



NOTICIAS DE ASOPARTES

EL PERIODICO DEL SECTOR AUTOMOTOR COLOMBIANO

Año 18 Edición No. 191 1 al 31 de julio de 2026 Circulación Mensual Gratuita ISSN 2145 - 9835

¿Cuánto puede reducir su huella de carbono un conductor al cambiar a eléctrico?



Durante el primer cuatrimestre de 2026, el mercado de vehículos eléctricos e híbridos superó las 41.700 matrículas nuevas en el país

En un contexto donde la conversión sobre sostenibilidad ya no pertenece únicamente a gobiernos o grandes industrias, la movilidad comienza a ocupar un lugar cada vez más importante en las decisiones cotidianas de los colombianos.

Cada vez que un vehículo a combustión circula en una ciudad, libera emisiones de dióxido de carbono (CO₂) y otros contaminantes que impactan directamente la calidad del aire y la huella ambiental de las personas.

Según un estudio del International Council on Clean Transportation (ICCT), los vehículos eléctricos pueden generar hasta 70% menos emisiones de CO₂ durante su ciclo de vida frente a vehículos tradicionales de combustión, especialmente cuando la energía utili-

zada para su carga proviene de fuentes más limpias.

En Colombia, donde el interés por las nuevas energías continúa creciendo, la conversación sobre movilidad eléctrica comienza a relacionarse no solo con tecnología o innovación, sino también con el impacto ambiental que generan los hábitos diarios de movilidad.

Durante el primer cuatrimestre de 2026, el mercado de vehículos eléctricos e híbridos superó las 41.700 matrículas nuevas en el país, según cifras del RUNT consolidadas por Fenalco y la ANDI, reflejando una transición progresiva hacia tecnologías de menor impacto ambiental.

La movilidad sostenible representa una oportunidad para generar mayor conciencia sobre cómo pequeñas

decisiones cotidianas pueden contribuir a reducir emisiones y transformar la movilidad urbana. Más allá del avance tecnológico, la transición hacia nuevas energías también implica un cambio en la forma en que las per-

sonas entienden la movilidad. El desafío ya no es imaginar la movilidad sostenible, sino acelerar las condiciones para que más personas puedan acceder a ella de manera práctica y natural.



AUTOREP REPRESENTACIONES
SOMOS ESPECIALISTAS EN PARTES DE FUEL INJECTION

CONTAMOS CON MAS DE 1.000 REFERENCIAS PARA EL SISTEMA DE INYECCION ELECTRONICA.

CONOCE MAS EN:

WWW.AUTOREP.COM.CO
GERENCIA@AUTOREP.COM.CO
(+57) 3125878681 - 2312803
Calle 64 # 26 - 47 Of 202
Bogotá, Colombia




Fuel Injection Applications



SNA
Oil Seal

SEDE ADMINISTRATIVA
Calle 77A No. 82-72
TELS: (601) 4307927 - (601) 4305675
E-mail: info@snasas.com - www.snasas.com
Bogotá-Colombia, Suramérica

PLANTA Y OFICINA PRINCIPAL
Cra. 14A # 8-61 Parque Industrial
Montana Lote 3 Mzn. 8
Mosquera, Cundinamarca, Colombia
Cel: 310 8148563

Sellos de alta exigencia, Radiales, Hidráulicos, Neumáticos- Tipo Automotriz Agrícola e Industrial

SELLOS NORMALIZADOS PARA ACEITE

El centro comercial Unicentro, le da la bienvenida oficial a smart, la marca de vehículos eléctricos que nació de la asociación de Mercedes-Benz y relojes Swatch, la cual tendrá su segunda vitrina Stand alone en el país de la mano de su concesionario autorizado Automercol. Este nuevo espacio responde a la creciente demanda de soluciones eléctricas en el país.

smart llegó a Colombia en el 2025 para fortalecer el segmento de vehículos eléctricos, una categoría que ha tenido un crecimiento del 217 % a nivel nacional con 19.542 unidades entre enero y mayo de 2026. Así mismo, durante el mismo periodo, la capital del país registró a nivel del sector automotor un total de 18.399 vehículos matriculados, lo que representa un incremento del 102% en comparación con 2025.

Fortaleciendo su liderazgo en el segmento de eléctricos, Automercol, una marca del grupo Movelit, inaugura esta vitrina exclusiva de marca que está ubicada en el centro comercial Unicentro, sobre la bahía de parqueo y frente a la entrada 1 del mall. El showrrom fue diseñado bajo el concepto Stand Alone, que potencia la identidad de la marca fuera de los concesionarios Mercedes-Benz y que se convertirá en punto de conexión estratégico para la movilidad eléctrica en Bogotá.

"Unicentro es uno de los centros comerciales más emblemáticos y con mayor tráfico de Bogotá, lo que nos permite acercar a smart a nuevos clientes y fortalecer nuestra presencia en un segmento cada vez más interesado en la movilidad eléctrica. Buscamos incrementar su visibilidad, generar nuevas oportunidades comerciales y seguir liderando el desarrollo de la movilidad eléctrica premium en Colombia", afirmó Andrés Uribe Gómez, gerente general de Automercol.

La vitrina integra un área de 80 m² en la que los visitantes podrán disfrutar del portafolio de la marca, reafirmando su apuesta por la innovación y tecnología, donde el nuevo modelo #5 será el protagonista, ya que muestra una nueva dimensión de marca y la dirección a la que se dirige la industria automotriz mientras combina estilo y tecnología van-



Con una inversión superior a los 200 millones de pesos Automercol fortalece el liderazgo de Smart en Colombia con nueva vitrina en C.C. Unicentro



Esta nueva vitrina llega con el respaldo de Inchcape como distribuidor, un grupo global con más de 170 años de experiencia y presencia en más de 40 países.

guardistas con motorización eléctrica de alto desempeño. Así, este nuevo espacio amplía la oferta del sector automotor con vehículos intuitivos que integran tecnología avanzada, interacción centralizada en una única pantalla y comandos por voz.

"smart, una marca de movilidad urbana inteligente para la era eléctrica ofrece diseño distintivo, tecnología accesible y soluciones sostenibles con respaldo automotriz europeo. Para smart, abrir esta vitrina significa estrechar lazos con una comunidad que ya comprende las ventajas de la electrificación y que ahora tendrá acceso a un portafolio que proyecta el ADN de los autos premium y responde a las necesidades de los usuarios." afirmó Marcel Dereix, brand manager de smart para Inchcape Colombia.

Conectar e interactuar: una experiencia smart

El propósito de esta nueva vitrina smart, la tercera de Automercol dedicada a la marca y la segunda Stand Alone en el país, trasciende lo comercial para concentrarse en la evolución de la movilidad local. Al respecto, Uribe Gómez afirma que "la transición hacia la sostenibilidad requiere vehículos eléctricos, pero también espacios que permitan educar, acercar y generar confianza. Esta vitrina cumple precisamente con ese propósito. Queremos que más personas conozcan los beneficios de la movilidad eléctrica, comprendan su impacto positivo en el medio ambiente y descubran que hoy existen alternativas reales, tecnológicas y accesibles para transformar la manera en que nos movilizamos".

Automercol, concesiona-

rio que cuenta con 75 años de trayectoria en la comercialización de vehículos de marcas de prestigio mundial, cuenta actualmente con el 66% de participación en el mercado de smart. La construcción de este innovador espacio está dirigida a expandir el negocio y consolidar a la marca como preferencia eléctrica entre nuevas generaciones de usuarios.

Además de integrar el valor, diseño, tecnología y sostenibilidad de smart en la nueva vitrina, Automercol incorpora las fortalezas de una gestión que lo ha convertido en líder en la comercialización de la marca en Colombia: "Un equipo altamente comprometido, experiencia de cliente diferenciada, profundo conocimiento del producto y visión de largo plazo sobre la movilidad eléctrica", puntualizó el gerente general del concesionario.



Dr. CARLOS ANDRES PINEDA OSORIO
 Presidente Ejecutivo

Calle 55 No. 37a-14
 Barrio Nicolas de Federman
 Bogotá - Colombia
 E-mail: presidente@asopartes.com

SANDRA CRISTINA FORERO RUEDA
 Directora Ejecutiva Seccional Oriente
 Celular: 313 8536729
 E-mail: direccionorient@asopartes.com

MARIA ALEJANDRA HERRERA
 Directora Ejecutiva Seccional Eje Cafetero
 Celular: 311 4911749
 E-mail: direccionejecafetero@asopartes.com

MARIA VIVIANA VELÁSQUEZ CÓRDOBA
 Directora Ejecutiva Seccional Valle
 Celular: 313 853 6738
 E-mail: direccionvalle@asopartes.com

SARA ESCOBAR
 Director Ejecutivo Seccional Antioquia
 Celular: 313 8536689
 E-mail: direccionantioquia@asopartes.com

SHIRLEY CONTRERAS SALAZAR
 Directora Ejecutiva Seccional Norte de Santander
 Celular: 310 3185217
 E-mail: direccionnortedesantander@asopartes.com

PAOLA MARIA NIEVES VANEGAS
 Directora Seccional Caribe
 Celular: 313 5981782
 E-mail: direccioncaribe@asopartes.com

Hoy existen asistentes de bolsillo en forma de aplicaciones móviles que ayudan a programar alertas sobre los niveles de aceite, presión de llantas, líquido de frenos y estado de las luces.



Vacaciones inteligentes:

Tecnología y planificación, los mejores aliados para viajar seguro por carretera

La seguridad vial continúa siendo un desafío. Según cifras de la Agencia Nacional de Seguridad Vial (ANSV), con corte a marzo de este año, aproximadamente 2.244 personas han fallecido en las vías del territorio nacional, una cifra que refuerza la necesidad de promover hábitos de conducción más seguros y una mejor planificación de los desplazamientos.

En este contexto, la tecnología se ha convertido en una herramienta clave para los viajeros. Aplicaciones de navegación, sistemas de asistencia al conductor y soluciones basadas en Inteligencia Artificial permiten anticipar riesgos, optimizar rutas y programar paradas estratégicas que contribuyen a reducir la fatiga y mejorar la experiencia de viaje.

Fronte a este panorama, Primax Colombia comparte algunas recomendaciones para aprovechar la tecnología y viajar de forma más segura.

• Según cifras de la Agencia Nacional de Seguridad Vial (ANSV), con corte a marzo de 2026, aproximadamente 2.244 personas han fallecido en las vías del territorio nacional, una cifra que evidencia la importancia de fortalecer las medidas de prevención y conducción responsable.

1. Tecnología para prevenir la fatiga al volante

El cansancio continúa siendo uno de los principales factores de riesgo en carretera. Actualmente, diversas aplicaciones y sistemas de asistencia incorporados en los vehículos permiten detectar comportamientos asociados a la fatiga, como cambios bruscos en la conducción o pérdida de concentración. Ante cualquier señal de alerta, es recomendable realizar una parada segura para descansar, hidratarse y recuperar la atención antes de continuar el recorrido.

2. Planificar la ruta antes de salir

La improvisación puede aumentar los riesgos durante el viaje. Hoy existen herramientas digitales que permiten anticipar tiempos de desplazamiento, identificar posibles congestiones y programar descansos periódicos. Además, plataformas como En Ruta de Primax que puedes encontrar en su página web: <https://www.primax.com.co/en-ruta/> facilitan la ubicación de estaciones de servicio en diferentes corredores viales del país, permitiendo organizar con

mayor eficiencia las paradas para tanqueo y descanso durante el trayecto.

3. El check-list digital del vehículo

Antes de encender el motor, la revisión tecno mecánica preventiva es obligatoria. Hoy existen asistentes de bolsillo en forma de aplicaciones móviles que ayudan a programar alertas sobre los niveles de aceite, presión de llantas, líquido de frenos y estado de las luces. Llevar este control digitalizado reduce drásticamente la probabilidad de varadas mecánicas en plena marcha o comparendos innecesarios.

4. Viajar de forma segura con las mascotas

Cada vez más familias incluyen a sus mascotas en los viajes por carretera. Para garantizar su seguridad, es importante transportarlas utilizando sistemas adecuados, como arneses certificados, evitando que permanezcan sueltas dentro del vehículo. Asimismo, se recomienda programar pausas periódicas para que puedan hidratarse, descansar y movilizarse de forma segura.

La combinación entre tecnología, planeación y conducción responsable puede marcar la diferencia en cada desplazamiento. Utilizar herramientas digitales para organizar la ruta, verificar el estado del vehículo y programar descansos oportunos contribuye a reducir riesgos y a disfrutar de una experiencia de viaje más segura para todos los ocupantes. Respetar las normas de tránsito y aprovechar las soluciones tecnológicas disponibles para que cada kilómetro recorrido tenga como destino principal la seguridad.

Hoy existen herramientas digitales que permiten anticipar tiempos de desplazamiento, identificar posibles congestiones y programar descansos periódicos.



Especial mes de julio:

Vacaciones sin contratiempos:

la importancia del mantenimiento vehicular antes de salir a carretera

- **La revisión preventiva puede marcar la diferencia entre disfrutar el viaje o enfrentar una emergencia mecánica.**
- **Expertos coinciden en que preparar adecuadamente el vehículo antes de las vacaciones es una de las mejores inversiones en seguridad vial.**



EL MOTOR TAMBIÉN NECESITA PREPARACIÓN

Durante los viajes vacacionales, el motor trabaja durante más tiempo y bajo mayores exigencias que en los recorridos urbanos habituales.

Por ello, revisar el nivel y estado del aceite es una de las tareas esenciales antes de salir a carretera. Si el próximo mantenimiento coincide con la fecha del viaje o está próximo a cumplirse, los especialistas recomiendan realizar el cambio de aceite y filtros previamente.

Asimismo, el sistema de refrigeración merece una atención especial. El refrigerante es el encargado de controlar la temperatura de operación del motor y evitar sobrecalentamientos, especialmente en ascensos prolongados o en regiones de clima cálido.

Una revisión adecuada debe incluir:

- Nivel de refrigerante.
- Estado de las mangueras.
- Condición del radiador.
- Funcionamiento del ventilador.
- Posibles fugas.

Según expertos del sector automotor, ignorar estos aspectos puede derivar en averías costosas e incluso en daños severos del motor durante el viaje.

do figuran entre las principales causas de fallas mecánicas relacionadas con incidentes viales en el país. Una llanta desgastada reduce la adherencia, aumenta la distancia de frenado y compromete la estabilidad, especialmente sobre superficies mojadas.

Julio es uno de los meses más esperados por miles de familias colombianas. Las vacaciones de mitad de año representan la oportunidad perfecta para recorrer las carreteras del país, visitar nuevos destinos o reencontrarse con familiares y amigos. Sin embargo, mientras la mayoría de viajeros se concentra en organizar itinerarios, reservar hospedajes y planificar presupuestos, existe un aspecto fundamental que suele pasar a un segundo plano: el mantenimiento preventivo del vehículo.

La seguridad de cualquier viaje comienza mucho antes de girar la llave de encendido. Según la Agencia Nacional de Seguridad Vial (ANSV), las principales fallas técnico-mecánicas asociadas a siniestros viales en Colombia están relacionadas con deficiencias en frenos, llantas y sistemas de dirección, componentes que precisamente soportan las mayores exigencias durante los desplazamientos por carretera. Estas cifras evidencian la importancia de realizar revisiones preventivas antes de emprender trayectos largos.

En un país con una geografía tan

diversa como Colombia, donde un mismo recorrido puede incluir ascensos de montaña, descensos prolongados, altas temperaturas y cambios bruscos de clima, garantizar el correcto estado del vehículo no es solo una recomendación técnica, sino una necesidad para proteger la vida de los ocupantes y de los demás actores viales.

Más allá de encender el motor

Uno de los errores más comunes entre los conductores es asumir que si el vehículo funciona normalmente durante los trayectos cotidianos, está listo para enfrentar un viaje de cientos de kilómetros.

Los especialistas en mantenimiento automotor advierten que muchas fallas se desarrollan de forma progresiva y silenciosa. Un desgaste avanzado de las pastillas de freno, una presión incorrecta en los neumáticos o una fuga mínima en el sistema de refrigeración pueden pasar desapercibidos en la conducción diaria, pero pueden convertirse en un problema crítico durante un recorrido por carretera.

Por esta razón, organizaciones como el Centro de Diagnóstico Automotor de Caldas (CEDAC) recomiendan realizar una inspección general antes de cualquier viaje vacacional, especialmente cuando el vehículo estará sometido a jornadas prolongadas de funcionamiento.

Frenos y llantas: los protagonistas de la seguridad

Si existe un sistema que merece atención prioritaria antes de salir a vacaciones, es el de frenos. Durante descensos prolongados o situaciones de emergencia, estos componentes son responsables de mantener el control del vehículo y evitar accidentes.

La revisión debe incluir el estado de las pastillas, discos, líquido de frenos y posibles fugas en el sistema hidráulico. En vehículos equipados con sistemas ABS también es recomendable verificar que no existan alertas activas en el tablero.

Igualmente importante es el estado de las llantas. De acuerdo con la Agencia Nacional de Seguridad Vial (ANSV), los neumáticos en mal esta-

Continúa en la siguiente página

En una época donde millones de colombianos se movilizan por carretera, el mantenimiento preventivo deja de ser simplemente una recomendación técnica y se convierte en una herramienta fundamental para proteger vidas, optimizar recursos y disfrutar plenamente del recorrido.



Los expertos recomiendan verificar:

- Profundidad del labrado.
- Presión de inflado según especificaciones del fabricante.
- Presencia de deformaciones o cortes.
- Desgaste irregular.
- Estado de la llanta de repuesto.

Además, realizar alineación y balanceo antes de viajar contribuye a mejorar la estabilidad y optimizar el consumo de combustible.

El sistema eléctrico: un componente cada vez más relevante

Los vehículos actuales incorporan una creciente cantidad de sistemas electrónicos que dependen de una batería y un sistema eléctrico en óptimas condiciones.

Una batería debilitada puede pasar inadvertida durante la conducción diaria, pero puede convertirse en un problema cuando se realizan trayectos largos, se utilizan sistemas de climatización de forma constante o se presentan variaciones importantes de temperatura.

Por ello, antes de viajar conviene revisar:

- Estado de la batería.
- Voltaje de carga.
- Terminales y conexiones.
- Funcionamiento del alternador.

También es indispensable verificar que todas las luces funcionen correctamente. Farolas, direccionales, luces de freno y exploradoras son elementos esenciales para la seguridad, especialmente durante desplazamientos nocturnos o en condiciones de baja visibilidad.

Documentación y equipo de carretera: aspectos que no pueden faltar

Preparar un vehículo para vacaciones no se limita al estado mecánico. También es necesario asegurarse de que toda la documentación esté vigente.

Antes de salir a carretera se recomienda verificar:

- Licencia de conducción.
- SOAT vigente.
- Revisión técnico-mecánica vigente.
- Licencia de tránsito.

De igual manera, el vehículo debe contar con el equipo de carretera exigido por la normatividad colombiana, incluyendo extintor, botiquín, herramientas básicas, gato, cruceta, linterna y elementos de señalización preventiva.

Aunque muchos conductores consideran estos elementos como simples requisitos legales, la realidad es que pueden resultar fundamentales ante cualquier eventualidad durante el viaje.

La tecnología impulsa el mantenimiento preventivo

La transformación tecnológica del sector automotor también ha cambiado la forma en que se realiza el mantenimiento vehicular.

Actualmente, numerosos vehículos cuentan con sistemas de monitoreo capaces de alertar sobre presión de neumáticos, necesidad de mantenimiento, fallas electrónicas o anomalías mecánicas.

Sin embargo, los expertos recuerdan que estos sistemas deben entenderse como herramientas com-

plementarias y no como sustitutos de una revisión profesional. La inspección física continúa siendo indispensable para garantizar el correcto funcionamiento de todos los componentes críticos del vehículo.

La prevención sigue siendo la mejor inversión

Uno de los argumentos más frecuentes para aplazar el mantenimiento preventivo es el costo económico. No obstante, la experiencia demuestra que las reparaciones correctivas suelen ser considerablemente más costosas que una revisión oportuna.

Una falla mecánica durante un viaje no solo implica gastos de reparación, sino también posibles costos de grúa, alojamiento inesperado, retrasos en el itinerario y, en el peor de los casos, riesgos para la seguridad de los ocupantes.

Por esta razón, empresas transportadoras, operadores logísticos y gestores de flotas han convertido el mantenimiento preventivo en uno de los pilares fundamentales de sus estrategias operativas, entendiendo que prevenir siempre resulta más eficiente que corregir.

Viajar seguros comienza antes de arrancar

Las vacaciones están diseñadas para descansar, compartir y disfrutar nuevas experiencias. Sin embargo, el éxito de cualquier viaje depende en gran medida de la preparación previa.

Revisar frenos, llantas, fluidos, suspensión, batería y documentación puede parecer una tarea rutinaria, pero representa una de las decisiones más importantes para garantizar un desplazamiento seguro.

En una época donde millones de colombianos se movilizan por carretera, el mantenimiento preventivo deja de ser simplemente una recomendación técnica y se convierte en una herramienta fundamental para proteger vidas, optimizar recursos y disfrutar plenamente del recorrido.

Al final, la mejor ruta hacia unas vacaciones tranquilas comienza en el taller, mucho antes de llegar al destino.



Se recomienda realizar una inspección general antes de cualquier viaje vacacional, especialmente cuando el vehículo estará sometido a jornadas prolongadas de funcionamiento.



Con un precio de entrada desde \$68.990.000, el Hyundai HB20 pone al alcance de los colombianos.

Hyundai

anuncia el regreso del HB20 al mercado colombiano

Con una trayectoria que lo ha consolidado como referente en América Latina, el Hyundai HB20 hace su regreso a Colombia. La marca, representada por el grupo Astara en Colombia, anuncia la reincorporación de este modelo al portafolio nacional de vehículos de pasajeros, una decisión que responde tanto a la demanda del mercado como a la confianza acumulada de una marca que no necesita presentación.

El retorno del modelo responde a la estrategia de Hyundai de fortalecer su presencia en segmentos de alto volumen y ofrecer a los consumidores colombianos una alternativa que combina diseño, seguridad y eficiencia para la movilidad diaria.

Con un precio de entrada desde \$68.990.000, el Hyundai HB20 pone al alcance de los colombianos un vehículo diseñado para responder a las exigencias de la ciudad: ágil en el tráfico, eficiente en combustible y construido bajo los rigurosos estándares de calidad y confiabilidad que caracterizan a la marca.

Entre sus principales características se destaca su diseño exterior dinámico, con líneas deportivas y una carrocería reforzada fabricada con acero avanzado de alta resistencia, desarrollada para brindar mayor protección y robustez en diferentes condiciones de conducción.

El Sedan y hatchback de Hyundai vuelve al mercado colombiano con motor de 121 hp, seis airbags, conectividad Apple CarPlay y Android Auto, garantía de 7 años o 140.000 kilómetros y precio desde \$68.990.000.

En materia de desempeño, el Hyundai HB20 incorpora un motor de 1.6 litros capaz de generar hasta 121 caballos de potencia, ofreciendo una respuesta ágil y eficiente tanto en recorridos urbanos como en trayectos de carretera. Su dirección electroasistida y las opciones de transmisión manual y automática de seis velocidades complementan una experiencia de conducción cómoda y práctica.

La seguridad es otro de los pilares del modelo. El HB20 cuenta con seis airbags, sistema antibloqueo de frenos (ABS), control electrónico de estabilidad (ESC), asistente de arranque en pendientes (HAC), cámara de reversa con guías dinámicas, sensores de parqueo y sistema ISOFIX para la instalación de sillas infantiles, entre otros elementos orientados a brindar mayor tranquilidad a conductores y pasajeros.

En cuanto a tecnología y conectividad, el vehículo incorpora una pantalla táctil de 8 pulgadas compatible con Apple CarPlay y Android Auto, controles al volante, computador a bordo, puertos USB y diferentes soluciones diseñadas para mejorar la experiencia de uso tanto para el conductor como para sus acompañantes.

Como parte de su propuesta de valor, el Hyundai HB20 llega al mercado colombiano respaldado



por una garantía de 7 años o 140.000 kilómetros, reflejando el compromiso de la marca con la calidad, la durabilidad y la satisfacción de sus clientes.

En un entorno donde los consumidores buscan cada vez más vehículos que integren tecnología, seguridad, respaldo y una relación costo-beneficio competitiva, Hyundai continúa fortaleciendo su oferta en el país con productos que responden a las necesidades reales de movilidad de los colombianos. Como parte del portafolio de marcas de Astara en Colombia, Hyundai reafirma su compromiso de ofrecer soluciones de movilidad innovadoras, confiables y accesibles para diferentes perfiles de usuarios.

Bono especial de lanzamiento

Para acompañar el regreso del Hyundai HB20 en sus referencias Hatchback y Sedan al país, Hyundai ofrecerá un bono especial de \$3.000.000 durante la campaña 96 Horas Hyundai, vigente del 9 al 13 de julio, beneficio que permitirá a los clientes acceder a condiciones especiales de compra sobre las versiones participantes del modelo.

Con esta llegada, Hyundai fortalece su presencia en el mercado colombiano y pone nuevamente a disposición de los consumidores uno de los modelos más representativos de su portafolio regional.



La inauguración llega en un momento de fuerte dinamismo para la compañía, que registra un crecimiento del 80% frente a 2025



Jetour registra un crecimiento del 80% frente al año anterior, fortalece su presencia en el país con una nueva experiencia de marca internacional y presenta la nueva SUV híbrida enchufable T1.

Jetour

proyecta vender 2.000 unidades con la apertura de su primera vitrina en Colombia

Jetour continúa consolidando su crecimiento en Colombia con la apertura de su primera vitrina bajo los más recientes estándares globales de la compañía, un paso estratégico que reafirma la importancia del mercado colombiano dentro de los planes de expansión de la marca en la región.

La inauguración llega en un momento de fuerte dinamismo para la compañía, que registra un crecimiento del 80% frente a 2025 y proyecta comercializar 2.000 unidades durante 2026. Asimismo, la marca espera alcanzar un crecimiento del 170% al cierre del año, impulsado por un portafolio de siete referencias y la incorporación de tres nuevos modelos durante el segundo semestre.

La nueva vitrina representa la llegada de la identidad global más reciente de Jetour al país, diseñada para ofrecer una experiencia más moderna, tecnológica e inmersiva a los clientes. Este espacio incorpora los lineamientos internacionales de



exhibición, atención y experiencia de marca que la compañía viene implementando en mercados estratégicos alrededor del mundo.

“Colombia se ha convertido en un mercado clave para la estrategia de crecimiento de Jetour en América Latina. La apertura de nuestra primera vitrina global refleja la confianza que tenemos en el país y en el potencial de sus

consumidores. Venimos de un crecimiento destacado y seguimos fortaleciendo nuestra oferta con nuevas tecnologías, más referencias y una experiencia de marca alineada con los más altos estándares internacionales”, afirmó Juan Diego Galindo, gerente general de AUTOCOM.

Como parte de esta nueva etapa, Jetour presentó oficialmente la nueva T1, una SUV híbrida enchufable (PHEV) que amplía la oferta de movilidad electrificada de la marca y responde a la creciente demanda de vehículos que combinan eficiencia, tecnología y capacidades para la aventura.

La nueva Jetour T1 incorpora un sistema de motorización híbrido enchufable compuesto por un motor a gasolina turbo de 1.5 litros y un motor eléctrico de imanes permanentes, que en conjunto desarrollan una potencia de 333 caballos de fuerza y un torque de 530 Nm. Esta configuración está asociada a una transmisión DHT

y una suspensión delantera MacPherson y trasera multi-link, orientadas a ofrecer confort y estabilidad tanto en ciudad como en carretera.

En materia de eficiencia, la T1 ofrece una autonomía combinada cercana a los 1.200 kilómetros y permite recorrer aproximadamente 117 kilómetros en modo completamente eléctrico gracias a su batería LiFePO4 de 26,7 kWh. Además, cuenta con compatibilidad para carga rápida DC, que permite recuperar del 30% al 80% de la batería en alrededor de 30 minutos.

El modelo también incorpora una propuesta tecnológica enfocada en la comodidad y la conectividad. Su interior integra una pantalla central de 15,6 pulgadas con conectividad inalámbrica para Apple CarPlay y Android Auto, comandos de voz en español, asientos ventilados y climatización dual con modo mascota.

En seguridad, la T1 incluye un completo paquete de asistencias avanzadas a la conducción (ADAS), entre las que se destacan el control crucero adaptativo, frenado autónomo de emergencia, monitoreo de punto ciego y alerta de tráfico cruzado, tecnologías que complementan una experiencia de conducción segura y confortable.

La apertura de esta primera vitrina global y la llegada de la T1 marcan el inicio de una nueva fase para Jetour en Colombia, en línea con la estrategia internacional de la compañía, que proyecta alcanzar ventas globales cercanas a los 2 millones de unidades durante 2026 y continuar fortaleciendo su presencia en mercados estratégicos alrededor del mundo.

Continental sigue apostando en un mercado creciente como el de Colombia, con seguridad y tecnología alemana

Continental reafirma su presencia en Colombia con una red de más de 500 puntos de venta en todo el país y una oferta de tecnología de clase mundial respaldada por más de 154 años de ingeniería alemana.

La compañía proyecta un crecimiento sostenido en el mercado colombiano, impulsado por la recuperación de la actividad comercial y las oportunidades de desarrollo que ofrece la región.



Continental, uno de los fabricantes de neumáticos más importantes del mundo, reafirma su apuesta estratégica por Colombia como uno de los mercados con mayor potencial de crecimiento en Sudamérica, trayendo al país lo último en tecnología alemana para una movilidad más segura, eficiente y sostenible.

Con más de 154 años de trayectoria en ingeniería de precisión, la compañía ocupa actualmente el cuarto lugar entre los fabricantes de neumáticos más grandes del mundo, con presencia en 54 países, más de 56.000 colaboradores y ventas superiores a los 13.800 millones de euros en 2025. Esta fortaleza global se sustenta en una red de más de 25 plantas en los cinco continentes, que garantiza los más altos estándares de calidad e innovación para cada mercado.

Tecnología que se prueba antes de llegar a la carretera

Cada neumático que Continental comercializa en Colombia es el resultado de procesos de validación exhaustivos: más de 100 pruebas de velocidad, frenado, confort, ruido y kilometraje, además de hasta 100.000 pruebas de frenado al año realizadas en centros especializados en Alemania, Suecia y Estados Unidos. Este rigor técnico es el sello que

distingue a la marca como proveedor de equipamiento original para algunas de las marcas automotrices más exigentes del mundo.

Como parte de su estrategia de crecimiento en el país, Continental fortalece su portafolio con soluciones como UltraContact, una llanta diseñada para ofrecer mayor durabilidad, eficiencia y seguridad en las condiciones reales de las carreteras colombianas, así como también un amplio portafolio que cubre las necesidades de los autos eléctricos e híbridos del país.

Todo el producto Continental y su otra marca General Tire está respaldado por una garantía de cinco años desde la fecha de compra, una de las coberturas más amplias disponibles en el mercado local.

"La apuesta de Continental por

Colombia es de largo plazo. Seguimos invirtiendo para acercar al país innovaciones globales adaptadas a las necesidades locales, contribuyendo a mejorar la seguridad vial y a optimizar los costos de operación de nuestros clientes", afirmó Juan Carlos Rosado, Gerente General de Continental Tire Colombia.

Una red local para un respaldo global

La compañía cuenta en Colombia con una oficina comercial en Bogotá, un centro logístico en Tenjo y una red de más de 500 puntos de venta en todo el país, infraestructura que le permite acercar tecnología de clase mundial y servicio especializado tanto a conductores particulares como a empresas y flotas de transporte.

Movilidad con visión de futuro

Continental no solo lidera en desempeño y seguridad: también es pionera en sostenibilidad. La compañía avanza hacia su meta de incorporar al menos un 40% de materiales renovables y reciclados en todos sus neumáticos para 2030. Productos como UltraContact contribuyen a este objetivo gracias a su mayor vida útil, que reduce la frecuencia de reemplazo y disminuye la generación de residuos, aportando a una movilidad más responsable.

En un contexto de creciente demanda por soluciones de transporte seguras y eficientes, Continental reafirma su compromiso de seguir llevando al mercado colombiano más de un siglo y medio de innovación, investigación y liderazgo en movilidad.



Continental fortalece su portafolio con soluciones como UltraContact, una llanta diseñada para ofrecer mayor durabilidad, eficiencia y seguridad en las condiciones reales de las carreteras colombianas.

Así cambió el carro aspiracional de los padres colombianos



La movilidad inteligente empieza a ocupar el lugar que antes tenía únicamente el desempeño.

Durante años, el carro aspiracional estuvo asociado a potencia, diseño y velocidad. Pero esa conversación está cambiando. Hoy, cada vez más padres colombianos priorizan aspectos como tecnología, seguridad, conectividad, ahorro y sostenibilidad al momento de elegir vehículo.

La transformación también se refleja en las cifras del mercado. Según el más reciente informe de Fenalco y la ANDI, durante el primer cuatrimestre de 2026 el país registró más de 41.700 matrículas nuevas de vehículos eléctricos e híbridos. Por su parte, el segmento eléctrico fue el de mayor crecimiento en el mercado automotor nacional, con un incremento acumulado de 207% frente al mismo periodo de 2025.

El nuevo carro aspiracional cambió

La movilidad dejó de ser únicamente un símbolo de desempeño para convertirse en una herramienta de comodidad y eficiencia para la vida diaria.

Hoy, muchos consumidores valoran:

- Sistemas avanzados de seguridad
- Conectividad inteligente
- Menores costos operativos
- Eficiencia energética
- Espacio y comodidad para la familia

“El concepto del carro aspiracional está evolucionando. Hoy vemos consumidores mucho más informados, que priorizan la seguridad, la conectividad y la eficiencia por encima de otros atributos tradicionales”, afirmó Diego Zárate, gerente general de Geely Colombia.

Tecnología y tranquilidad: las nuevas prioridades

Las nuevas dinámicas familiares también están redefiniendo la relación de los usuarios con la conducción.

La llegada de:

- Vehículos de nuevas energías
- Asistentes inteligentes de conducción
- Actualizaciones remotas de software
- Sistemas avanzados de seguridad

Ha transformado la conversación hacia una movilidad más práctica, segura y conectada con el día a día.

“Muchos padres están buscando vehículos que realmente se adapten a su estilo de vida y les permitan disfrutar más tranquilidad y seguridad con sus familias”, agregó Zárate.

Una generación más consciente

El crecimiento de la movilidad eléctrica también refleja un cambio cultural. Cada vez más consumidores están incorporando sostenibilidad y eficiencia dentro de sus decisiones de compra.

En este contexto, el vehículo dejó de ser únicamente una aspiración estética para convertirse en una extensión del estilo de vida tecnológico y familiar.

Geely llegó recientemente a Colombia con un portafolio compuesto exclusivamente por vehículos de nuevas energías, incorporando tecnologías enfocadas en seguridad, conectividad y eficiencia, alineadas con la visión global de la marca hacia una movilidad más inteligente y sostenible.

Más que una tendencia, una nueva lógica de compra

Para Geely, este cambio confirma que el consumidor colombiano está evolucionando hacia decisiones más racionales, tecnológicas y funcionales.

La potencia ya no es el único diferencial.

Hoy, la conversación gira alrededor de:

- Experiencia
- Seguridad
- Conectividad
- Eficiencia
- Respaldo





Día Mundial de la Motocicleta

5 recomendaciones para una conducción más segura en carretera y ciudad



En el marco del Día Mundial de la Motocicleta, que se desarrolla cada 21 de junio, Auto colombiana hace un llamado a fortalecer la cultura de prevención y seguridad vial en un país donde la motocicleta se ha consolidado como una herramienta fundamental de movilidad, trabajo y recreación. Actualmente, Colombia se ubica entre los 10 mercados de motocicletas más importantes del mundo y uno de cada tres hogares cuenta con al menos una moto, reflejando el papel cada vez más relevante que desempeñan las dos ruedas en la vida cotidiana de millones de personas.

Este crecimiento también se refleja en el dinamismo de la industria. De acuerdo con el informe de la Cámara de la Industria de Motocicletas de la Andi y Fenalco, el sector cerró el año con más de 1,1 millones de unidades registradas, un récord histórico que consolidó a Colombia como uno de los mercados de mayor crecimiento para este tipo de vehículos en América Latina.

“Hablar de seguridad vial no es únicamente hablar de normas de tránsito. También implica fomentar una cultura de prevención donde el motociclista esté preparado para anticiparse a los riesgos, conocer su motocicleta y utilizar adecuadamente los recursos tecnológicos que tiene a disposición. La seguridad comienza mucho antes de encender el motor”, señaló Nicolás Upegui, Gerente General de Autocolombiana.

Con motivo de esta fecha, la compañía comparte cinco recomendaciones clave para una conducción más segura:

1. Utilizar equipamiento de protección certificado: El casco continúa siendo el principal elemento de protección para un motociclista, pero no debe ser el único. Chaqueta, guantes, botas y protecciones diseñadas específicamente para motociclistas ayudan a reducir significativamente las consecuencias de una caída o accidente. Además de utilizar estos elementos, es fundamental verificar que cuenten con certificaciones reconocidas y que se encuentren en buen estado.

2. Anticiparse a los riesgos de la vía: Adoptar un manejo preventivo es una de las formas más efectivas de reducir incidentes. Mantener una distancia prudente, identificar posibles riesgos con anticipación y asumir que otros actores viales pueden cometer errores permite reaccionar oportunamente ante situaciones inesperadas.

3. Realizar revisiones preventivas periódicas: La seguridad también comienza antes de iniciar el recorrido. Revisar periódicamente aspectos como frenos, neumáticos, suspensión, iluminación, niveles de fluidos y estado general de la motocicleta ayuda a prevenir fallas mecánicas que podrían comprometer la seguridad del conductor. Las revisiones realizadas en talleres especializados y servicios autorizados permiten garantizar que cada componente funcione bajo las especificaciones recomendadas por el fabricante, además de contribuir a preservar el desempeño y la vida útil del vehículo.

4. Aprovechar las ayudas tecnológicas de la motocicleta: Las motocicletas actuales incorporan sistemas avanzados diseñados para mejorar la seguridad y el control, como frenos ABS, control de tracción, modos de conducción y diferentes sistemas electrónicos de asistencia. Conocer su funcionamiento y utilizarlas correctamente permite aprovechar mejor sus beneficios en diferentes condiciones de manejo.

5. Apostarle a la formación continua: La experiencia es importante, pero la actualización constante también lo es. Participar en cursos de conducción, entrenamientos especializados y jornadas de capacitación ayuda a fortalecer habilidades, corregir hábitos inadecuados y mejorar la capacidad de respuesta frente a situaciones de riesgo.

La motocicleta seguirá siendo una herramienta fundamental de movilidad, trabajo y recreación para millones de personas. Por ello, fortalecer una cultura de prevención y seguridad vial continúa siendo uno de los principales retos y responsabilidades compartidas del sector.



Autocolombiana comparte recomendaciones para fortalecer la prevención, aprovechar las ayudas tecnológicas y promover una cultura de seguridad vial entre los motociclistas colombianos.

Las acciones de la organización en 2025 evidencian avances en desarrollo industrial, generación de empleo, electrificación y eficiencia operativa.



El 38% del portafolio comercializado por la marca corresponde a tecnologías electrificadas, reflejando la evolución de su oferta hacia nuevas soluciones de movilidad.

Más de 11.500 empleos entre directos e indirectos sumados con nuestra cadena de valor, \$766.000 millones invertidos en compras a proveedores nacionales, un crecimiento del 45,3% en la producción de vehículos y un 44% de los mismos destinados a exportaciones en Centro y Sur América, marcaron la gestión de Renault-Sofasa.

El Reporte de Sostenibilidad 2025 da cuenta de estos avances y de su evolución en materia industrial, social, ambiental y de gobernanza. Durante ese período, la compañía alcanzó una producción de 34.549 vehículos en su planta de Envigado, resultado de la consolidación de su capacidad industrial y de su papel estratégico dentro de la operación regional de Renault Group.

Impulso industrial y crecimiento sostenido

Este crecimiento también estuvo acompañado por avances en materia de empleo, diversidad y bienestar. La compañía generó 228 nuevos empleos gracias a la apertura de un segundo turno de producción y alcanzó una participación femenina del 40% en cargos de liderazgo. Además, incrementó la presencia de mujeres en roles operativos dentro de la planta en un 5%, un avance significativo para una industria históricamente masculinizada; también brindó más de 550 atenciones en salud mental para colaboradores y sus familias, mientras que la Fundación Renault Colombia benefició a 1.163 personas mediante iniciativas de educación y empleabilidad.

Durante la última década, Renault-Sofasa ha invertido más de \$1 billón para modernizar su operación, fortalecer capacidades productivas y consolidar a Colombia como un hub industrial automotriz con vocación exportadora dentro de Renault Group.

Además de mantenerse como la segunda marca más vendida del país, con 33.631

Renault-Sofasa impulsa el empleo, la producción y el crecimiento de la industria automotriz en Colombia

vehículos matriculados y seis modelos entre los 15 más vendidos del mercado colombiano, la compañía continuó ampliando su portafolio electrificado, que hoy representa el 38% de los vehículos comercializados por la marca.

Eficiencia, electrificación y proyección regional

La expansión de la operación estuvo acompañada por mejoras en eficiencia. Gracias a diferentes iniciativas implementadas en la planta de Envigado, alcanzó ahorros cercanos a los \$1.000 millones en consumo energético y fue reconocida entre las cuatro plantas más eficientes energéticamente de Renault Group a nivel mundial.

La evolución de la industria automotriz plantea nuevos desafíos en materia de tecnología, competitividad y sostenibilidad; por eso Renault-Sofasa fortalece su operación en Colombia para ampliar su capacidad productiva, consolidar su presencia regional y contribuir al desarrollo de la movilidad en América Latina.



La diversidad y la inclusión continuaron ganando espacio dentro de la operación, con una mayor cuota femenina en posiciones de liderazgo y roles operativos.

“En Renault-Sofasa entendemos la sostenibilidad como una forma de generar valor. Por eso seguimos trabajando para fortalecer la industria, crear oportunidades para las personas y avanzar hacia una movilidad más eficiente y responsable, contribuyendo al desarrollo económico y social del país”, afirmó Juan Camilo Vélez, presidente y director general de Renault-Sofasa.

INGRESA YA...!!!



WWW.NOTICIASDEASOPARTES.COM.CO

PAUTA
CON NOSOTROS
312 540 72 81



NOTICIAS DE
ASOPARTES

EL PERIODICO DEL
SECTOR AUTOMOTOR COLOMBIANO