



NOTICIAS DE ASOPARTES

EL PERIODICO DEL SECTOR AUTOMOTOR COLOMBIANO

Año 18

Edición No. 193

1 al 30 de septiembre de 2026

Circulación Mensual Gratuita

ISSN 2145 - 9835

La economía circular impulsa una nueva era en la industria automotriz

La industria automotriz avanza hacia un modelo más sostenible basado en la economía circular, el uso de materiales reciclados y la eficiencia productiva.



trias: apenas el 9,5 % de los 400 millones de toneladas de plásticos producidos en el mundo en 2022 provi-nieron de materiales reci-clados, lo que evidencia la necesidad de acelerar la transición hacia modelos de economía circular más ro-bustos sin comprometer la calidad y el desempeño de los vehículos.

La movilidad sostenible no se limita a desarrollar ve-hículos de cero emisiones; implica transformar inte-gralmente la manera en que diseñamos, fabricamos y reciclamos nuestros pro-ductos.

La sostenibilidad se ha convertido en uno de los principales motores de transformación de la industria automotriz global.

La incorporación de materiales reciclados, la reducción de emisiones en los procesos industriales y la optimización de la eficiencia productiva son hoy pilares estratégicos para los fabricantes de vehículos con una movilidad más limpia y responsable a través de iniciativas que abarcan todo el ciclo de vida de sus vehículos.

A nivel mundial, la industria automotriz

avanza hacia modelos de economía circular, incrementando el uso de plásticos reciclados, acero reutilizado y materiales de origen biológico en el diseño de vehículos, han consolidado esta tendencia mediante proyectos orientados a reutilizar materiales provenientes de automóviles fuera de uso para integrarlos nuevamente en la producción de nuevos modelos.

Hyundai Motor Company, la compañía impulsa el proyecto "Car-to-Car", una iniciativa que reincorpora materiales recicla-

dos provenientes de vehículos al final de su vida útil directamente en la fabricación de nuevos automóviles, fortaleciendo así la circularidad de sus procesos productivos para alcanzar la neutralidad de carbono para 2045, una meta que contempla la reducción de emisiones en toda la cadena de valor, desde la extracción de materias primas hasta el reciclaje de los vehículos al finalizar su vida útil.

Desde una perspectiva global, la adopción de materiales reciclados representa todavía un desafío para múltiples indus-

Nuestro compromiso es seguir impulsando soluciones que generen un impacto positivo para las personas y el planeta", señala la compañía en su más reciente informe de sostenibilidad.

SNA



SELLOS NORMALIZADOS PARA ACEITE

SEDE ADMINISTRATIVA

Calle 77A No. 82-72

TELS: (601) 4307927 - (601) 4305675

E-mail: info@snasas.com - www.snasas.com

Bogotá-Colombia, Suramérica

PLANTA Y OFICINA PRINCIPAL

Cra. 14A # 8-61 Parque Industrial

Montana Lote 3 Mzn. 8

Mosquera, Cundinamarca, Colombia

Cel: 310 8148563



Sellos de alta exigencia, Radiales, Hidráulicos, Neumáticos- Tipo Automotriz Agrícola e Industrial

Actividades desarrolladas seccionales ASOPARTES en el mes de agosto

SECCIONAL BOGOTÁ

Se sostuvo en el mes de agosto una reunión con el equipo de la secretaria Distrital de Desarrollo Económico con el propósito de articular acciones en el marco del programa "Bogotá Corazón Productivo". Una estrategia orientada a fortalecer la competitividad y sostenibilidad de las empresas ubicadas en zonas priorizadas de la ciudad.

El programa promueve el desarrollo de capacidades empresariales, el acceso a procesos de formación y asistencia técnica, la promoción comercial, la generación de oportunidades de negocios que im-

pulsan el crecimiento económico de los territorios.

Durante la reunión, la secretaria manifestó su interés en trabajar conjuntamente con ASOPARTES para consolidar una estrategia que fortalezca el ecosistema del sector Motriz en la zona del siete de agosto, mediante la articulación de empresarios, instituciones y actores estratégicos que contribuyan al desarrollo, la innovación, la formalización y el posicionamiento de este importante corredor comercial como un referente de la industria Motriz en la ciudad de Bogotá.



Tuvimos la oportunidad de estar en la inauguración del nuevo laboratorio de Movilidad Eléctrica de la universidad ECCI. Un espacio muy importante para el futuro del sector automotor y para el desarrollo del ecosistema de movilidad eléctrica en nuestro país.

Fue muy interesante contar con la presencia de la embajada de China y conocer el trabajo que se viene realizando de la mano de BYD. Sin duda más allá de la tecnología y de los nuevos vehículos eléctricos, uno de los grandes retos es preparar el talento humano para esta nueva realidad.



Por eso con esta nueva estrategia de capacitación y formación especializada, es un paso muy importante para que Colombia siga avanzando en movilidad eléctrica, de educación académica, en convenio y alianza con la universidad ECCI y ASOPARTES, en el sector Motriz Colombiano.

SECCIONAL NORTE DE SANTANDER

Desde la Seccional Norte de Santander acompañamos a Importadoras Asociadas en la Apertura de su nuevo punto de venta Nipon Renault en Cucuta distribuidor autorizado de repuestos lubricantes y baterías para Renault y la Marca Motrio con una oferta de repuestos de alta calidad y bajo precios, Orientado a la marca Renault.



SECCION CARIBE

Gremios llevan las necesidades del comercio a la mesa de seguridad

Llegaron los BRE con Seguridad 2026», Los gremios que integran el Comité Intergremial Unidos por el Atlántico, presentaron ante las instituciones las principales situaciones que requieren atención en sus sectores y plantearon acciones para fortalecer la seguridad durante los últimos meses del año.

Participaron UNDECO, ASABA, FENACOVEN, ASOPARTES, FENDIPETRÓLEO, ASOCTUR-NOS, ASOCOMBOL, ASOCOLDRO y la Escuela de Administración de Propiedad Horizontal.

Las intervenciones abordaron el fortalecimiento de la presencia policial en las zonas comerciales, las caravanas de control, la recuperación y protección del espacio público, la prevención de hechos delictivos, la movilidad y el acompañamiento institucional durante las temporadas de mayor actividad comercial.

El encuentro permitió que cada sector expusiera sus necesidades y que estas fueran incorporadas a la conversación con las instituciones responsables de la seguridad y la convivencia.



Dr. CARLOS ANDRÉS PINEDA OSORIO
Presidente Ejecutivo

Calle 55 No. 37a-14
Barrio Nicolas de Federman
Bogotá - Colombia
E-mail:
presidente@asopartes.com

HUGO ANDRÉS RAMOS RAMOS
Director Ejecutivo Seccional Bogotá
Celular: 317 3653196
E-mail: direccionbogota@asopartes.com

SANDRA CRISTINA FORERO RUEDA
Directora Ejecutiva Seccional Oriente
Celular: 313 8536729
E-mail: direccionorient@asopartes.com

MARIA VIVIANA VELÁSQUEZ CÓRDOBA
Directora Ejecutiva Seccional Valle
Celular: 313 853 6738
E-mail: direccionvalle@asopartes.com

SARA ESCOBAR
Director Ejecutivo Seccional Antioquia
Celular: 313 8536689
E-mail: direccionantioquia@asopartes.com

SHIRLEY CONTRERAS SALAZAR
Directora Ejecutiva Seccional Norte de Santander
Celular: 310 3185217
E-mail: direccionnortedesantander@asopartes.com

PAOLA MARIA NIEVES VANEGAS
Directora Seccional Caribe
Celular: 313 5981782
E-mail: direccioncaribe@asopartes.com

SECCIONAL ORIENTE



Seguimos sumando grandes aliados a EXPOPARTES ORIENTE 2026. Visitamos la empresa Santandereana en Bucaramanga DCN S.A.S. Con más de 38 años de trayectoria y trabajo en Pro del sector motriz y sus partes, que se suma a la GRAN FERIA DEL ORIENTE COLOMBIANO DE EXPOPARTES 2026.

De la mano de su director de Marketing el Señor Julián Ramírez seguimos consolidando alianzas estratégicas para impulsar este gran evento regional y fortalecer el crecimiento de nuestro sector. La experiencia, el compromiso y la unión nos hace mas fuertes con estos grandes eventos.



Nos llena de alegría anunciar una gran incorporación a EXPOPARTES ORIENTE 2026. El piloto profesional Jeyson Quiñones y su empresa 211Raceshop se unen a nuestra gran feria, aportando su pasión, experiencia y energía por el mundo del motor.



La UIS se suma a EXPOPARTES ORIENTE 2026. Seguimos haciendo historia en el sector automotor de nuestra región. Nos reunimos con la facultad de ingeniería Mecánica área Automotriz de la Universidad Industrial de Santander (UIS) y su decano para unir esfuerzos en formación, conocimiento, innovación y desarrollo del talento humano para nuestro sector.

La UIS. Se suma oficialmente a EXPOPARTES ORIENTE 2026. Una alianza que fortalece este gran evento en la región santandereana y conecta a la academia, la Industria y los empresarios del sector en un mismo escenario.

El conocimiento y la innovación Motriz, se encuentra en EXPOPARTES ORIENTE BUCARAMANGA 2026. CENFER 19,20 Y 21 DE noviembre. ¡Seguimos creciendo ;

SECCIONAL ANTIOQUIA

Acompañamos a nuestro afiliado Distrito Motor la 45. Distribuidor autorizado de Yamaha en el curso Monosukuri, desarrollado en el SENA del pedregal. Este espacio de formación permite a su equipo fortalecer tanto sus habilidades técnicas como blandas, aportando al mejoramiento de sus competencias y al desarrollo de las actividades cotidianas en su entorno laboral.

Esta iniciativa es el resultado del trabajo articulado entre el área de formación del SENA, la Gerencia Asopartes y el acompañamiento de formación y comercial de la seccional Antioquia reafirmando nuestro compromiso con el fortalecimiento empresarial y la generación de valor para nuestra comunidad Asopartista.



El sector de motocicletas sigue creciendo, y desde ASOPARTES Seccional Antioquia estamos presentes en este proceso. Tuvimos la oportunidad de acompañar la Tercera Feria de Motocicletas del SENA, un espacio que nos permitió compartir con algunos de nuestros afiliados y, al mismo tiempo, fortalecer nuestra presencia gremial en un mercado que continúa consolidándose como uno de los motores del sector motriz.

Como gremio, nos enorgullece ser parte de estos escenarios, acompañar a nuestros afiliados, conectar con nuevos actores y contribuir al crecimiento y desarrollo de la industria de las motocicletas en Antioquia. Seguimos avanzando con una visión clara: representar, conectar y acompañar al sector motriz desde el territorio.



SECCIONAL VALLE



Visitando a nuestros afiliados conociendo sus necesidades, después de la tragedia del terremoto en el valle del Cauca # fortaleciendo el sector automotriz.



Visita CDA Tecnimás ofrecimiento de cursos gratuitos para los CDA.



Apoyo a las comunidades afectadas por el terremoto en el municipio de Roldanillo Valle. Desde la asociación Seccional Valle se entregan ayudas y recolectas en Cali a través de la fundación Social Colombia. Llegamos a la cruz Roja de Roldanillo quien había solicitado apoyo con alimentos no perecederos, agua, colchonetas, brazadas, hidratación, cobijas y almohadas para las veredas mas afectadas del sector #valle somo todos#

Recorrido por todo el sector repuestero de Cali. Visitando afiliados y escuchando las necesidades colocando a disposición todo nuestro respaldo después del terremoto como Gremio del sector. ¡Gracias a Dios el sector se encuentra bien!



50
ASOPARTES
ASOCIACIÓN DEL SECTOR
MOTRIZ Y SUS PARTES

COMUNIDAD ASOPARTISTA,
SUMEMOS NUESTRA SOLIDARIDAD.

Desde ASOPARTES Seccional Antioquia, en alianza con nuestro afiliado Marlujos, nos unimos a la ayuda para las familias damnificadas por el terremoto del 10 de agosto.

Invitamos a toda la Comunidad Asopartista a participar en esta colecta, especialmente con insumos médicos y alimentos no perecederos.

Punto de recolección: Cra. 52 #38-03 Marlujos, Sector La Bayadera.

"Cuando la Comunidad Asopartista se une y actúa, convertimos nuestra solidaridad en acciones que generan impacto."

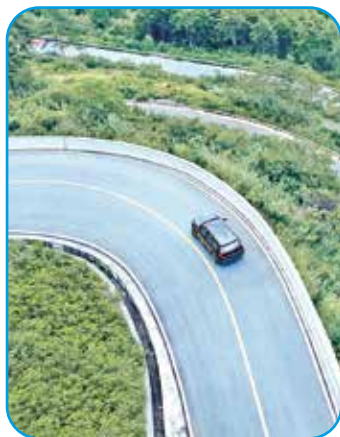
Del motor al metanol:

la apuesta de Geely por nuevas energías limpias que amplía el futuro de la movilidad sostenible

La movilidad eléctrica avanza con fuerza en todo el mundo y los grandes fabricantes ya no ven la sostenibilidad desde una sola tecnología, sino desde una matriz energética diversificada. En ese escenario, Geely Holding Group (ZGH) se ha convertido en uno de los líderes internacionales en la investigación y desarrollo de metanol verde y combustibles alternativos, avances que están redefiniendo el futuro de la movilidad limpia.

Metanol verde: la alternativa que crece en mercados donde la electrificación enfrenta retos. Durante más de una década, Geely ha invertido en el desarrollo de motores, sistemas de combustión limpia y soluciones híbridas basadas en metanol. Este combustible sintético, producido a partir de fuentes renovables, se ha posicionado como una alternativa de bajas emisiones y alta eficiencia en regiones donde la infraestructura eléctrica avanza de manera desigual o requiere soluciones complementarias para acelerar la transición energética.

Diego Zárate, Gerente de Geely Colombia cuenta que, "el trabajo del holding en esta tecnología refleja un mensaje clave: la movilidad sostenible no depende exclusivamente del vehículo eléctrico, sino de la capacidad de integrar alternativas que respondan a las necesidades reales de cada mercado."



La apuesta de Geely en metanol se acompaña de un portafolio integral de nuevas energías, que incluye:

- Sistemas híbridos de nueva generación (EM-i).
- Trenes motrices optimizados para reducir pérdidas energéticas.
- Arquitecturas de nueva energía como SEA y GEA.
- Combustibles sintéticos y motores de ultraeficiencia.

Estas tecnologías, aunque no lleguen en el corto plazo al país ni a la región, permiten que el grupo responda a diferentes niveles de infraestructura, demanda y condiciones de uso a nivel global, consolidándose como uno de los fabricantes con mayor capacidad de adaptación en el proceso de descarbonización mundialmente. "La movilidad del futuro será diversificada.

En Geely creemos que la transición se construye con electrificación, pero también con nuevas energías complementarias que permitan avanzar de manera eficiente y realista," concluye Zárate. El futuro energético no será único—será complementario. La conversación en la industria ya dejó atrás la idea de que existe una sola tecnología "ganadora". El futuro de la movilidad sostenible se construirá con múltiples soluciones coexistiendo: eléctricos, híbridos avanzados, combustibles sintéticos, motores de ultraeficiencia y nuevas energías como el metanol verde.

Con su estrategia diversificada, Geely Holding Group se posiciona como uno de los fabricantes más visionarios del mundo y abre nuevas posibilidades para los mercados que están en pleno proceso de transición energética. Para Colombia, la presencia de una marca con esta visión global representa una oportunidad de integrarse a las tendencias que marcarán la próxima década en movilidad, innovación y sostenibilidad.

Goodyear Tire Rubber Company

Ha anunciado el lanzamiento de una llanta de demostración desarrollada en un 70% con materiales sostenibles, la cual está diseñada con las innovaciones de los líderes de la industria



La compañía ha llevado a cabo un progreso significativo hacia el cumplimiento de su objetivo para el 2030 de una llanta 100% hecha de materiales sostenibles.

"Nos fijamos un objetivo ambicioso en el 2020 para crear una llanta hecha 100% de materiales sostenibles en 10 años, y nuestros científicos e ingenieros han hecho grandes progresos hacia ese objetivo", menciona Chris Helsel vicepresidente Senior de Operaciones Globales y director de Tecnología. "Este es un logro emocionante que demuestra nuestro compromiso de aumentar el uso de materiales sostenibles en nuestras llantas". Agrega Helsel.

Las llantas desarrolladas en un 70% con material sostenible cuentan con trece ingredientes en nueve componentes diferentes, incluidos los que se describen a continuación. Por su parte, los indicadores de rendimiento de la

empresa han demostrado las propiedades de los componentes para ofrecer llantas con un sólido rendimiento general.

El carbono negro está presente en el refuerzo compuesto y para ayudar a aumentar la vida útil de la llanta, hecho tradicionalmente mediante la quema de varios tipos de productos derivados del petróleo.

La nueva llanta de Goodyear cuenta con tres tipos de carbono negro que se producen a partir de metano, dióxido de carbono y aceite vegetal. Las evaluaciones iniciales del ciclo de vida demuestran una reducción en las emisiones de carbono en comparación con los métodos actuales de producción de carbono negro, derivado del uso de materias primas de origen biológico o de residuos.

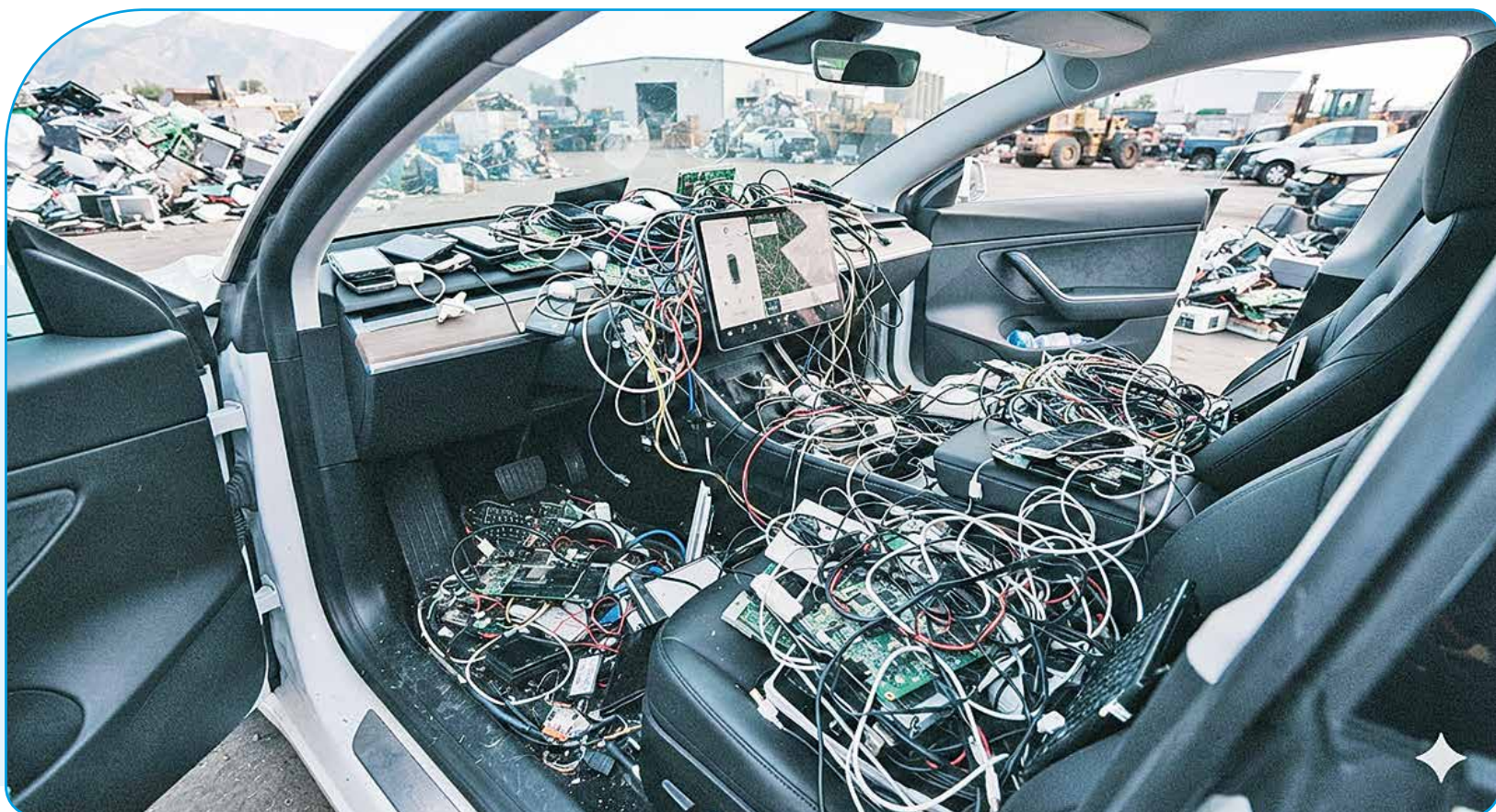
El uso de aceite de soja en las llantas es una importante innovación de Goodyear que ayuda a mantener el compuesto de caucho de una llanta flexible con el cambio de temperaturas.

El aceite de soja es un recurso biológico que reduce el uso de productos derivados del petróleo por parte de Goodyear. Mientras que casi el 100% de la proteína de soja se utiliza en aplicaciones alimentarias o de alimentación animal, un excedente significativo de este aceite está disponible para su uso en aplicaciones industriales.

La sílice es un ingrediente utilizado a menudo en las llantas para ayudar a mejorar el agarre y reducir el consumo de combustible. La nueva llanta de Goodyear contiene una variedad única de sílice producida a base de cenizas de cáscara de arroz, un subproducto derivado del procesamiento de esta semilla que a menudo se desecha y se pone en vertederos. De esta ceniza de desecho se ha producido sílice de alta calidad.

Residuos Electrónicos en vehículos modernos

El crecimiento del parque automotor con alto contenido tecnológico hace que este desafío sea cada vez más importante.



Con la evolución tecnológica se ha transformado la industria automotriz. Los vehículos actuales incorporan cada vez más unidades de control, sistemas de asistencia avanzada, sensores y módulos electrónicos, convirtiéndose en computadores andantes. Sin embargo, estos avances han traído un nuevo reto ambiental de cómo se gestiona estos residuos electrónicos.

Un vehículo cada vez más electrónico

Sistemas como las unidades de control electrónico (ECU), sensores de proximidad, cámaras, radares, pantallas táctiles, módulos ABS y componentes de inyección electrónica forman parte del equipamiento estándar de muchos vehículos actuales.

A esto se suman tecnologías como los sistemas ADAS (asistencia avanzada a la conducción), que requieren múltiples sensores y procesadores. Cuando estos componentes fallan o llegan al final de su vida útil, se convierten en residuos electrónicos que deben gestionarse adecuadamente.

Manejo de residuos electrónicos en talleres

Los residuos electrónicos automotrices contienen materiales como aluminio, cobre, plásticos técnicos y, en algunos casos, metales pesados y sustancias potencialmente contaminantes. Si se disponen de forma inadecuada pueden causar impactos ambientales significativos, especialmente en fuentes hídricas y suelos.

En la fabricación de vehículos eléctricos son las baterías de iones de litio, junto con las placas de circuitos (PCBs) y los sistemas de gestión electrónica. Aunque estos vehículos reducen drásticamente las emisiones durante su uso, la extracción de sus materias primas y el desecho inapropiado de sus componentes electrónicos generan un impacto ambiental considerable.

La fabricación de la electrónica y baterías de los vehículos eléctricos requiere minería intensiva de litio, cobalto y níquel. Este proceso consume millones de litros de agua y puede contaminar los acuíferos locales con lixiviados tóxicos. Si los módulos electrónicos y las baterías no se reciclan a través de canales especializados, terminan en vertederos donde liberan químicos que no se degradan, afectando el suelo y el agua



Los residuos electrónicos automotrices contienen materiales como aluminio, cobre, plásticos técnicos y, en algunos casos, metales pesados y sustancias potencialmente contaminantes.

Por ello, los talleres y distribuidores autopartistas deben:

- Clasificar correctamente los componentes electrónicos.
- Almacenarlos en condiciones seguras.
- Entregarlos a gestores autorizados.
- Evitar su mezcla con residuos ordinarios.
- La formalización de estos procesos no solo reduce riesgos ambientales, sino que fortalece la imagen del negocio frente a clientes y autoridades.

Reciclaje y recuperación de materiales

El reciclaje de componentes electrónicos permite recuperar materiales valiosos que pueden reincorporarse a la cadena productiva. El cobre de los circuitos, el aluminio de las carcasas y ciertos plásticos técnicos pueden ser reutilizados, disminuyendo la extracción de nuevas materias primas.

Además, algunos pueden ser reacondicionados o sometidos a procesos de remanufactura, ampliando su ciclo de vida y generando oportunidades comerciales dentro del sector autopartista.

Riesgos y responsabilidad ambiental

Cuando los residuos electrónicos no reciben un tratamiento adecuado, pueden liberar sustancias tóxicas que afectan el entorno y la salud humana. El crecimiento del parque automotor con alto contenido tecnológico hace que este desafío sea cada vez más importante.

El sector autopartista no solo participa en la comercialización de estos componentes, sino que también juega un papel clave en su disposición final. Adoptar prácticas responsables y alinearse con la normativa ambiental vigente es una decisión estratégica que impacta tanto la sostenibilidad como la competitividad empresarial.

Productores de llantas y su responsabilidad ambiental:

cumplimiento de la Resolución 1326 de 2017

La gestión ambiental de las llantas usadas es uno de los retos más relevantes para el sector motriz en Colombia.

Cada año miles de llantas llegan al final de su vida útil, y cuando no se gestionan adecuadamente pueden generar impactos significativos como contaminación del suelo, acumulación de residuos en el espacio público, proliferación de vectores y riesgos de incendios.

Con el fin de prevenir estos impactos, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible expidió la Resolución 1326 de 2017, normativa que establece los lineamientos para los Sistemas de Recolección Selectiva y Gestión Ambiental de Llantas Usadas (SRS). Esta resolución se fundamenta en el principio de responsabilidad extendida del productor, el cual establece que las empresas que introducen llantas al mercado nacional deben garantizar su adecuada gestión una vez finaliza su vida útil.

En términos regulatorios, los productores (importadores, comercializadoras) de llantas tienen la obligación de implementar un sistema de gestión ambiental de este residuo, ya sea de manera individual o mediante la adhesión a sistemas colectivos autorizados, que permitan cumplir con metas de recolección, trazabilidad y aprovechamiento establecidas por la autoridad ambiental.

En este contexto, ASOPARTES ha establecido un convenio con Sistema Verde S.A.S. E.S.P., una empresa especializada en la gestión ambiental de residuos posconsumo. Este convenio permite que los productores afiliados puedan cumplir con las obligaciones establecidas en la Resolución 1326 de 2017 mediante la vinculación a un sistema colectivo de gestión ambiental de llantas usadas.

A través de este esquema, las empresas pueden garantizar procesos estructurados de recolección, transporte, almacenamiento, aprovechamiento y disposición final adecuada de las llan-



ASOPARTES ha establecido un convenio con Sistema Verde S.A.S. E.S.P., una empresa especializada en la gestión ambiental de residuos posconsumo.

tas fuera de uso, asegurando la trazabilidad del residuo y el cumplimiento de las metas establecidas por la normativa ambiental.

La articulación entre el sector productivo y los sistemas de gestión posconsumo es fundamental para avanzar hacia modelos de economía circular, en los cuales las llantas usadas pueden ser aprovechadas en procesos como valorización energética, reciclaje de materiales o aplicaciones industriales.

Errores comunes que se presentan en productores (importadores, comercializadoras)

En el sector motriz se han identificado algunas prácticas que pueden generar incumplimientos frente a la normativa ambiental relacionada con la gestión de llantas usadas:

- No adherirse a un sistema de gestión ambiental de llantas usadas: Algunos productores desconocen que deben implementar un sistema propio o vincularse a uno colectivo aprobado por la autoridad ambiental.
- Subregistro de las llantas puestas en el mercado: La falta de control sobre las cantidades importadas o comercializadas puede afectar el cálculo de metas de recolección exigidas por la normativa.
- Falta de seguimiento

al cumplimiento de metas de recolección: Algunas empresas se adhieren a sistemas de gestión, pero no realizan un monitoreo periódico del cumplimiento de las obligaciones regulatorias.

- Errores en los reportes de información ambiental: La normativa exige reportes periódicos sobre las cantidades de llantas comercializadas y gestionadas, lo cual requiere registros claros y verificables.

- Desconocimiento del alcance de la responsabilidad del productor: En algunos casos se asume que la responsabilidad termina con la comercialización del producto, cuando la regulación establece obligaciones posteriores relacionadas con la gestión del residuo.





RESPONSABILIDAD EXTENDIDA DEL PRODUCTOR • RESOLUCIÓN 1326 DE 2017

Riesgos y sanciones por incumplimiento ambiental

El incumplimiento de las obligaciones ambientales puede derivar en procesos sancionatorios ambientales, los cuales se encuentran regulados por la Ley 1333 de 2009. Este procedimiento administrativo permite a la autoridad ambiental investigar posibles infracciones relacionadas con el incumplimiento de la normativa.

Durante un proceso sancionatorio se analizan factores como:

- La gravedad del incumplimiento.
- El impacto ambiental causado o el riesgo generado.
- El beneficio económico obtenido por la infracción.

- La capacidad económica del infractor.

- Las sanciones pueden incluir multas que pueden llegar hasta 100.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes, dependiendo de la gravedad del caso, la reincidencia y el daño ambiental generado.

Además del impacto económico, las investigaciones ambientales pueden generar riesgos regulatorios, reputacionales y operativos, tales como cuestionamientos a la gestión ambiental de la empresa, afectaciones a la confianza de las partes interesadas e incluso interrupciones operativas mientras se adelantan los procesos administrativos.

La normativa exige reportes periódicos sobre las cantidades de llantas comercializadas y gestionadas, lo cual requiere registros claros y verificables.

Recomendaciones para productores (importadores, comercializadoras) del sector motriz

Para garantizar el cumplimiento de la normativa ambiental y fortalecer la gestión responsable de este residuo, se recomienda a los productores

- Vincularse a sistemas colectivos de gestión ambiental, como el esquema operado por Sistema Verde S.A.S. E.S.P., que facilita el cumplimiento de las obligaciones regulatorias mediante un modelo organizado de recolección y aprovechamiento.

- Implementar controles internos sobre las llantas puestas en el mercado, garantizando que la información reportada sea precisa y trazable.

- Realizar seguimiento periódico al cumplimiento de metas de recolección, verificando que el sistema posconsumo esté recuperando las cantidades exigidas por la normativa.

- Mantener registros documentales y trazabilidad del sistema, incluyendo reportes, certificaciones de gestión y soportes ambientales.

La correcta implementación de estos sistemas no solo permite cumplir con la normativa ambiental vigente, sino que

también fortalece la gestión sostenible del sector automotor en Colombia, reduciendo los impactos asociados a las llantas fuera de uso y promoviendo una industria más responsable con el medio ambiente.

Para las empresas productoras que requieran mayor orientación sobre el cumplimiento de la Resolución 1326 de 2017 y los mecanismos de vinculación al sistema de gestión posconsumo de llantas usadas, ASOPARTES pone a disposición el acompañamiento técnico del Departamento de Gestión Ambiental.

Para recibir asesoría o ampliar la información, pueden comunicarse al correo coordinadorambiental@asopartes.com o al número de contacto 317 664 93 06, donde se brindará orientación sobre los requisitos, procedimientos y alternativas disponibles para dar cumplimiento a la normativa ambiental vigente.

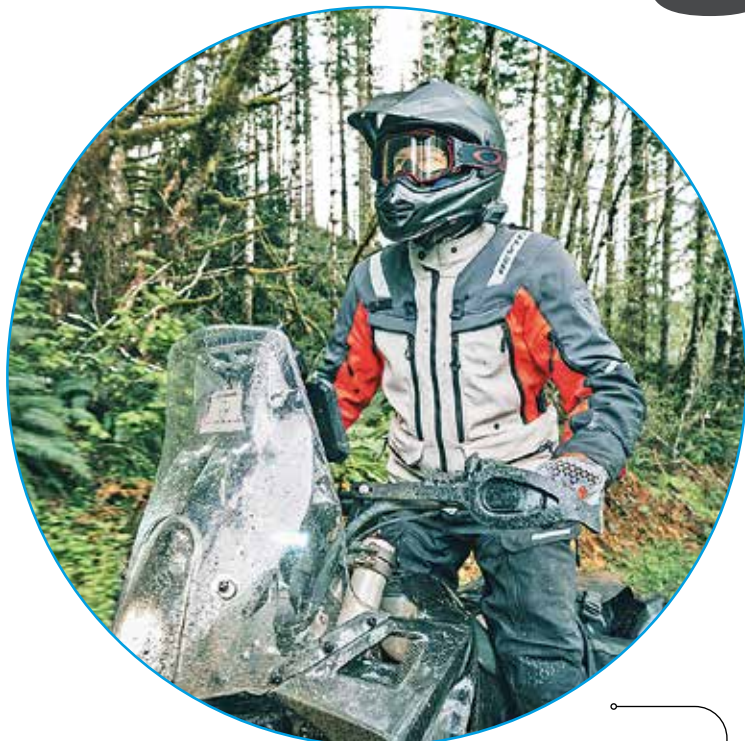
La articulación entre el sector productivo y los sistemas de gestión posconsumo es fundamental para avanzar hacia modelos de economía circular,



La seguridad

también se viste:

la nueva generación de equipamiento técnico para motociclistas llega a Colombia



En un país donde la motocicleta hace parte del día a día de millones de personas, disfrutar cada recorrido también implica tomar decisiones responsables. Además del mantenimiento, la experiencia y el cumplimiento de las normas de tránsito, elegir un equipamiento adecuado es fundamental para rodar con mayor confianza, comodidad y protección.

¡Con esta visión, Autocolombiana anuncia la llegada a Colombia de la nueva colección REV'IT!

Cada vez más usuarios reconocen que el equipamiento técnico no es únicamente un complemento estético, sino una parte esencial de la experiencia de conducción.

2026, una línea de equipamiento técnico desarrollada para responder a diferentes estilos de conducción, condiciones climáticas y tipos de terreno, desde los desplazamientos urbanos hasta los viajes touring, las rutas adventure, el off-road y la conducción deportiva.

La propuesta está conformada por 21 nuevas colecciones, distribuidas en 209 referencias entre chaquetas, pantalones, botas, guantes y prendas impermeables, elaboradas con materiales técnicos de alta resistencia, sistemas de ventilación, membranas impermeables y tecnologías orientadas a mejorar el confort y el desempeño del motociclista. Además, incorpora certificaciones europeas como la EN 17092 para prendas de protección y la EN 13634 para calzado de motociclista, junto con protectores de última generación,

que respaldan los altos estándares de calidad, resistencia y seguridad que caracterizan a la marca.

"En Autocolombiana creemos que la seguridad comienza mucho antes de encender una motocicleta. Equiparse correctamente también es una forma de cuidar la vida y de disfrutar mejor cada recorrido. Con esta nueva colección queremos acercar al mercado colombiano productos que combinan innovación, tecnología y altos estándares de protección para acompañar a los motociclistas en cualquier tipo de aventura", afirma

Este lanzamiento refleja el compromiso de Autocolombiana por seguir fortaleciendo una cultura de movilidad responsable, donde la innovación, el desempeño y la protección hacen parte de una misma experiencia.

Walther Aguilera, director de partes y accesorios de Autocolombiana.

La llegada de esta nueva colección responde a una evolución en la manera de vivir el motociclismo. Cada vez más usuarios reconocen que el equipamiento técnico no es únicamente un complemento estético, sino una parte esencial de la experiencia de conducción.

El interés por este tipo de soluciones también se refleja en el desempeño de las tiendas Tourstore: entre enero y junio de 2026, registraron ventas por \$977 millones en equipamiento y accesorios para motociclistas, una cifra que evidencia la creciente importancia de esta categoría en el mercado colombiano.

Para responder a esta diversidad, ¡REV'IT! presenta alternativas para conducción urbana, touring, adventure, off-road y deportiva. La línea incorpora tecnologías como Hydratex® para impermeabilidad, protectores SEEFLEX y SEESMART, materiales de alta resistencia como CORDURA® y sistemas de ajuste BOA® Fit System en algunas referencias, ofreciendo soluciones adaptadas a diferentes

climas, terrenos y estilos de conducción.

Más que una nueva colección, este lanzamiento refleja el compromiso de Autocolombiana por seguir fortaleciendo una cultura de movilidad responsable, donde la innovación, el desempeño y la protección hacen parte de una misma experiencia. ¡A través de marcas como REV'IT!, la compañía continúa ampliando su oferta de equipamiento especializado para que los motociclistas encuentren soluciones acordes con sus necesidades, sin importar el tipo de recorrido que realicen.

¡La nueva colección REV'IT! ya se encuentra disponible en las tiendas Tourstore de Bogotá, Medellín y Pereira, así como en los canales digitales de Autocolombiana. Allí, los clientes podrán conocer las nuevas referencias y recibir asesoría especializada para elegir el equipamiento que mejor se adapte a su estilo de conducción.

Porque cada ruta es diferente, pero todas tienen algo en común: la mejor experiencia comienza cuando la seguridad también hace parte del camino.





Farizon, la marca de vehículos eléctricos de Geely Holding Group que llega a Colombia respaldada por el Grupo Vardi, apunta precisamente a responder a los desafíos que hoy enfrenta el transporte empresarial y logístico

• En medio de una transformación acelerada del transporte de carga y la logística en el país, la conversación del sector vuelve a poner sobre la mesa temas como la digitalización, la seguridad, la sostenibilidad, la eficiencia operativa, la productividad y el costo total de operación.

• Este diálogo cobró especial relevancia con la realización del 10° Encuentro de Empresarios del Transporte de Carga y Logística de FEDETRANS-CARGA, que se realizó en Barranquilla en el mes de agosto de 2026, en el Centro de Eventos Puerta de Oro.

Digitalización, eficiencia y sostenibilidad: las tendencias que están redefiniendo el transporte de carga en Colombia



Acerca de Farizon

Farizon es la primera marca en Colombia en ofrecer una solución integral de movilidad eléctrica productiva, combinando vehículos, infraestructura, conectividad, soporte técnico y financiación. Respaldada por Geely Holding Group y Grupo Vardi, la marca impulsa la transformación del transporte en el país con soluciones eficientes, sostenibles y rentables.

Su portafolio incluye la Van V6E, la SuperVan y el camión H9, diseñados para atender las necesidades de la logística urbana y regional. Con cobertura en 26 ciudades y más de 40 talleres, Farizon democratiza el acceso a la movilidad eléctrica para empresas, emprendedores y usuarios individuales.

no solo como una apuesta ambiental, sino también como una decisión asociada a eficiencia y rentabilidad operativa. Farizon, la marca de vehículos eléctricos de Geely Holding Group que llega a Colombia respaldada por el Grupo Vardi, apunta precisamente a responder a los desafíos que hoy enfrenta el transporte empresarial y logístico: operar con mayor eficiencia, reducir fricciones y avanzar hacia modelos más sostenibles.

Dicho evento sirve como un punto

de lectura para entender hacia dónde se está moviendo el transporte de carga en Colombia: una industria que acelera su adopción tecnológica revisa su relación con la energía y explora formas más inteligentes de operar. Así pues, Farizon se ubica como una de las propuestas que mejor dialoga con las necesidades actuales del segmento y, de manera puntual, mostrará parte de sus novedades más recientes del portafolio, entre ellos un mini truck y la van V7E.

Si bien China es el país invitado de honor en esta décima edición del encuentro, la presencia de marcas de ese origen en el mercado colombiano también refleja cómo el sector de carga y movilidad se ha abierto a nuevas soluciones tecnológicas; en ese contexto, Farizon, como marca china de movilidad eléctrica comercial, encuentra un lugar natural dentro de la conversación.

“Hoy el transporte de carga está entrando en una etapa en la que ya no es suficiente con mover mercancía de un punto a otro. Las empresas necesitan tecnología, seguridad, eficiencia y soluciones que les ayuden a tomar mejores decisiones operativas. En ese camino, la electrificación empieza a tener sentido no solo por sostenibilidad, sino por productividad y costo total de operación”, señaló Felipe Negret Hidalgo, gerente de marca de Farizon Colombia.

En ese marco, la industria no solo está adoptando nuevas tecnologías: también está redefiniendo los criterios con los que evalúa productividad, competitividad y sostenibilidad. La transición energética, en particular, empieza a consolidarse como una tendencia concreta dentro del transporte de carga en Colombia, más allá del discurso, como parte de una transformación que ya se está leyendo en la operación diaria.

Más allá de la coyuntura del encuentro, la industria avanza hacia una redefinición de sus prioridades, con una mirada cada vez más exigente sobre la eficiencia operativa, la conectividad y la seguridad.

Aunque históricamente el transporte de carga ha sido un segmento más lento en la adopción tecnológica, hoy la conversación es distinta: la digitalización, la conectividad y la gestión inteligente de flotas ya hacen parte de la operación pesada, mientras la presión por reducir emisiones acelera nuevas alternativas de movilidad. En Colombia, esa evolución se da sobre una base de escala importante: en 2025 se movilaron más de 151 millones de toneladas de mercancías por las vías del país, una cifra que confirma el peso del segmento y lo vuelve cada vez más técnico, exigente y enfocado en eficiencia y costo total de operación.

En este sentido, la movilidad eléctrica se está consolidando poco a poco

El segmento SUV continúa ganando terreno en Colombia. En julio, las ventas de SUV crecieron 31,2% frente al mismo mes de 2025, por encima del crecimiento de 23,8% registrado por el mercado automotor colombiano., según cifras de ANDI y Fenalco.



Nissan fortalece su portafolio SUV en Colombia con las nuevas

Pathfinder y X-Trail e-POWER

El crecimiento viene acompañado de una transformación en las expectativas de los consumidores. Espacio, seguridad y versatilidad continúan siendo determinantes, pero hoy conviven con nuevas demandas alrededor de conectividad, asistencias a la conducción, capacidad y tecnología de propulsión.

En este contexto, Nissan presenta oficialmente en Colombia las nuevas Nissan Pathfinder y Nissan X-Trail e-POWER, dos modelos que fortalecen el portafolio SUV de la compañía desde territorios diferentes y responden a distintas formas de viajar y moverse.

“El crecimiento de los SUV también refleja una mayor diversidad en las necesidades de los compradores. Hoy no todos buscan lo mismo: algunas familias priorizan espacio y capacidad, mientras otras quieren incorporar nuevas tecnologías de movilidad sin renunciar a la versatilidad. Nuestra estrategia es construir un portafolio que pueda responder a esos distintos perfiles de consumidor”, afirmó Carlos Vargas, Gerente de Mercadeo de Nissan Colombia.

Pathfinder: espacio y capacidad para ir más allá

En un mercado en el que los SUV han ganado terreno como vehículos familiares, Nissan Pathfinder apunta a quienes necesitan algo más que espacio: capacidad para ocho pasajeros, desempeño para viajes largos y herramientas que le permitan adaptarse a diferentes condiciones del camino.

Su motor V6 de 3,5 litros, 270 hp y 340 Nm de torque asociado a una transmisión automática de nueve velocidades con Paddle Shifters y tracción 4WD. Sus seis modos de manejo —Normal, Eco, Sport, Remolque, Arena y Barro/Lodo— permiten adaptar el vehículo a distintos escenarios, desde recorridos cotidianos hasta condiciones que requieren mayor capacidad de tracción.

La seguridad también ocupa un lugar central. Pathfinder incorpora siete airbags, frenado inteligente de emergencia con detección de peatones, alerta de colisión frontal, alerta de punto ciego, alerta de tráfico cruzado y monitoreo de presión de llantas. Dependiendo de la versión, suma tecnologías como ProPILOT Assist y monitor de visión periférica 3D con hasta ocho ángulos visibles y detección de objetos en movimiento.

En el interior, la experiencia se complementa con pantalla táctil de 12,3 pulgadas, conectividad inalámbrica con Apple CarPlay y Android Auto y cinco puertos USB-C. La versión Exclusive añade elementos como sistema

Con Pathfinder y X-Trail e-POWER, Nissan fortalece su presencia en este escenario con dos propuestas diferentes que amplían las posibilidades de elección dentro de su portafolio SUV en Colombia.

de sonido BOSE de 12 bocinas, función de masaje en los asientos delanteros, iluminación Ambiental y techo panorámico eléctrico

X-Trail e-POWER: impulso eléctrico sin depender de un enchufe

Para quienes buscan incorporar una experiencia de conducción electrificada sin depender de infraestructura externa de carga, Nissan X-Trail e-POWER lleva la propuesta hacia otro territorio.

Su arquitectura hace que las ruedas sean impulsadas exclusivamente por motores eléctricos, mientras un mo-

tor turbo a gasolina de 1,5 litros funciona como generador para producir la energía que necesita el sistema. Por esta razón, no requiere conexión a una fuente externa de carga.

Sus dos motores eléctricos entregan de manera combinada 205 hp y 330 Nm, y trabajan junto con e-4ORCE, la tecnología de tracción integral eléctrica de Nissan, que gestiona la potencia y el frenado en las cuatro ruedas de manera independiente para favorecer estabilidad y control.

Con capacidad para siete pasajeros, X-Trail también incorpora herramientas como e-Pedal Step, que permite acelerar y desacelerar principalmente utilizando un solo pedal, y frenado regenerativo, que recupera energía durante las desaceleraciones.

Su oferta tecnológica incluye, según versión, ProPILOT Assist, control crucero inteligente, frenado inteligente de emergencia, alerta e intervención de punto ciego, alerta de tráfico cruzado y monitor de visión periférica 3D.

“Con estas dos novedades queremos ofrecer alternativas que respondan a necesidades diferentes. Pathfinder lleva la conversación hacia espacio, capacidad y versatilidad; X-Trail e-POWER incorpora una experiencia de impulso eléctrico sin necesidad de carga externa. Son dos caminos distintos que comparten una misma visión de innovación y seguridad”, agregó Vargas.

El crecimiento de los SUV está haciendo que la categoría deje de responder a un único perfil de consumidor. Desde familias que necesitan capacidad para ocho pasajeros hasta usuarios que buscan incorporar una experiencia de conducción electrificada, el segmento se diversifica al mismo ritmo que evolucionan las expectativas de los compradores colombianos.

Con capacidad

para siete pasajeros, X-Trail también incorpora herramientas como e-Pedal Step, que permite acelerar y desacelerar principalmente utilizando un solo pedal.





La nueva Renault Duster

Hybrid E-tech 4x4 150 hp

debuta primero
en Colombia

La nueva Renault Duster Hybrid E-Tech 4x4 150 hp cuenta ahora con 4x4 inteligente, entrega 150 hp, 230 Nm de torque con su motor a combustión y 88 Nm con el motor trasero eléctrico, combinando el sistema Full Hybrid con cinco modos de conducción que permiten adaptar el comportamiento del vehículo a diferentes condiciones de terreno.

Su sistema 4x4 inteligente distribuye el torque entre los dos ejes según las condiciones de conducción, mientras el Monitor 4x4 avanzado permite visualizar en tiempo real información sobre la distribución de torque y la inclinación del vehículo.

La versión automática EDC responde a una de las principales expectativas de los clientes desde la llegada de la Duster Full Hybrid E-Tech 4x4 a Colombia.

La nueva versión estará disponible en Colombia con un precio sugerido al público de \$124.990.000 y contará con una garantía total de cinco años.

Como primicia mundial, la marca Renault presenta en Colombia la nueva Duster Hybrid E-Tech 4x4 150 hp, convirtiendo al país en el primero de América Latina en realizar el lanzamiento de esta nueva versión, que incorpora por primera vez un motor eléctrico trasero y una transmisión automática EDC de doble embrague y seis velocidades.

La nueva Renault Duster combina la tecnología full híbrida E-Tech y potencia las capacidades 4x4 que han caracterizado al modelo, llevando su propuesta de versatilidad, eficiencia y desempeño a una nueva experiencia: mayor agilidad y desempeño en terrenos de alta exigencia; con una conducción automática que facilita la conducción en las carreteras.

El lanzamiento tuvo lugar en Yopal, Casanare, una ciudad que refleja la presencia de Renault en las diferentes regiones del país y que hace parte de los 107 puntos con los que la marca cuenta a nivel nacional. Desde este territorio, Renault continúa acercando nuevas tecnologías y soluciones de movilidad a los colombianos, en línea con su visión fuTUReady, que orienta la evolución de la movilidad a través de la innovación, la tecnología y una oferta cada vez más adaptada a las necesidades del país.



El lanzamiento tuvo lugar en Yopal, Casanare, una ciudad que refleja la presencia de Renault en las diferentes regiones del país y que hace parte de los 107 puntos con los que la marca cuenta a nivel nacional.

**Colombia
vuelve a
abrir camino
con la lle-
gada de la
nueva confi-
guración 4X4
inteligente y
automática**

**Renault
amplía la
propuesta de
Duster con
una configu-
ración que
reúne tres
atributos
cada vez más
valorados
por los clien-
tes: elec-
trificación,
transmisión
automática y
tracción**

Este lanzamiento da continuidad al liderazgo de Colombia en la evolución de Duster en la región. En 2025, el país fue el primero de América Latina en recibir la Duster Hybrid E-Tech 4x4 de 129 hp, una propuesta que ya ha conquistado a cerca de 3.000 clientes.

Ahora, Colombia vuelve a abrir camino con la llegada de la nueva configuración 4x4 inteligente y automática, mientras esta tecnología comienza a incorporarse en otros mercados del mundo. Los íconos siempre evolucionan. La nueva Renault Duster Hybrid E-Tech 4x4 150 hp llega para responder a una evolución clara en cuanto a las preferencias de los colombianos. El segmento B+ SUV representa actualmente el 17% del mercado de vehículos particulares, y dentro de este, la oferta de vehículos híbridos ha ganado relevancia hasta alcanzar una participación del 26%.

En este contexto, Renault amplía la propuesta de Duster con una configuración que reúne tres atributos cada vez más valorados por los clientes: electrificación, transmisión automática y tracción 4x4. Su tecnología Full Hybrid entrega 150 hp y 230 Nm de torque con el motor a combustión y 88 Nm con el motor eléctrico trasero. Combina un motor de combustión con un sistema eléc-

trico de 48 V y una batería de iones de litio de 0,8 kWh.

A este conjunto se suma un motor eléctrico ubicado en el eje trasero, que permite disponer de tracción 4x4 inteligente. Esta arquitectura permite gestionar de manera inteligente la energía disponible de acuerdo con las condiciones de conducción.

El motor eléctrico realiza la tracción durante el inicio del recorrido y hasta 140 km/h, de acuerdo con el modo de conducción y a las condiciones de terreno, se presentan intervalos en los que no se requiere la intervención del motor de combustión, contribuyendo a una conducción más eficiente y confortable. La experiencia se complementa con una transmisión automática EDC de doble embrague y seis velocidades, que permite realizar cambios de manera rápida y suave, facilitando la conducción tanto en entornos urbanos como en carretera.

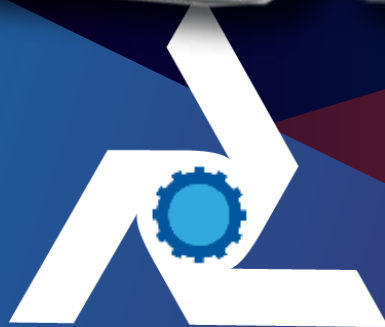


INGRESA YA...!!!



WWW.NOTICIASDEASOPARTES.COM.CO

PAUTA
CON NOSOTROS
312 540 72 81



ASOCIACION DEL SECTOR AUTOMOTRIZ
Y SUS PARTES

NOTICIAS DE
ASOPARTES

EL PERIODICO DEL
SECTOR AUTOMOTOR COLOMBIANO