un periódico gratuito. Distribuido los días 30 de cada mes.

PBX: 601 7630248 • Ventas de publicidad Cels: 312 5407281 - 321 2135753 - E-mail: grupoperiodicos@hotmail.com

El contenido de esta publicación es responsabilidad de los autores y no refleja necesariamente el punto de vista ni compromete el pensamiento de Asopartes.
Prohibida su reproducción total o parcial así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de sus editores

El cuidado de los neumáticos es fundamental no solo para prolongar su vida útil, sino también para la seguridad vial. Nissan Colombia presenta recomendaciones clave para que los conductores mantengan sus llantas en óptimas condiciones, con información técnica respaldada por expertos y estrategias sencillas de mantenimiento preventivo.

Según un reporte reciente de la Agencia Nacional de Seguridad Vial, divulgado en noviembre de 2025, más de 6.200 personas perdieron la vida en siniestros viales entre enero y septiembre del año pasado, una cifra que refleja la necesidad de fortalecer las prácticas de conducción responsable y el mantenimiento preventivo de los vehículos.

Si bien las causas de los siniestros son múltiples —exceso de velocidad, imprudencia y fallas mecánicas—, el estado de los neumáticos juega un papel determinante. De acuerdo con cifras del Registro Único Nacional de Tránsito (RUNT) y el Ministerio de Transporte correspondientes a 2021, las fallas y el desgaste de las llantas se ubicaron como la segunda causa de falla mecánica asociada a siniestros viales, con más de 1.970 accidentes registrados en ese año, que dejaron 64 fallecidos y cientos de personas lesionadas. Estos datos confirman que el estado de las llantas es un factor crítico dentro de la seguridad vehicular.

Estos datos evidencian que el mantenimiento adecuado de los neumáticos no solo impacta el rendimiento del vehículo y el ahorro en combustible, sino que constituye un factor clave en la seguridad de conductores y pasajeros. Un neumático desgastado reduce la adherencia al pavimento, aumenta la distancia de frenado y puede comprometer la estabilidad del vehículo.

“Un neumático bien mantenido no solo prolonga su vida útil, sino que es un componente crítico para la seguridad de quienes conducen y comparten la vía. En Nissan Posventa trabajamos para que cada cliente comprenda la importancia de estos hábitos y cuente con servicios especializados que los apoyen”, afirmó Leonardo Gutiérrez, director de Producto de Nissan Colombia.

Además de los riesgos de seguridad, el mal estado de las llantas puede generar sanciones y costes inesperados. En Colombia, conducir con neumáticos en mal estado puede acarrear multas significativas e incluso la inmovilización del vehículo por parte de las autoridades.



5 tips para alargar la vida útil de los neumáticos de tu vehículo

En medio del aumento de la siniestralidad vial en el país, expertos coinciden en que el mantenimiento preventivo especialmente de los neumáticos es una de las medidas más efectivas para fortalecer la seguridad y evitar costos inesperados.



¿Cuáles son las recomendaciones oficiales para alargar la vida útil de los neumáticos?

1 . Mantener la presión ideal con nitrógeno: Nissan recomienda revisar la presión de las llantas al menos una vez al mes y antes de viajes largos, preferiblemente utilizando el servicio de llenado con nitrógeno disponible en Nissan Posventa, ya que ayuda a mantener una presión más estable frente a cambios de temperatura y contribuye a prolongar la vida útil del neumático.

2 . Realizar balanceo en talleres autorizado: El balanceo periódico evita vibraciones, mejora la estabilidad y previene el desgaste irregular; por ello, Nissan aconseja realizar este procedimiento en los centros de Posventa Nissan, donde se emplean equipos calibrados bajo estándares de fábrica.

3 . Verificar la alineación según especificaciones de marca: Una alineación incorrecta puede generar desgaste acelerado y afectar el control del vehículo, por lo que Nissan recomienda efectuar este ajuste en su red autorizada de Posventa, asegurando parámetros alineados con las especificaciones originales del modelo.

4 . Cumplir con la rotación periódica: La rotación de llantas, realizada según el plan de mantenimiento indicado por la marca, permite equilibrar el desgaste entre ejes y extender la vida útil del juego completo.

5 . Realizar inspecciones preventivas: Además de la presión, es clave revisar profundidad de la banda, posibles deformaciones y desgaste irregular, una evaluación que puede realizarse en los 28 puntos de atención Posventa Nissan en Colombia, con técnicos especializados y repuestos originales.

Con estas recomendaciones, Nissan Colombia reafirma la importancia del mantenimiento preventivo como una práctica clave para mejorar la seguridad vial y optimizar el desempeño del vehículo. A través de su red de Posventa, la marca pone a disposición de los conductores servicios especializados que contribuyen a extender la vida útil de los neumáticos y a garantizar condiciones adecuadas de rodaje en las vías del país.

Especial mes de junio:

El mercado de motocicletas en Colombia 2026: crecimiento, transformación y nuevos desafíos para el sector

Lo que hace algunos años era visto principalmente como un vehículo económico o una alternativa para ciertos sectores laborales, hoy se ha convertido en una pieza fundamental de la economía, el transporte urbano y la dinámica social del país.

Actualmente, Colombia es uno de los mercados de motocicletas más importantes de América Latina. El crecimiento sostenido en ventas, la expansión del parque automotor y el aumento en la demanda de soluciones de movilidad más ágiles han impulsado a la industria a vivir uno de sus momentos más dinámicos en la última década.

Las motocicletas ya no son únicamente una herramienta de trabajo para domiciliarios o mensajeros. Hoy representan movilidad para estudiantes, familias, trabajadores independientes, pequeños empresarios e incluso usuarios que anteriormente preferían el automóvil particular. La congestión vehicular, los costos de combustible, el incremento en el valor de los vehículos y la necesidad de reducir tiempos de desplazamiento han convertido a la moto en una de las opciones más atractivas para millones de colombianos.

Sin embargo, este crecimiento también trae consigo grandes desafíos. Seguridad vial, regulación, sostenibilidad ambiental, formalización y modernización tecnológica son algunos de los temas que actualmente marcan la agenda del sector motociclista en Colombia.

Un mercado que sigue acelerando

El 2026 ha sido un año especialmente positivo para el mercado de motocicletas en Colombia. Las cifras reportadas por la Cámara de la Industria de Motocicletas de la ANDI y FENALCO reflejan un crecimiento importante frente a los años anteriores, consolidando una tendencia que ya venía fortaleciéndose desde la recuperación económica posterior a la pandemia.



La motocicleta continúa consolidándose como uno de los actores más importantes de la movilidad en Colombia.



mantiene resultados positivos, evidenciando que la demanda continúa en aumento.

Este crecimiento no ocurre únicamente en las grandes ciudades. De hecho, gran parte de la expansión del mercado se concentra en municipios intermedios y zonas rurales, donde la motocicleta representa el principal medio de transporte para miles de personas.

En muchas regiones del país, especialmente en departamentos con menor cobertura de transporte público, la motocicleta se convirtió en una necesidad básica para movilizarse, trabajar y acceder a servicios esenciales. Esto ha permitido que el mercado mantenga una demanda constante incluso en momentos de desaceleración económica.

Continúa en la siguiente página

Especial mes de junio:



Las razones detrás del crecimiento

Existen múltiples factores que explican el excelente momento que vive el sector motociclista en Colombia.

1. La motocicleta sigue siendo más económica que un automóvil

Uno de los principales motivos del crecimiento del mercado es el factor económico. Comprar una motocicleta continúa siendo mucho más asequible para la mayoría de los hogares colombianos.

Mientras el precio de los automóviles nuevos ha aumentado considerablemente debido a factores como la inflación, la tasa de cambio y los costos de importación, las motocicletas mantienen opciones accesibles para diferentes niveles de ingreso.

Actualmente, muchos colombianos encuentran en la motocicleta una solución viable para movilizarse sin asumir los altos costos asociados a un automóvil, como parqueaderos, combustible, peajes, seguros y mantenimientos más costosos.

Además, el bajo consumo de combustible sigue siendo uno de los principales atractivos. En un contexto donde el precio de la gasolina continúa siendo un tema sensible para los conductores, las motos pequeñas y de bajo cilindraje representan una ventaja económica significativa.

2. Herramienta fundamental para el trabajo

La motocicleta se ha convertido en un elemento indispensable para miles de trabajadores colombianos.

Sectores como domicilios, mensajería, comercio electrónico, transporte de mercancías pequeñas y servicios independientes dependen cada vez más de este tipo de vehículos. Plataformas digitales de entregas y aplicaciones de movilidad también han impulsado la demanda de motocicletas en los últimos años.

Para muchas personas, adquirir una motocicleta representa no solo una solución de transporte, sino también una oportunidad de generar ingresos.

Incluso en municipios pequeños y zonas rurales, la motocicleta es utilizada para actividades agrícolas, distribución de productos y desplazamientos laborales diarios, lo que fortalece aún más su importancia dentro de la economía nacional.

3. Problemas de movilidad en las ciudades

La congestión vehicular continúa siendo uno de los mayores problemas en ciudades como Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga.

Los largos tiempos de desplazamiento han llevado a miles de ciudadanos a buscar alternativas más ágiles y eficientes para movilizarse diariamente. En este escenario, la motocicleta ofrece ventajas importantes: facilidad de movilidad, reducción en tiempos de trayecto y menores costos operativos.

Muchos usuarios que anteriormente utilizaban automóvil particular han migrado hacia la motocicleta buscando optimizar tiempo y dinero.

Las marcas lideran el mercado colombiano

El mercado colombiano continúa siendo dominado por marcas reconocidas y con amplia trayectoria en el país.

Fabricantes como BAJAJ, AKT, HONDA, SUZUKI y YAMAHA mantienen una fuerte participación gracias



a su oferta enfocada en motos utilitarias, económicas y de trabajo.

Las motocicletas entre 100 cc y 200 cc siguen siendo las más demandadas por los usuarios colombianos debido a su bajo consumo, facilidad de mantenimiento y precios competitivos.

Entre los segmentos más fuertes actualmente se encuentran:

- Motocicletas urbanas de bajo cilindraje.
- Motos utilitarias para trabajo.
- Scooters automáticos.
- Motos deportivas de entrada.
- Motos doble propósito para zonas rurales.

En los últimos años también ha aumentado el interés por motocicletas de media cilindrada, especialmente entre usuarios jóvenes y aficionados al motociclismo recreativo.

El impacto económico del sector motociclista

La industria de motocicletas genera un impacto significativo en la economía colombiana.

El sector no solo impulsa ventas y comercialización de vehículos, sino también:

- Empleo directo e indirecto.
- Producción industrial.
- Ensamble nacional.
- Importaciones.
- Servicios de mantenimiento.
- Venta de repuestos y accesorios.
- Financiamiento vehicular.
- Seguros.
- Talleres especializados.

Miles de familias colombianas dependen económicamente de actividades relacionadas con el ecosistema motociclista.

Además, Colombia cuenta con plantas ensambladoras que generan empleo y fortalecen la industria nacional, convirtiendo al país en un actor importante dentro del mercado regional.

El avance de las motocicletas eléctricas

Aunque todavía representan una pequeña parte del mercado total, las motocicletas eléctricas comienzan a ganar terreno en Colombia.

El aumento en la conciencia ambiental, los incentivos gubernamentales y el interés por reducir costos de combustible han impulsado lentamente este segmento.

Las motos eléctricas ofrecen ventajas importantes:

- Menor costo operativo.
- Reducción de emisiones contaminantes.
- Menor nivel de ruido.
- Menor mantenimiento mecánico.

Sin embargo, el crecimiento de este mercado todavía enfrenta desafíos importantes como:

- Altos precios iniciales.
- Infraestructura limitada de carga.
- Desconfianza de algunos usuarios frente a autonomía y durabilidad.
- Menor oferta disponible frente a motocicletas tradicionales.



Aun así, diferentes fabricantes y ensambladoras ya están apostando por ampliar sus portafolios eléctricos, especialmente en segmentos urbanos y de última milla.

Especial mes de junio:



El reto más grande: la seguridad vial

A pesar del crecimiento positivo del mercado, la seguridad vial continúa siendo la principal preocupación alrededor del sector motociclista.

Las cifras de accidentalidad en motociclistas siguen siendo altas en Colombia, lo que ha generado preocupación tanto en autoridades como en organizaciones de movilidad.

Factores como:

- Exceso de velocidad.
- Falta de experiencia.
- Incumplimiento de normas.
- Uso inadecuado de elementos de protección.
- Infraestructura vial deficiente.
- Conducción imprudente.

siguen contribuyendo al aumento de accidentes.

Ante esta situación, diferentes entidades públicas y privadas han fortalecido campañas de educación vial, capacitación y prevención de accidentes.

Cada vez más marcas también promueven tecnologías enfocadas en seguridad, incluyendo:

- Frenos ABS.
- Control de tracción.
- Mejor iluminación.
- Sistemas de frenado combinado.
- Cascos certificados.

La seguridad se ha convertido en un aspecto determinante para el futuro del sector.

El comportamiento del consumidor colombiano

El consumidor motociclista en Colombia también ha cambiado significativamente.

Hoy los usuarios son más exigentes y valoran aspectos como:

- Diseño.
- Tecnología.
- Conectividad.
- Rendimiento.
- Economía de combustible.
- Seguridad.
- Respaldo de marca.
- Disponibilidad de repuestos.

Una industria que mueve al país

La motocicleta ya no es únicamente un vehículo alternativo en Colombia. Hoy representa movilidad, empleo, emprendimiento y desarrollo económico para millones de personas.

El crecimiento del mercado refleja cómo las necesidades de transporte han evolucionado en el país y cómo los consumidores buscan soluciones más eficientes, económicas y prácticas para su día a día.

Mientras las cifras continúan

creciendo, el sector enfrenta el reto de evolucionar hacia un modelo más seguro, tecnológico y sostenible.

Lo cierto es que, en 2026, las motocicletas siguen acelerando con fuerza y consolidándose como uno de los pilares más importantes de la movilidad colombiana.



Las redes sociales y las plataformas digitales también han transformado la manera en que los compradores investigan y comparan motocicletas antes de tomar una decisión. Actualmente, muchos usuarios consultan reseñas, videos, pruebas de manejo y contenido especializado antes de adquirir una moto.

Esto ha obligado a fabricantes y concesionarios a fortalecer su presencia digital y mejorar la experiencia de compra.

Financiamiento: un motor clave para las ventas

Otro factor determinante en el crecimiento del mercado ha sido el acceso al crédito. Las entidades financieras continúan ofreciendo planes de financiación que facilitan la compra de motocicletas nuevas.

En muchos casos, las cuotas mensuales resultan más económicas que los costos diarios de transporte público o servicios de movilidad privada, lo que incentiva aún más la compra. Además, varias marcas han desarrollado alianzas con bancos y financieras para ofrecer procesos más ágiles y accesibles.

El futuro del mercado motociclista en Colombia

Todo indica que el mercado de motocicletas seguirá creciendo durante los próximos años. La demanda continúa siendo fuerte y existen varios factores que podrían seguir impulsando el sector:

- Mayor necesidad de movilidad económica.
- Crecimiento del comercio electrónico.
- Expansión de plataformas de domicilios.
- Incremento del tráfico urbano.
- Desarrollo de nuevas tecnologías.
- Crecimiento del segmento eléctrico.

Sin embargo, el futuro también dependerá de cómo el país logre enfrentar desafíos fundamentales como la seguridad vial, la regulación y la sostenibilidad ambiental.

SECCIONAL NORTE DE SANTANDER



Articulación con entes Gubernamentales y Gremios

Reunidos con miembros de la Junta Directiva del Comité Intergremial de Norte de Santander, cuyo objetivo fue socializar el portafolio de servicios de Asopartes, contarles quienes somos, que hacemos, logros, aliados estratégicos entre otros.

En esta cita, tuvimos la presencia del presidente ejecutivo Nacional de Asopartes Carlos Andrés Pineda, nuestro presi-

dente de Junta Seccional Norte de Santander Sr. Ronald Colmenares, además de la presencia del vicepresidente de Junta Wilson Gallardo, el director de la AANDI Francisco Unda, El director de ASOCAMBIOS John Fonseca, el director de ACIEM Álvaro Ruiz y la directora ejecutiva de Asopartes en la Seccional Norte de Santander, Shirley Contreras.

Articulación Secretaria del Medio Ambiente Alcaldía de Cúcuta



¡Importante iniciativa! La Secretaría de Medio Ambiente de la Alcaldía de Cúcuta, en colaboración con Asopartes, lanza un piloto para promover el reciclaje y el manejo adecuado de residuos peligrosos y no peligrosos en La Merced.

El objetivo es fortalecer el reciclaje, mejorar las condiciones

laborales de los recicladores y promover una economía circular para preservar el medio ambiente, según el Decreto 0206 de 2023.

Para ello, se realizó trabajo de campo en el sector donde se identificó el polígono a trabajar.

¡Únete a esta iniciativa y sé parte del cambio!



Fortaleciendo la formalidad -articulados con la DIAN aduanas

"¡Trabajando juntos para el crecimiento del sector motriz!

La directora ejecutiva de Asopartes Seccional Norte de Santander se reunió con la directora seccional de la DIAN, Dra. Marta Alicia Robayo y el jefe de formalización tributaria, Edson Alonso Pinillos, para construir canales de socialización y formación para los empresarios del sector.

¡Comprometidos con el desarrollo del sector!



Articulados con la Policía, por la seguridad del sector motriz



¡Un paso adelante en seguridad! El equipo de Junta Directiva de Asopartes Seccional Norte Santander se reunió con el coronel Libardo Ojeda, comandante de la Policía Metropolitana de Cúcuta, para trabajar en conjunto por la seguridad del sector motriz. De esta reunión se Logró concretar actividades de

vigilancia constante en el sector, lo que nos permitirá mejorar la percepción de inseguridad en la ciudad. Agradecemos la articulación y el compromiso de la Policía Metropolitana de Cúcuta. Estamos comprometidos en trabajar en equipo para seguir impulsando la seguridad y el desarrollo del sector

Afiliados nuevos en la Seccional Norte de Santander



Desde ASOPARTES nos es grato anunciar que hemos dado la bienvenida a la empresa DURAMAX IMPORTACIONES SAS a nuestro grupo de Asociados en la seccional Norte de Santander. Nos llena de orgullo tener en nuestro gremio la representación del segmento de Motos, además también damos una calurosa Bienvenida a la empresa COMERCIALIZADORA BERNAL TECH empresa fabricante en la región, su vinculación nos permite fortalecer aún más nuestra posición en el Sector Motriz de la región.

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a DURAMAX

IMPORTACIONES SAS y COMERCIALIZADORA BERNAL TECH por el voto de confianza depositado en ASOPARTES. Nos llena de alegría recibirlos en nuestra Familia y estamos convencidos de que su experiencia, dedicación y compromiso serán fundamentales para forjar una Asociación más fuerte y con gran representación en la región.

Estamos emocionados de trabajar juntos para impulsar el crecimiento y desarrollo del sector, y estamos seguros de que juntos lograremos grandes cosas.

Una vez más, ¡Bienvenidos a ASOPARTES!"



Colombia será el primer mercado de Latinoamérica en recibir oficialmente el portafolio eléctrico VIDA powered by Hero

La movilidad eléctrica continúa ganando relevancia en Colombia como respuesta a la necesidad de soluciones de transporte más ágiles, eficientes y sostenibles. En medio de esta transformación, Hero Motos anuncia, en el marco de la Feria de las Dos Ruedas (F2R) 2026, la llegada de VIDA powered by Hero, su apuesta global de movilidad eléctrica con la que busca participar activamente en la evolución de la movilidad urbana en el país y la región.

Con este anuncio, Colombia se convierte en el primer mercado de Latinoamérica en recibir oficialmente el portafolio eléctrico de Hero, reflejando la importancia estratégica que hoy tiene el país dentro de la operación global de la compañía y su visión de crecimiento hacia nuevas formas de movilidad. La llegada de VIDA representa mucho más que la presentación de nuevos vehículos eléctricos. Para Hero, significa el inicio de una nueva etapa enfocada en sostenibilidad, innovación y desarrollo de soluciones de movilidad más limpias, conectadas y alineadas con las necesidades de los usuarios urbanos.

Colombia, un mercado clave para el crecimiento de Hero

La llegada de VIDA también reafirma el momento de crecimiento que atraviesa Hero en Colombia. En 2025, la compañía registró uno de los crecimientos más acelerados de la industria motociclista nacional, duplicando sus ventas con un crecimiento del 116%, al comercializar más de 83.400 unidades y alcanzar una participación de mercado superior al 9%.

Actualmente, Hero se ha consolidado como una de las marcas de motocicletas de mayor crecimiento en el país gracias a la expansión de su red comercial, el fortalecimiento de su portafolio y una estrategia enfocada en conectar con las necesidades del usuario colombiano.

Con esta apuesta, la compañía busca consolidar a Colombia como uno de los mercados estratégicos para el desarrollo de nuevas soluciones de movilidad en Latinoamérica.



“Con VIDA queremos impulsar una nueva forma de movilidad en Colombia, pensada para quienes buscan desplazarse de manera ágil, práctica, económica y más limpia. Es una propuesta donde el diseño, el color y la tecnología se convierten en protagonistas para ofrecer una experiencia moderna, segura y conectada”, señaló Mónica Delgado Barreneche, CEO de Hero Motos Colombia.

Aunque Hero proyecta traer la plataforma VIDA a Colombia en una próxima etapa, actualmente la compañía continúa avanzando en la consolidación de su estrategia de entrada al mercado y en el fortalecimiento de las condiciones necesarias para el desarrollo de esta nueva categoría en el país.

VIDA powered by Hero

llega a Colombia para impulsar la movilidad eléctrica



Una apuesta por la sostenibilidad

Con VIDA, Hero busca fortalecer su estrategia global de sostenibilidad y acelerar su participación en el desarrollo de soluciones de movilidad más limpias y eficientes, entendiendo que los vehículos eléctricos, gracias a su tecnología y equipamiento, se están convirtiendo en una alternativa para responder a los desafíos de movilidad que hoy enfrenta Colombia.

Además, el vehículo eléctrico elimina completamente las emisiones locales contaminantes y contribuye a reducir la contaminación acústica gracias a su funcionamiento silencioso. Asimismo, representa beneficios asociados a menores costos operativos y menor necesidad de mantenimientos relacionados con aceites y fluidos.

Hero no solo amplía su visión de negocio en Colombia, sino que también busca consolidarse como uno de los protagonistas de la transición hacia una movilidad más sostenible en Latinoamérica.

“Hero quiere ser un actor relevante en el futuro de la movilidad. Por eso estamos desarrollando vehículos impulsados por energías limpias y tecnologías que permitan reducir el impacto ambiental sin perder accesibilidad para el usuario”, agregó David Aponte, director de Mercadeo de Hero Motos Colombia. La nueva plataforma incluye inicialmente los modelos VX2, una solución eléctrica diseñada para la movilidad urbana diaria, y Dirt-E K3, una propuesta enfocada en acercar a niños y nuevas generaciones a experiencias de conducción eléctrica de forma segura y divertida.

Diseño, potencia y tecnología para una nueva experiencia urbana

El modelo VIDA VX2 fue desarrollado para responder a las

necesidades de movilidad diaria de jóvenes, trabajadores y estudiantes urbanos. El vehículo entrega una potencia máxima de 4 kW y un torque de 25 Nm, alcanzando velocidades de hasta 80 km/h, un desempeño comparable al de una motocicleta de 125 cc.

Además, las baterías cuentan con una vida útil estimada entre 7 y 10 años y garantía oficial de 3 años o 30.000 kilómetros.

VIDA VX2 se diferencia dentro del segmento por ofrecer una potencia cercana a los 4.000 vatios, permitiendo un desempeño superior frente a otros modelos eléctricos de menor potencia disponibles actualmente en el mercado, además de integrar diseño moderno y tecnología enfocada en una experiencia de uso más práctica y conectada.

El tiempo en pantalla crece y la eficiencia energética se vuelve clave

De acuerdo con estudios del World Economic Forum, los usuarios pasan más de 6 horas al día conectados, con el smartphone como principal punto de acceso.



En un mundo donde todo ocurre en tiempo real, la eficiencia energética deja de ser una característica técnica y se convierte en el habilitador silencioso de la experiencia digital.

El uso intensivo del smartphone ya no es la excepción, sino la regla. Streaming en alta definición, gaming, videollamadas, multitarea y ahora inteligencia artificial ejecutándose directamente en el dispositivo están elevando de forma significativa la demanda energética.

Hoy, el rendimiento ya no se mide solo en velocidad o capacidad de procesamiento, sino en cuánta energía se necesita para ejecutar cada tarea. Esto ha impulsado avances en varios niveles: desde procesos de fabricación más pequeños (nanómetros) que reducen el consumo por transistor, hasta arquitecturas heterogéneas que distribuyen inteligentemente las cargas entre CPU, GPU y unidades especializadas como las APUs para inteligencia artificial.

En paralelo, la llegada de la IA en el edge, es decir, ejecutándose directamente en el dispositivo y

no en la nube está redefiniendo la ecuación energética. Si bien estas capacidades requieren alto poder de cómputo, también permiten procesar datos de forma local, reduciendo latencia y consumo asociado a la conectividad, siempre que estén optimizadas correctamente.

“Hoy la duración de la batería no depende solo del tamaño, sino de qué tan inteligente es el dispositivo para gestionar cada proceso. La optimización energética es clave para acompañar el ritmo real de las personas”, señala Patricia Velásquez Martínez, directora Adjunta para Colombia y Centroamérica de MediaTek.

En este escenario, MediaTek está apostando por plataformas que integran gestión dinámica de energía, aceleradores de IA y optimización térmica en tiempo real, logrando que el dispositivo adapte su consumo según el tipo de uso. Por ejemplo, no demanda la

misma energía una videollamada que un proceso de IA generativa o un videojuego, y los sistemas más avanzados ya son capaces de asignar recursos de forma inteligente para maximizar eficiencia sin comprometer la experiencia.

El impacto de esta evolución va más allá de la batería. Una mayor eficiencia energética también significa menos generación de calor, mayor estabilidad en el rendimiento sostenido y una vida útil más prolongada del dispositivo, factores clave en mercados como América Latina, donde el smartphone es el principal centro de la vida digital.

En un mundo donde todo ocurre en tiempo real, la eficiencia energética deja de ser una característica técnica y se convierte en el habilitador silencioso de la experiencia digital. Porque hoy, más que nunca, no se trata solo de cuánto dura la batería sino de qué tan inteligentemente se usa cada porcentaje.

»»» Acerca de MediaTek Inc.

MediaTek Inc. (TWSE: 2454) es un líder global en soluciones de semiconductores, impulsando más de 2 mil millones de dispositivos conectados anualmente. Nuestra tecnología de vanguardia mantiene al mundo conectado y mejora la vida diaria, desde teléfonos inteligentes, hogares inteligentes y PCs con IA hasta cómputo de alto rendimiento, centros de datos y experiencias automotrices de próxima generación. Estamos a la vanguardia de la innovación, impulsando avances en tecnologías transformadoras como IA, 5G y 6G. Nuestros pro-

ductos forman la base de un mundo más inteligente y conectado, integrándose de manera fluida desde el edge hasta la nube. Como socio de confianza de las marcas más grandes del mundo, MediaTek lidera la industria creando soluciones que satisfacen las necesidades en constante evolución de la comunidad global, asegurando que todos tengan acceso a tecnología de clase mundial. El papel de MediaTek en la aceleración de la IA subraya nuestro compromiso con el futuro de la humanidad. Visite www.mediatek.com para más información.

Viajar sin contaminar tanto sí es posible,



3 hábitos para disminuir el impacto ambiental de tu vehículo

Pequeños cambios en la forma de manejar pueden reducir el consumo de combustible y las emisiones. Estos son tres hábitos clave para lograrlo en el día a día.

El transporte es uno de los principales responsables de las emisiones contaminantes a nivel global. De acuerdo con la Agencia Internacional de Energía (IEA), el sector transporte representa cerca del 20% de las emisiones de CO₂ relacionadas con la energía en el mundo. En este contexto, la forma en que se conduce también juega un papel clave en el impacto ambiental.

Aunque muchas veces se asocia la reducción de emisiones con cambiar de vehículo, lo cierto es que los hábitos al volante pueden marcar una diferencia significativa en el consumo de combustible y la huella de carbono.

Nissan comparte tres prácticas sencillas que cualquier conductor puede aplicar para hacer sus trayectos más eficientes y sostenibles, sin necesidad de cambiar de carro.



1. Evitar aceleraciones y frenadas bruscas

Una conducción agresiva no solo aumenta el riesgo en la vía, también incrementa el consumo de combustible. Mantener una velocidad constante y anticiparse al tráfico puede reducir significativamente las emisiones.

Según expertos en movilidad, una conducción eficiente puede disminuir el consumo de combustible hasta en un 15% o más, especialmente en entornos urbanos.

2. Evitar dejar el carro encendido cuando no está en movimiento

Dejar el vehículo encendido mientras está detenido —por ejemplo, en trancos largos o mientras se espera— genera consumo innecesario de combustible y emisiones contaminantes.

Apagar el motor en paradas prolongadas es una práctica simple que ayuda a reducir el impacto ambiental, especialmente en ciudades con alta congestión como Bogotá.

3. Mantener el vehículo en óptimas condiciones

Factores como la presión de las llantas, el estado del motor o el uso adecuado de los mantenimientos influyen directamente en la eficiencia del vehículo. Una llanta con baja presión, por ejemplo, puede aumentar el consumo de combustible y, en consecuencia, las emisiones contaminantes.

Pequeñas acciones, gran impacto

“Adoptar estos hábitos no solo contribuye al cuidado del medio ambiente, sino que también mejora la eficiencia del vehículo y reduce costos en el día a día.” Afirma Leonardo Gutiérrez, Líder de producto de Nissan Colombia.

En conjunto, estas prácticas reflejan una tendencia creciente: los conductores buscan no solo movilizarse, sino hacerlo de forma más consciente.

En paralelo a estos cambios de hábito, la in-

dustria automotriz continúa avanzando en soluciones que permiten reducir el impacto ambiental desde la tecnología.

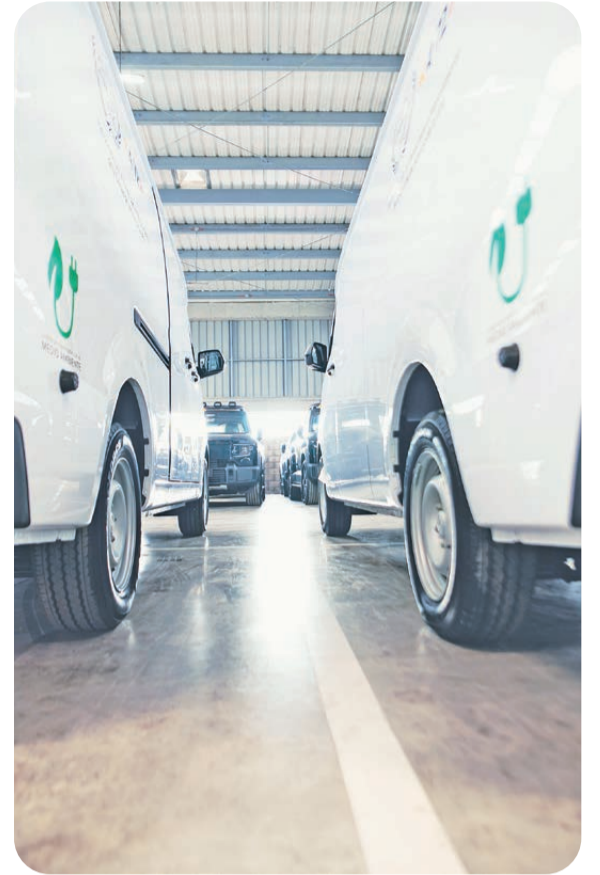
“Nissan, por ejemplo, ha desarrollado innovaciones enfocadas en una movilidad más eficiente, como su tecnología e-POWER, que ofrece una experiencia de conducción eléctrica sin necesidad de recarga externa. Este sistema permite optimizar el consumo de combustible y reducir emisiones, acercando a más

conductores a una conducción más limpia sin cambiar radicalmente sus hábitos o rutinas.” Concluye Gutiérrez

En un escenario donde cada decisión cuenta, la forma en que se conduce puede convertirse en una herramienta poderosa para reducir el impacto ambiental. Porque hoy, ser más sostenible no necesariamente implica hacer grandes cambios, sino tomar mejores decisiones en el día a día.

Vehículos eléctricos

reducen significativamente los costos de mantenimiento y redefinen la operación del transporte de carga



En el transporte de carga, los vehículos eléctricos están empezando a redefinir la eficiencia operativa.

De acuerdo con un análisis de Consumer Reports publicado en 2025 sobre costo total de propiedad, los vehículos eléctricos pueden representar menores costos operativos y de mantenimiento frente a tecnologías de combustión, debido a su menor complejidad mecánica, impactando directamente la continuidad operativa de las flotas.

En este escenario, la rentabilidad no depende únicamente del costo del combustible, sino del tiempo efectivo en operación. Bajo esa lógica, los vehículos eléctricos comienzan a posicionarse como una solución que no solo reduce emisiones, sino que transforma la eficiencia operativa al disminuir mantenimientos, fallas mecánicas y paradas no programadas.

A diferencia de los modelos a combustión, los eléctricos prescinden de componentes como el sistema de escape, la caja de cambios tradicional y varios sistemas de lubricación. Esta menor complejidad mecánica reduce los puntos de falla y por ende la frecuencia de ingreso a taller.

En Colombia, marcas como Farizon, especializada en vehículos eléctricos de carga y respaldada por Geely Holding Group y Grupo Vardí, están apostando por este modelo



La movilidad eléctrica ofrece una ventaja clara al reducir la complejidad mecánica y, con ello, la necesidad de intervenciones en taller, lo que se traduce en mayor tiempo en operación.

en segmentos donde la disponibilidad operativa es determinante.

En operaciones logísticas, especialmente en última milla y distribución urbana, esta diferencia impacta directamente la eficiencia operativa. Cada parada no programada implica costos técnicos, retrasos y menor productividad.

“En el transporte de carga, el activo más importante no solo es el vehículo, sino el tiempo que permanece operando. La movilidad eléctrica cambia esa ecuación: reduce las intervenciones mecánicas y permite que las unidades estén más tiempo en la vía, que es donde realmente generan valor”, afirma Felipe Negret Hidalgo, gerente de marca de Farizon Colombia.



Además, de acuerdo con el informe Global EV Outlook 2025 de la Agencia Internacional de Energía (IEA), en el transporte de carga las decisiones de inversión están cada vez más ligadas al costo total de operación (TCO), un indicador clave para la rentabilidad de las flotas.”

“Cuando se analiza ese costo total, el mantenimiento y la disponibilidad de la unidad juegan un papel determinante. En ese sentido, la movilidad eléctrica ofrece una ventaja clara al reducir la complejidad mecánica y, con ello, la necesidad de intervenciones en taller, lo que se traduce en mayor tiempo en operación”, agrega Negret.

De acuerdo con la Agencia Internacional de Energía (IEA), en el transporte de carga las decisiones de inversión están cada vez más determinadas por el costo total de operación (TCO), donde la disponibilidad del vehículo y los costos de mantenimiento se convierten en factores clave. En este contexto, los eléctricos comienzan a ganar relevancia al presentar me-

nores costos operativos totales frente a tecnologías de combustión, impulsados por su mayor eficiencia energética y menores requerimientos de mantenimiento.

Bajo esta lógica, la electrificación del transporte de carga empieza a consolidarse como una decisión operativa, más allá del componente ambiental. La prioridad ya no es solo reducir emisiones, sino asegurar continuidad, eficiencia y menor dependencia de mantenimientos correctivos.

Farizon incorpora este enfoque a través de soluciones de movilidad eléctrica productiva que integran vehículo, soporte y gestión operativa para flotas, alineadas con las necesidades reales del transporte de carga en el país.

La conversación sobre movilidad eléctrica en carga está evolucionando: de una discusión ambiental a una operativa. En un sector donde cada hora cuenta, la eficiencia se mide cada vez más por el tiempo que los vehículos permanecen en movimiento, no en el taller.

NOTICIAS DE ASOPARTES

EL PERIODICO DEL SECTOR AUTOMOTOR COLOMBIANO

www.noticiasdeasopartes.com.co

**CONOCE NUESTROS PAQUETES DE PAUTA
EN FORMATO DIGITAL**

**LLEVA TU MARCA AL
SIGUIENTE NIVEL CON
NOTICIAS DE
ASOPARTES**

ESCANEA



SUBSCRIBETE

TU MARCA AQUI



Recibe asesoría sobre tu pauta

NOTICIAS DE ASOPARTES
EL PERIODICO DEL SECTOR AUTOMOTOR COLOMBIANO

LIVIANOS PESADOS MOTOS LANZAMIENTOS EVENTOS AMBIENTE TALLER TECNOLOGÍA EDITORIAL



MOTRIO



BUJÍAS

INCREMENTO RÁPIDO Y EFICIENTE



AMORTIGUADORES



MEJOR ESTABILIDAD Y COMFORT

LOS ESENCIALES PARA TU VEHICULO

KIT DE DISTRIBUCIÓN MOTRIO

ACEITES



PROTECCIÓN SUPERIOR PARA TU MOTOR

BOMBAS DE AGUA



MANTENIMIENTO OVAL DE TEMPERATURA

Últimas Noticias

Crisis en el sector automotor: Precios de repuestos en Colombia se disparan
marzo 17, 2025

RENAULT ACADEMY Y LA FUNDACIÓN RENAULT IMPULSAN EL CRECIMIENTO PROFESIONAL CON FORMACIÓN PARA AMPLIAR LAS OPORTUNIDADES
marzo 14, 2025

Conozca los riesgos de comprar llantas usadas
marzo 13, 2025